



**Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional  
Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales**

## **Estudio de Necesidades de Capacitación Municipio Nizao y comunidades aledañas, año 2020**



Distrito Nacional, República Dominicana  
Mayo 2020

## Índice

<b>Equipo técnico</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>2</b>
<b>Capítulo I</b>	
<b>Objetivos y aspectos metodológicos del estudio</b>	<b>4</b>
1.1 Definición del estudio	5
1.2 Objetivos de la investigación	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 Unidad de análisis	6
1.4 Instrumento para recolectar la información	6
1.5 Tipo de investigación	7
1.6 Tamaño y tipo de muestra	7
1.7 Fuentes de recolección de datos	8
1.7.1 Fuentes primarias	8
1.8 Procesamiento y análisis de datos	8
<b>Capítulo II</b>	
<b>Antecedentes del Estudio y Marco Teórico</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes	10
2.2 Necesidades de capacitación	11
<b>Capítulo III</b>	
<b>Resultados del estudio</b>	<b>13</b>
3.1 Población	14
3.1.1 Perfil de la población	14
3.1.2 Necesidades de capacitación en la población	16
3.2 Empresas	21
3.2.1 Perfil de las empresas	21
3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas	24
3.3 Informantes claves	31
3.3.1 Perfil de Los informantes claves	31
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>36</b>
4.1 Conclusiones	37
4.2 Recomendaciones	39
<b>Bibliografía</b>	<b>40</b>
<b>Anexos</b>	
Población	42
Empresas	49
Informantes claves	52

**Lic. Rafael Ovalles**

Director General

**Equipo Técnico**

Estudio revisado por:

**Ing. Ondina Marte**

Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

**Lic. Arelis Tolentino**

Encargada del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Técnico responsable del estudio:

**Lic. Vicente J. Lara**

Técnico del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Manejador de base de datos:

**Ing. Enjer A. Aquino**

Auxiliar Operativo

## **Introducción**

El mundo laboral es muy complejo y necesita diversidad de actores con capacidades y formaciones diferentes para mantenerse en el tiempo. No obstante, no todas las personas tienen las aptitudes necesarias para desarrollar un trabajo (a esto se le conoce como carencia de capacitación). La carencia de capacitación, es aquella que se manifiesta en la necesidad que posee el individuo de alcanzar ciertos grados académicos, con intención de destacarse en el ambiente que le rodea, adquirir un buen empleo y tener un desarrollo económico sostenible.

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), con el propósito de suplir esa diversidad que necesita el mundo laboral, realiza investigaciones orientadas a identificar las necesidades de capacitación en toda la República Dominicana, crea planes y suple las acciones formativas que mitigan esas carencias de capacitación.

En esta ocasión la investigación se realizó en el municipio Nizao y sus zonas aledañas. La misma fue cuantitativa, con un diseño exploratorio. Se utilizó tres unidades de análisis (población general, ejecutivos de empresas e Informantes claves) y como instrumento de recolección fue utilizado el cuestionario.

Así mismo, se encuestaron 833 personas, se entrevistaron 64 directivos de empresas y 80 informantes claves. Los resultados del levantamiento reflejan que el 89.6% de las personas tienen interés de realizar alguna formación técnica, mientras que el 73.4% de los directivos de empresas y el 97.5% de los informantes claves mencionaron que tienen necesidad de que se imparta capacitación.

## **Resumen ejecutivo**

El Estudio Necesidades de Capacitación en el Municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020, se realizó mediante una investigación cuantitativa con un diseño exploratorio, en el mismo se aplicaron tres cuestionarios. Se consultaron 833 personas, 64 directivos de empresas y 80 informantes claves. Los resultados reflejan que más del 70% de los consultados demandan algún tipo de capacitación.

Del total de personas encuestadas, un 53.3% ha realizado algún curso técnico, realizándolos en su mayoría en un centro en colaboración con el INFOTEP.

Tanto la población general como los directivos de empresas consideran que la mejor tanda para la impartición de los cursos es de lunes a viernes. A los directivos les interesa la realización de las acciones formativas, fuera de la organización en primer lugar y en una segunda opción, dentro de la misma. Prefiriendo la capacitación presencial, y en segundo lugar semi-presencial.

Una noticia positiva para los resultados de este estudio, es que solo un 26.6% de los directivos entrevistados dijeron tener dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas para suplir sus puestos vacantes, y además, más del 59% está en disposición de aceptar algún pasante.

La población mencionó que están más interesados en realizar cursos de: Electricidad automotriz, Básico en electricidad, Soldadura, Inglés, Plomería básica, Auxiliar de Belleza, Electricidad e instrumentación industrial, Electricidad en instalaciones básicas residencial, Mantenimiento de plantas eléctricas, Lectura de planos, Técnico informático y Auxiliar de contabilidad.

Los cursos que destacan como necesitados por las empresas según los directivos son: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Cajera comercial, Auxiliar

de contabilidad, Primeros auxilios, Manejo de paquetes de oficina, Auxiliar de almacén y Encargado de almacén.

Según los informantes claves, los cursos necesarios en estas comunidades son: Electricista instalador residencial, Técnico informático, Plomería, Electricista de mantenimiento industrial, Inglés, Auxiliar de Belleza, Mecánica en mantenimiento industrial básico, Mecánico de motores diésel, Confección de ropa y Auxiliar de mecánico automotriz.

<b>Aspectos relevantes identificados en la investigación</b>			
<b>Opciones</b>	<b>Población</b>	<b>Empresas</b>	<b>Informantes Claves</b>
Conoce centros de capacitación	36.6%	70.3%	63.8%
Demanda capacitación	89.6%	73.4%	97.5%
Dificultad para encontrar personal capacitado	-----	26.6%	-----
Disponibilidad de recepción de pasantes	-----	59.4%	-----
Tanda para cursos (Lunes a Viernes)	59.9%	52.7%	-----
Tanda para cursos (Fin de semana)	40.1%	47.3%	-----

## **Capítulo I**

### **Objetivos y aspectos metodológicos del estudio**

## **1.1 Definición del estudio**

Con la finalidad de identificar las necesidades actuales de capacitación en el municipio Nizao y sus comunidades aledañas, el INFOTEP realizó el presente estudio, para llevar formación conforme a las necesidades actuales de los sectores productivos.

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo general**

Identificar las necesidades de capacitación en la población y en las empresas localizadas en el municipio Nizao y sus comunidades aledañas, para entregar al municipio formación ajustada a las necesidades actuales del mercado laboral.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- ✚ Identificar las necesidades de capacitación de la población localizada en el municipio Nizao y sus comunidades aledañas.
- ✚ Identificar las necesidades de capacitación en las empresas localizadas en el municipio Nizao y sus comunidades aledañas.
- ✚ Identificar las ocupaciones donde más se le dificulta a las empresas del municipio conseguir personal capacitado.

