



FTP AVANZA HACIA EL MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES

PÁG. 2



NUEVA OFERTA CURRICULAR EN TALLERES DEL INFOTEP

PÁG. 3



54 % DE PARTICIPANTES DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL SON MUJERES

PÁG. 4

EDICIÓN 3-2019 / AÑO 10, NO. 43, REPÚBLICA DOMINICANA

ISSN 2636-2422 (Impreso)
ISSN 2636-2430 (En línea)

B O L E T Í N

El Aliado



INFOTEP

CERTIFICACION ISO 9001

ÓRGANO INFORMATIVO DE CIRCULACIÓN NACIONAL, PUBLICACIÓN TRIMESTRAL



TALLERES

AUDIOVISUALES Y GASTRONOMÍA



El Director General muestra aula virtual, instalada con equipos de última generación

El taller de audiovisuales, recién reinaugurado por el INFOTEP, ya está ofreciendo una nueva oferta de formación acorde con las necesidades de los nuevos tiempos en contenido y práctica, con equipos de última generación y los programas más usados en el mundo audiovisual.

Acciones formativas innovadoras:

- Diseño de escenografía virtual
- Desarrollo de estrategias de marketing para productos audiovisuales

- Construcción y narración de *storytelling*
- Narrativa transmedia con dispositivos móviles
- Manejo de sonido pódcast (radio)
- Fundamentos de guion audiovisual
- Fotografía aérea para televisión
- Pensamiento creativo

Estos programas están dirigidos a periodistas, reporteros gráficos, publicistas, diseñadores gráficos, productores, estudiantes de cine y comunicación.

GASTRONOMÍA NACIONAL CON ESTÁNDAR MUNDIAL

En más de 300 metros cuadrados, los talleres de Panadería y Repostería han sido diseñados conforme las pautas de la Escuela Hotelera de Aviñón, una de las de mayor reputación en el mundo.

Operando como una extensión de la moderna Escuela de Hotelería, Gastronomía y Pastelería del INFOTEP, en Higüey, su equipamiento y programas de estudio tienen los mismos parámetros de calidad.

“La mejora no es solo curricular, también es infraestructural. Las nuevas construcciones han sido adecuadas al grado de especialización que procuramos”

Rafael Ovalles, director general del INFOTEP





INFOTEP AVANZA EN LA ADECUACIÓN DE SU OFERTA AL MNC

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional avanza en la modificación de su oferta curricular conforme con las exigencias establecidas en el Marco Nacional de Cualificaciones, MNC.

Esta nueva estrategia permite estandarizar los niveles de formación y dar seguimiento y respuesta de manera oportuna a las necesidades de actualización que requiere la industria nacional.

Desde hace unos meses, el INFOTEP ha trabajado de la mano del experto internacional José María Conde, logrando actualizar 452 programas.

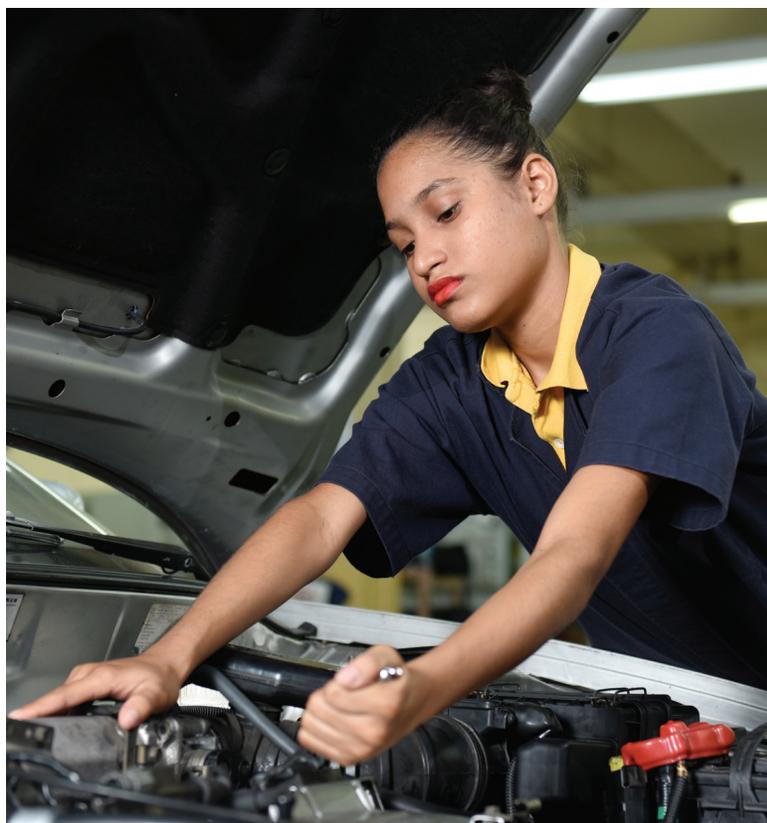
MUJER ES MAYORÍA EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN

En el período comprendido entre enero y agosto de este año, 310 mil 556 mujeres han sido capacitadas a través de los servicios de formación técnica que imparte el INFOTEP, lo que representa el 54 % de la población atendida.

Al dar a conocer el dato, el director general de la institución, Rafael Ovalles, explicó que esta cifra es el resultado de la aplicación de políticas orientadas a la igualdad de oportunidades para que hombres y mujeres puedan acceder a un empleo digno.



“Exhortamos a las mujeres a formarse en carreras técnicas de tecnología dura, consideradas no tradicionales para mujeres, y que por lo regular son mejor remuneradas y demandadas en el mercado laboral”, agregó Ovalles



Para mayor información
Servicio de atención al cliente
809-566-4161, opción 1 / *GOB>(*462)
contacto@infotep.gob.do

www.infotep.gob.do