### **1.3 Unidad de análisis**

La unidad de análisis estuvo compuesta por los ejecutivos de las empresas y por hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, ubicados en el municipio Nizao y sus comunidades aledañas; incluyendo las personas con responsabilidades estratégicas dentro de la sociedad, consideradas “informantes claves”: Presidentes(as) de Junta de Vecinos, Presidentes(as) de Gremios, Directores(as) de Colegios/Escuelas, Líderes Religiosos, Diputados(as), Síndicos(as), entre otros.

### **1.4 Instrumento para recolectar la información**

Se aplicaron tres cuestionarios para la recolección de los datos, los cuales se enfocaron hacia las empresas, los(as) informantes claves y la población general. Los cuestionarios se estructuraron con preguntas abiertas y cerradas. En los casos de las preguntas abiertas, su finalidad se basó en recopilar la mayor cantidad de datos posibles sobre las variables a analizar.

El instrumento también contó con preguntas filtros, con el propósito de mantener la armonía entre las preguntas y garantizar que los datos provengan de la muestra que posee las características necesarias para responder a cada interrogante. En los cuestionarios, por igual, se incluyeron preguntas con respuestas múltiples.

## 1.5 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue la cuantitativa, debido a que se analizaron los datos de manera numérica. En relación al tipo de diseño, se utilizó una investigación exploratoria.

## 1.6 Tamaño y tipo de muestra

Para el estudio se utilizó el muestreo no probabilístico y, dentro de este, el muestreo por conveniencia.

Para la población se escogió una muestra de 845 encuestas. En las empresas y los Informantes claves la recolección se realizó a conveniencia, como consecuencia de las características de las zonas.

Cuadro 1  
Estudio de Necesidades de Capacitación Municipio Nizao  
y comunidades aledañas, año 2020.  
Distribución porcentual de la población a encuestar

<i>Localidad</i>	<b>Muestra</b>	<b>%</b>
Municipio Nizao	200	24%
DM Santana	90	11%
Municipio Baní	275	32%
DM Catalina	100	12%
DM Paya	180	21%
<b>Total</b>	<b>845</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dpto. de Investigación y Estadísticas de Mercados laborales del INFOTEP

## **1.7 Fuentes de recolección de datos**

### **1.7.1 Fuentes primarias**

Informaciones recolectadas en el levantamiento del estudio, con los cuestionarios dirigidos a:

- ✓ La población general.
- ✓ Los directivos de las empresas ubicadas en el municipio Nizao y comunidades aledañas.
- ✓ Y; los informantes claves, compuestos por personas de un gran conocimiento social de la zona a levantar.

## **1.8 Procesamiento y análisis de datos**

Luego de la recopilación de los datos, se procedió a la revisión y codificación de los cuestionarios, para luego proceder a la tabulación de las informaciones en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), bajo Windows, versión 26.0; Microsoft Word y Excel

Las informaciones son presentadas en texto, cuadros y gráficos, para mejor ilustración de los resultados de la investigación.

## **Capítulo II**

### **Antecedentes del Estudio y Marco Teórico**

## **2.1 Antecedentes**

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), para cumplir con lo expuesto en el artículo 1 de la ley 116-80 *“regir el sistema de capacitación, perfeccionamiento, especialización y reconversión de los trabajadores”*, ejecuta a petición de los sectores interesados ( internos o externos), continuamente investigaciones dirigidas a identificar las necesidades de capacitación de la mano de obra que componen los sectores productivos del país, para reforzar dichos sectores, con capital humano calificado para el empleo, estos estudios pueden ser a nivel nacional, provincial o sectorial, según los requerimientos de la institución o de los sectores externos interesados.

A continuación una breve cronología de los estudios de investigación más recientes, en relación a las demandas de capacitación en provincias y/o municipios:

- Estudio de necesidades de capacitación en la provincia Hermanas Mirabal, 2019.
- Estudio Necesidades de capacitación en la provincia Monseñor Nouel, 2019.
- Estudio Necesidades de Capacitación y Demanda Laboral en 14 provincias seleccionadas, 2019.
- Estudio Necesidades de capacitación en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.
- Estudio Necesidades de capacitación en el municipio de Jarabacoa, 2019.
- Estudio Necesidades de capacitación en el municipio de Constanza, 2019.
- Estudio necesidades de capacitación en el Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

## **2.2 Necesidades de capacitación**

Para definir necesidad de capacitación es importante conocer conceptualmente que es una necesidad. Las necesidades humanas son estados de carencia percibida e incluyen las necesidades físicas básicas de alimento, ropa, calidez y seguridad; las necesidades sociales de pertenencia y afecto; y **las necesidades individuales de conocimientos y expresión personal** (Kotler & Arsmtrong, 2012, pág. 6). Según Lambin, (2008), Una necesidad genérica es un requerimiento de la naturaleza o de la vida social. Esta definición distingue dos tipos de necesidades: las necesidades innatas o absolutas, que son naturales, inherentes a la naturaleza o al organismo humano, y **las necesidades relativas, que se dan como necesidades culturales y sociales, y que dependen de la experiencia, las condiciones ambientales y la evolución de la sociedad.**(Pág.68).

En ese sentido varios autores han estudiado las necesidades de los individuos, y su relación con el entorno que le rodea, entre ellos destaca en este campo Abraham Maslow, conocido como uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista, quien creó una pirámide donde jerarquiza las necesidades de la siguiente manera: **necesidades primarias** (necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad), **necesidades secundarias** (necesidades sociales y necesidades de estima) y por último las **necesidades terciarias** (necesidades de autorrealización).

Dentro de las necesidades secundarias, exactamente en las necesidades de estima se encuentra la necesidad de capacitación, la cual se manifiesta en la necesidad que posee el individuo de alcanzar ciertos grados académicos, con intención de destacarse en el ambiente que le rodea, adquirir un buen empleo y tener un desarrollo económico sostenible. No obstante muchos individuos no pueden suplir esas necesidades por diversos factores, e ingresan al mundo laboral con dichas carencias, las cuales son identificadas por las empresas, a través de estudios de demanda de capacitación de recursos humanos, y posteriormente el área de recursos humanos suple con planes de capacitación.

Generalmente los estudios de demanda de capacitación de recursos humanos se concentran exclusivamente en la demanda de los empleadores; es decir, en la demanda de cualificaciones profesionales. Se les denomina generalmente, estudios de “necesidades de capacitación” o “demanda de personal cualificado”. Sin embargo, existe una demanda desde la propia población, que se identifica como demanda por cualificaciones, y es aquella que proviene de las personas que intentan mejorar sus posibilidades de inserción laboral o sencillamente aprender un oficio para generar su propio autoempleo.

La demanda de cualificaciones profesionales se puede clasificar según las características particulares de los empleadores (formales e informales, tamaño de los establecimientos, tecnologías, sectores y rama de actividad, campos ocupacionales y ocupaciones, distribución territorial, entre otras). Y estimarlas según las características de la población; por ejemplo, por género, ocupados, desocupados, jóvenes con diferentes niveles de educación, jóvenes vulnerables, discapacitados, etc.

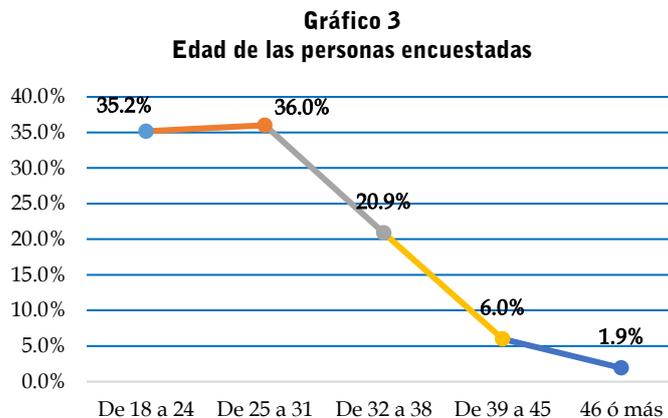
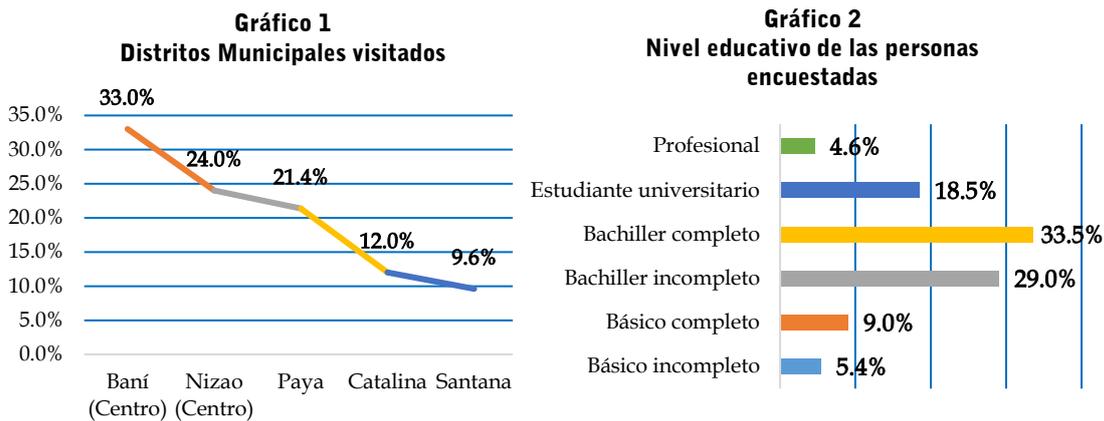
**Capítulo III**  
**Resultados del estudio**

### 3.1 Población

#### 3.1.1 Perfil de la población

Las personas prestan su fuerza de trabajo para que las empresas sean productivas y eficientes, por eso la importancia de la existencia de una mano de obra calificada, capaz de suplir las demandas del competitivo mundo laboral.

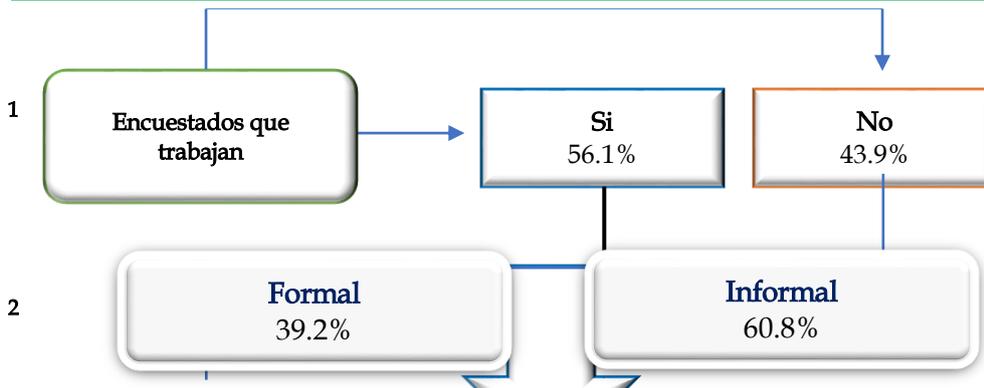
En este estudio se encuestaron 833 personas para un retorno equivalente al 98.6% de la muestra. El 66.4% pertenecen al municipio Baní y el 33.6% a Nizao. Un 50.7% corresponde al sexo femenino y el 49.3% al masculino. El 92.1% posee una edad entre 18 y 38 años, y el 7.9% de 39 años en adelante. En relación al aspecto académico el 62.5% es bachiller, el 18.5% es estudiante universitario, el 14.4% posee nivel básico y el 4.6% profesional.



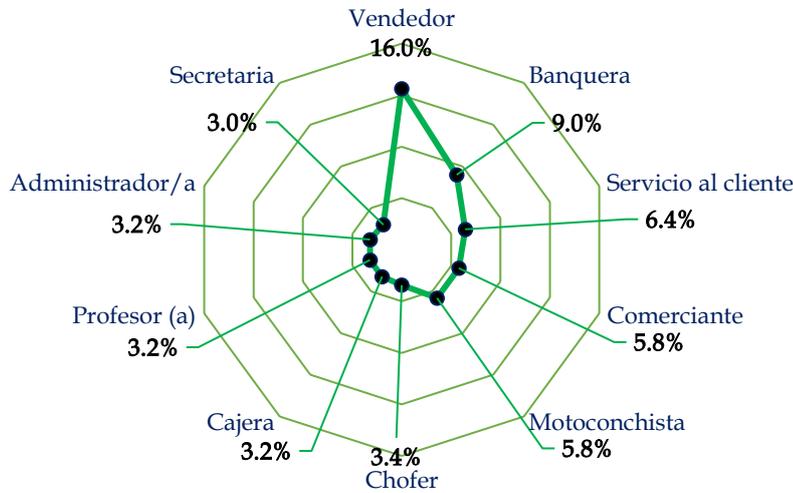
**Base:** 833  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Al momento del levantamiento, el 56.1% trabajaba, mientras que el 43.9% no estaba trabajando. Del porcentaje que se encontraba ocupado, un 39.2% se desempeñaba en el ámbito formal, a diferencia del 60.8% restante, quienes desarrollaban alguna actividad informal. Resultando las 10 funciones más realizadas por los encuestados, equivalente al 59.0% de las respuestas.

Diagrama No.1 Encuestados que trabajaban durante la recolección de los datos y tipo de trabajo.



Principales 10 funciones que realizan los encuestados



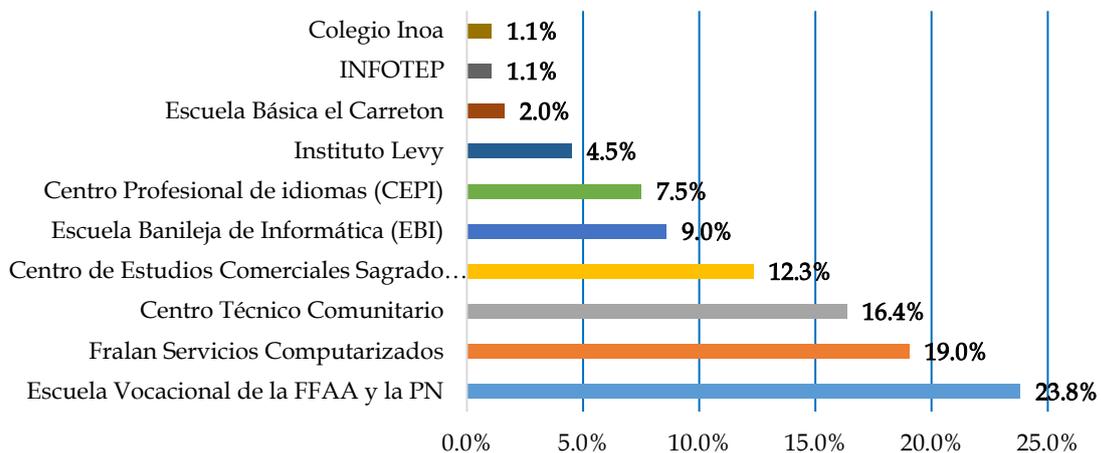
<sup>1</sup> Base 833

<sup>2</sup> Base 467

### 3.1.2 Necesidades de capacitación en la población

El 36.6% de los encuestados conoce algún centro de capacitación técnica, a excepción del 63.4%. Destacando por su cantidad de menciones los 10 siguientes: La Escuela Vocacional de la FFAA y la PN, Fralan Servicios Computarizados, el Centro Técnico Comunitario, el Centro de Estudios Comerciales Sagrado Corazón de Jesús, la Escuela Banileja de Informática (EBI), el Centro Profesional de idiomas (CEPI), el Instituto Levy, la Escuela Básica el Carretón, el INFOTEP y el Colegio Inoa. Estos diez centros de capacitación representan el 96.7% de las menciones de los encuestados.

**Gráfico 4**  
Principales 10 centros de capacitación mencionados por los encuestados



**Base:** 305. Respuestas múltiples.

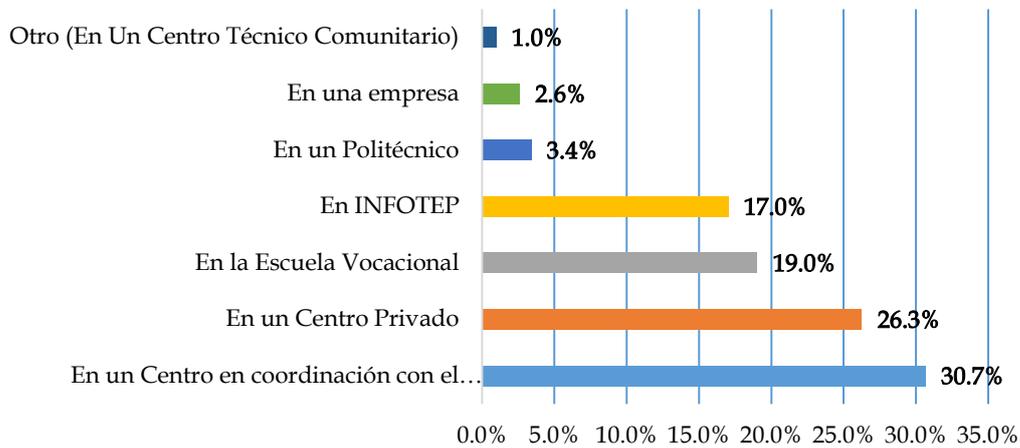
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Del total de personas encuestadas, un 53.3% ha realizado algún curso técnico. La mayor cantidad de los cursos fueron realizados en un Centro en coordinación con el INFOTEP -COS- (30.7%), en un Centro Privado (26.3%), en la Escuela Vocacional (19.0%) o en el INFOTEP (17.0%), para el 93% de los datos. El 7.0% restante se concentró en un Politécnico, una empresa o en un Centro Técnico Comunitario (CTC).

Sobresaliendo como los diez cursos más realizados: Técnico informático, Manejo de paquetes de oficina, Secretariado ejecutivo, Auxiliar de Belleza, Cajera Bancaria,

Farmacia, Inglés, Servicio al cliente, Diseñador(a) de uñas y Auxiliar de contabilidad, equivalente al 62.8% de las acciones formativas realizadas.

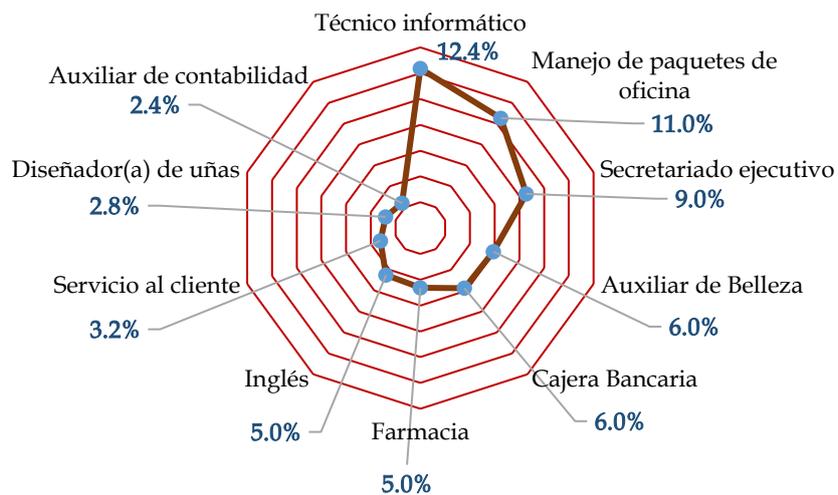
**Gráfico 6**  
Instituciones donde los encuestados realizaron los cursos técnicos



**Base:** 444. Respuestas múltiples.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Gráfico 5**  
Principales 10 cursos realizados por los encuestados

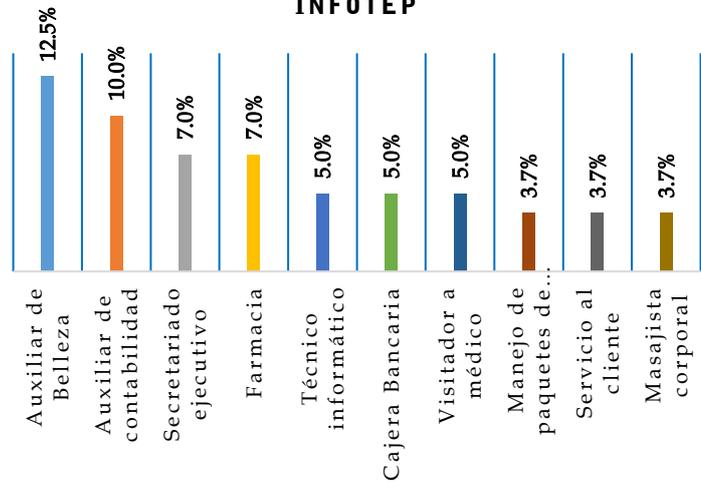


**Base:** 444. Respuestas múltiples.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

A pesar de la gran cantidad de personas que han realizado algún curso técnico sólo un 9.0% ha solicitado algún curso al INFOTEP, siendo los 10 más solicitados: Auxiliar de belleza, Auxiliar de contabilidad, Secretariado ejecutivo, Farmacia, Técnico informático, Cajera bancaria, Visitador a médico, Manejo de paquetes de oficina, Servicio al cliente y Masajista corporal; para agrupar el 62.6% de las respuestas.

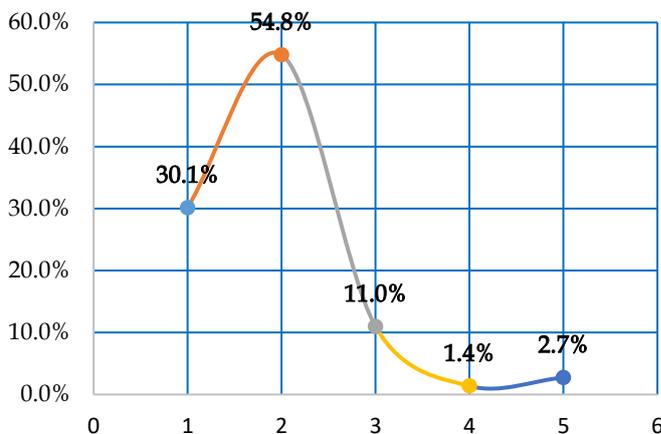
**Gráfico 7**  
Principales 10 cursos solicitados al INFOTEP



**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Estas personas valoraron la respuesta del INFOTEP con respecto a su solicitud de servicio en un 84.9% como buena y excelente, en un 11% regular, un 1.4% la definió como mala y el 2.7% restante argumentó que nunca recibió repuesta de la institución.

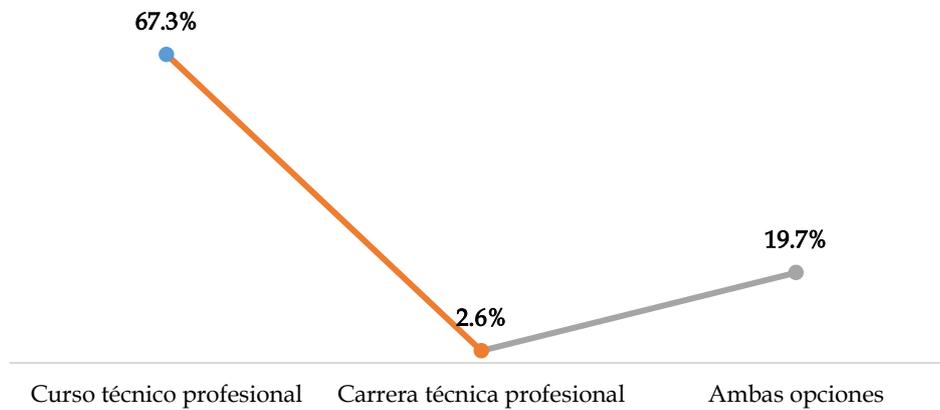
**Gráfico 8**  
Valoración de los encuestados de la respuesta por parte del INFOTEP



Valoración de respuesta	
1	Excelente
2	Buena
3	Regular
4	Muy mala
5	Nunca ha obtenido respuesta

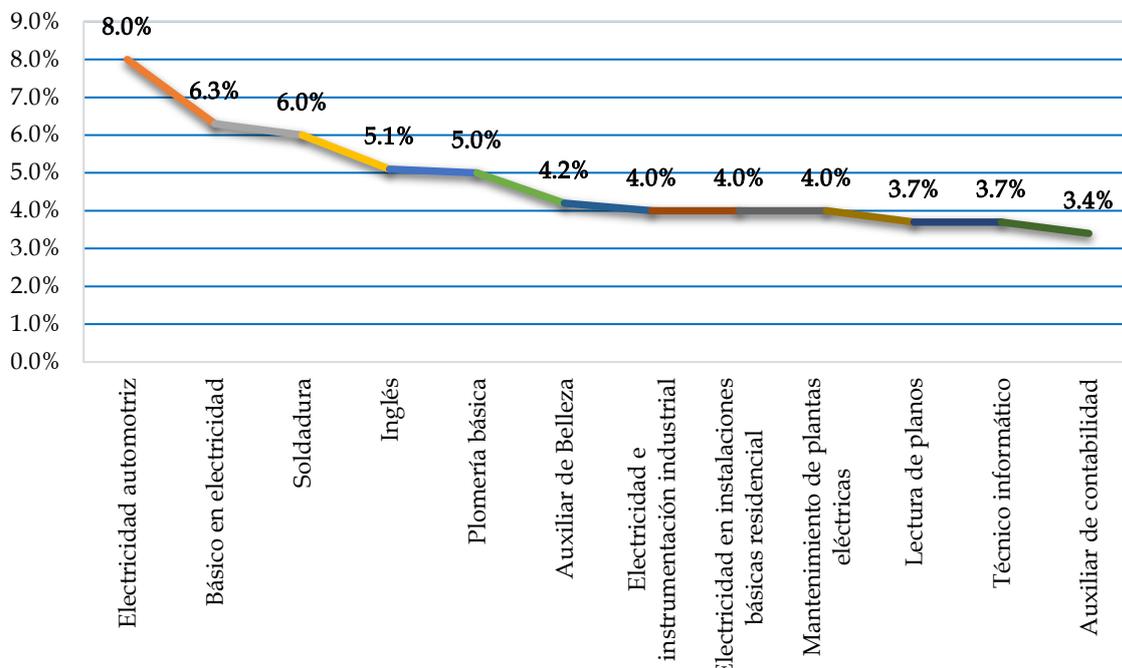
**Base:** 73.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

A los individuos consultados también se les cuestionó si en la actualidad estaban dispuestos a realizar algún tipo de formación técnica, obteniendo como respuesta que el 89.6% si está dispuesto. Segmentado de la siguiente manera:



Las personas mencionaron la necesidad de 81 cursos, en un total de 910 respuestas. Las principales formaciones seleccionadas por los consultados están presentadas en el gráfico 9 y las demás se muestran en el cuadro no. 6 del anexo.

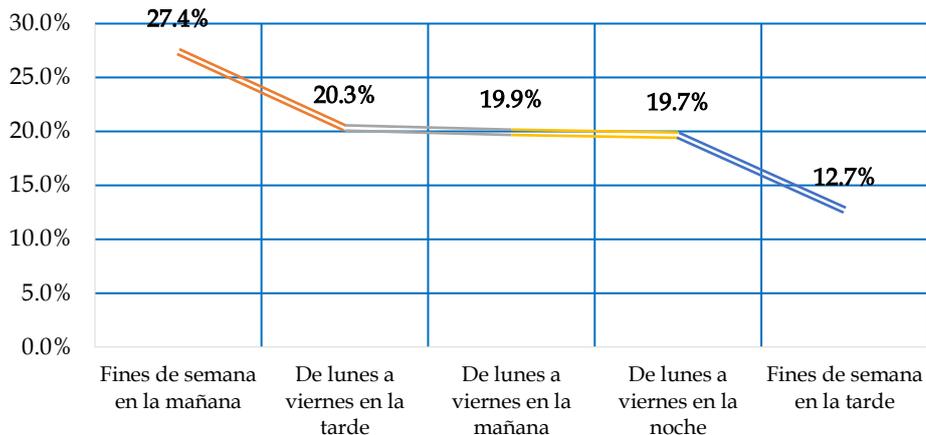
**Gráfico 9**  
Principales cursos y/o carreras técnico profesional que le gustaría realizar a los encuestados



**Base:** 746. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

El 59.9% de las personas encuestadas informaron que al momento de realizar cualquier capacitación le gustaría que fuera en horario de lunes a viernes. El restante 40.1% prefiere los fines de semana, destacando el horario de la mañana con el 27.4% de los resultados. Para mayor comprensión, a continuación se desglosa esta información:

**Gráfico 10**  
**Horarios le gustaría a los encuestados realizar los cursos**



**Base:** 746. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Para finalizar este apartado es importante colocar algunas de los comentarios más relevantes de los encuestados con la intención de conocer sus sugerencias y recomendaciones, a continuación algunas de esas inquietudes:

- Construir un centro en la comunidad.
- Instalar taller móvil.
- Realizar más prácticas que teoría.
- Que los cursos no sean diarios, porque hay personas que estudian en la Universidad y no tienen tiempo para tomarlos todos los días.
- Más publicidad para los cursos.
- Mejorar los cursos de informática.

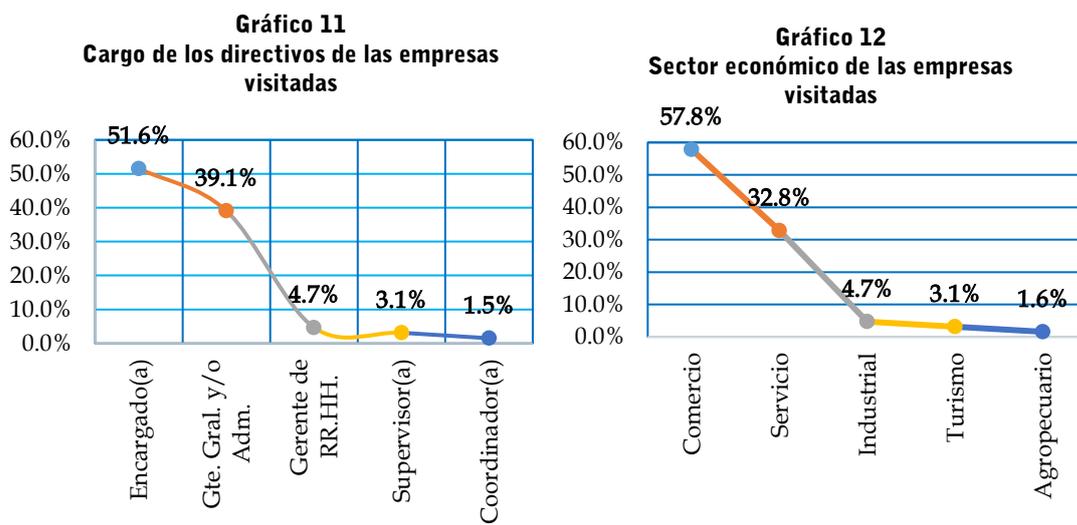
## 3.2 Empresas

### 3.2.1 Perfil de las empresas

Las empresas son las principales consumidoras de mano de obra capacitada, puesto que son parte esencial de los sectores productivos, por eso, el propósito en esta investigación de identificar cuáles son las necesidades de capacitación que están demandando actualmente para mejorar las capacidades de su capital humano y a la vez ser más productivas.

En esta ocasión se contactaron 64 entidades económicas, donde se entrevistaron, Encargados(as), Gerentes Generales y/o Administrativos, Gerentes de Recursos Humanos, Supervisores(as) y Coordinadores(as), con la intención de obtener información veraz y precisa que ayude a identificar las principales carencias de capacitación localizadas en las organizaciones.

En las empresas visitadas, los sectores económicos más destacados fueron el comercio con el 57.8% de los datos, y servicios con 32.8%, para un 90.6% de las entidades visitadas. El 9.4% restante está entre Industrial, Turismo y Agropecuario.

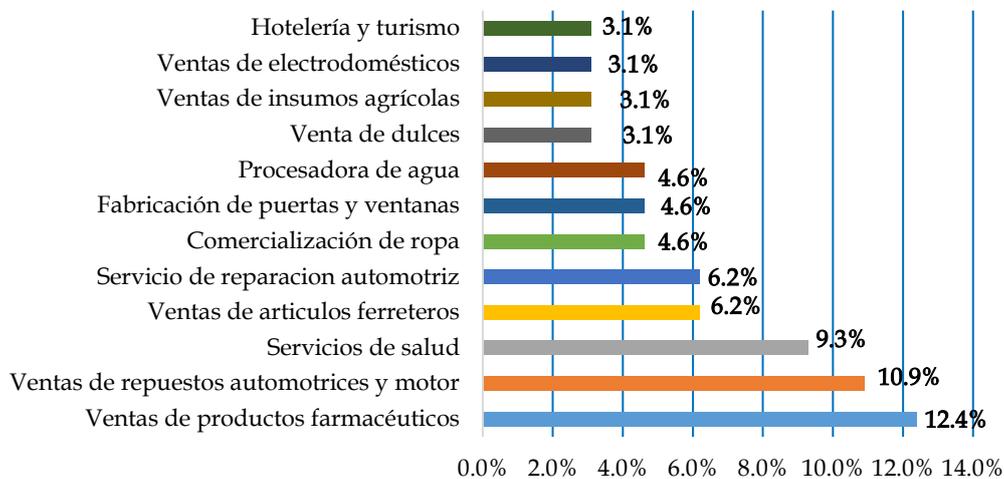


Base: 64

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

En estas entidades prima una gama amplia de actividades económicas, no obstante, sobresalen 12 por la cantidad de existencia, estas son: Ventas de productos farmacéuticos, Ventas de repuestos automotrices y motor, Servicios de salud, Ventas de artículos ferreteros, Servicio de reparación automotriz, Comercialización de ropa, Fabricación de puertas y ventanas, Procesadora de agua, Venta de dulces, Ventas de insumos agrícolas, Ventas de electrodomésticos y Hotelería y turismo. Estas actividades equivalen a más del 71% de las organizaciones visitadas.

**Gráfico 13**  
**Actividades económicas de las empresas visitadas**

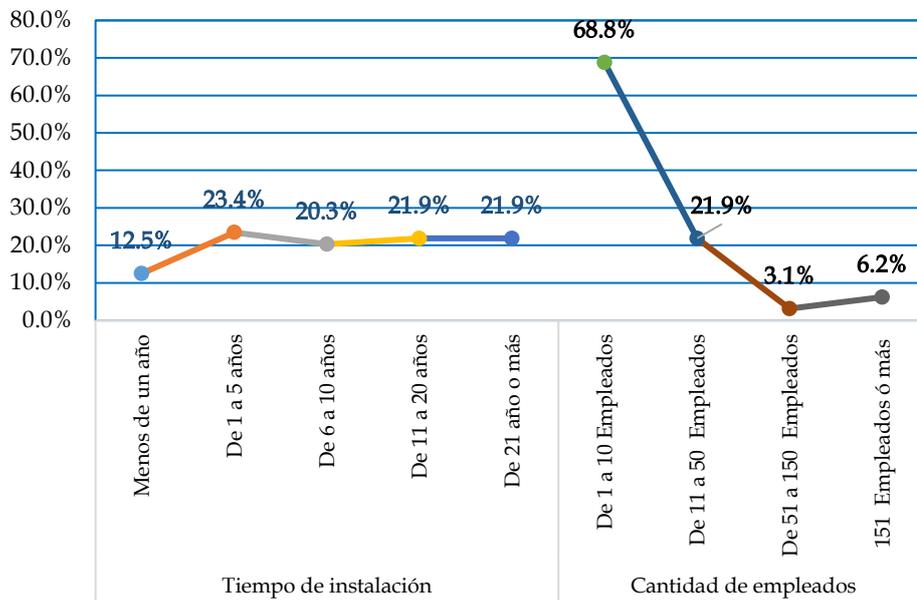


**Base:** 64

**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

El 90.7% de las empresas tiene de 1 a 50 empleados, y el restante 9.3% de 51 en adelante. En donde la mayoría está establecida en el mercado en un rango de 1 a 5 años y de 11 años en adelante. Estas informaciones se pueden contactar de manera más clara en el gráfico siguiente:

**Gráfico 14**  
Cantidad de empresas por tiempo de instalación y cantidad de empleados



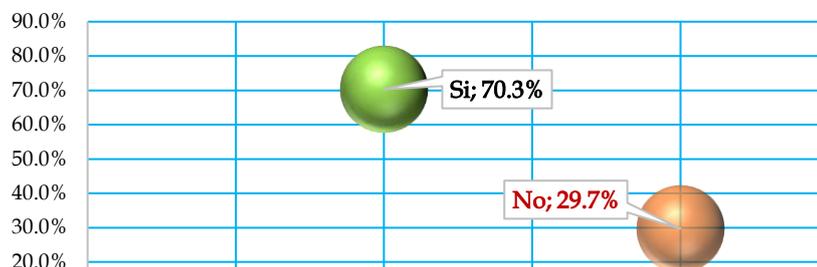
**Base:** 64

**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

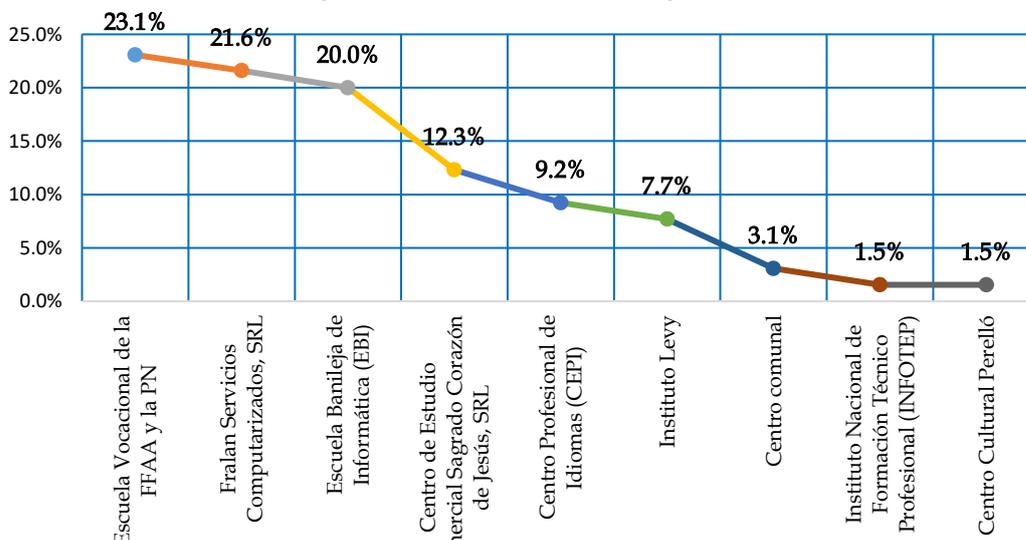
### 3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas

Durante el levantamiento de información se les cuestionó a los directivos de las empresas visitadas sobre la existencia de vacantes, y solo el 6.2% respondió de manera positiva. Los cuales mencionaron como posiciones desocupadas: Primeros auxilios, Servicio al cliente, Secretariado ejecutivo y Cajera comercial, para el 100.0% de las vacantes. De igual manera se identificó que el 70.3% de los entrevistados conoce algún centro de capacitación técnica. Los cuales se presentan a continuación:

**Gráfico 15**  
Entrevistados que conocen centro de capacitación técnica



**Gráfico 16**  
Centros de Capacitación técnica mencionados por los entrevistados



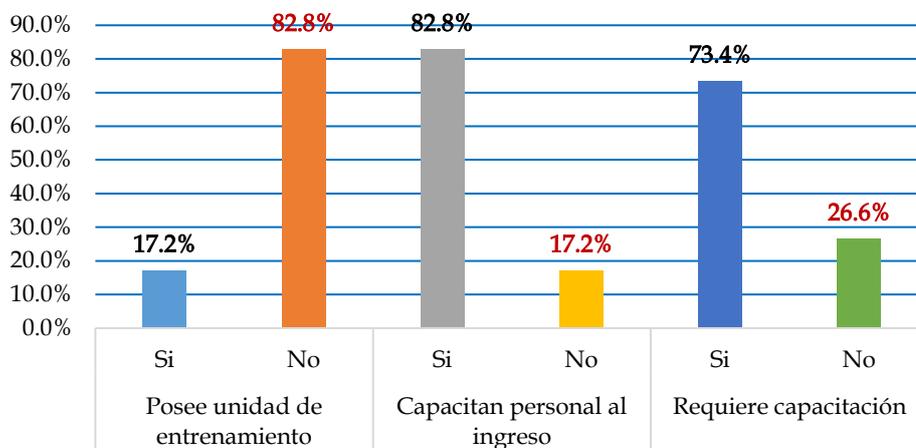
Base: 64

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

El 17.2% de las empresas visitadas poseen unidad de entrenamiento o capacitación, sin embargo, el 82.8% capacita su personal al momento de entrar a la organización. El 17.2% que no capacita su fuerza laboral argumentó que las personas vienen con experiencia, ya tienen el conocimiento y aprenden en la marcha. Así mismo, el 73.4%

de las organizaciones encuestadas informaron que requieren capacitación para sus colaboradores, mientras que el 26.6% reveló que no necesita capacitación, replicando que lo que necesita el capital humano en esas instituciones se lo enseñan, que estos vienen entrenados o tienen ya experiencia, en algunas de las empresas encuestadas no se valora que las personas estudien o simplemente no les interesa.

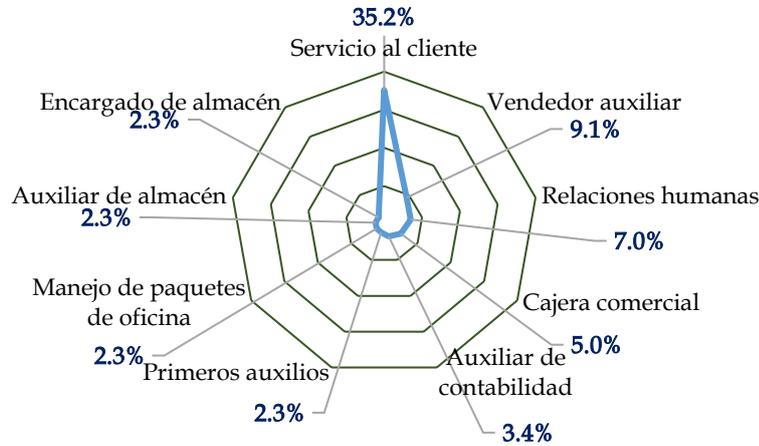
**Gráfico 17**  
**Empresas que poseen unidad de entrenamiento, capacitan su personal al ingreso y requieren capacitación**



**Base:** 64  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Según los directivos entrevistados destacan que los cursos que son más necesarios para estas empresas son: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Cajera comercial, Auxiliar de contabilidad, Primeros auxilios, Manejo de paquetes de oficina, Auxiliar de almacén y Encargado de almacén, para el 68.9% de las acciones formativas necesitadas.

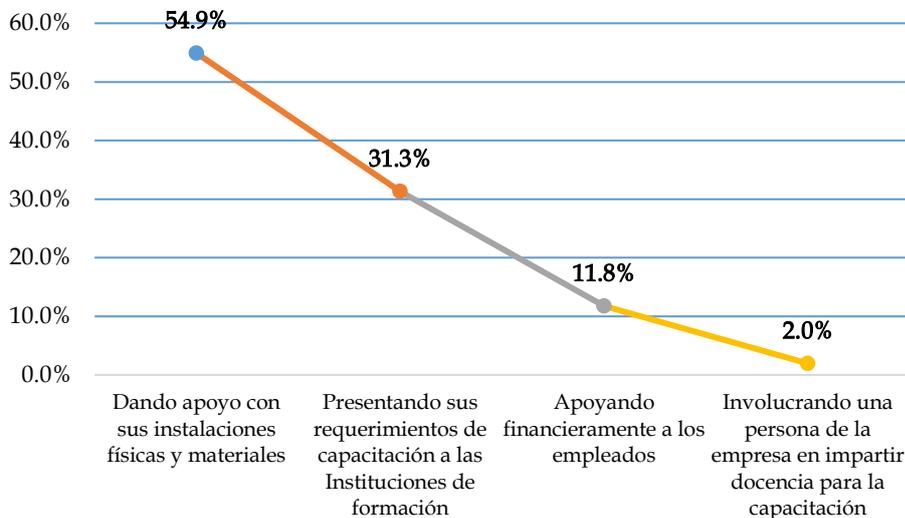
**Gráfico 18**  
Áreas en las cuales las empresas requieren capacitación para sus empleados



**Base:** 47. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

De las empresas que tienen necesidades de capacitación, el 97.9% está en disposición de participar en el entrenamiento y capacitación de sus empleados, un 54.9% dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales, un 31.3% presentando sus requerimientos de capacitación a las instituciones de formación, un 11.8% Apoyaría la capacitación de los empleados mediante financiamiento y el 2.0% restante involucraría una persona de la empresa a impartir docencia para la capacitación.

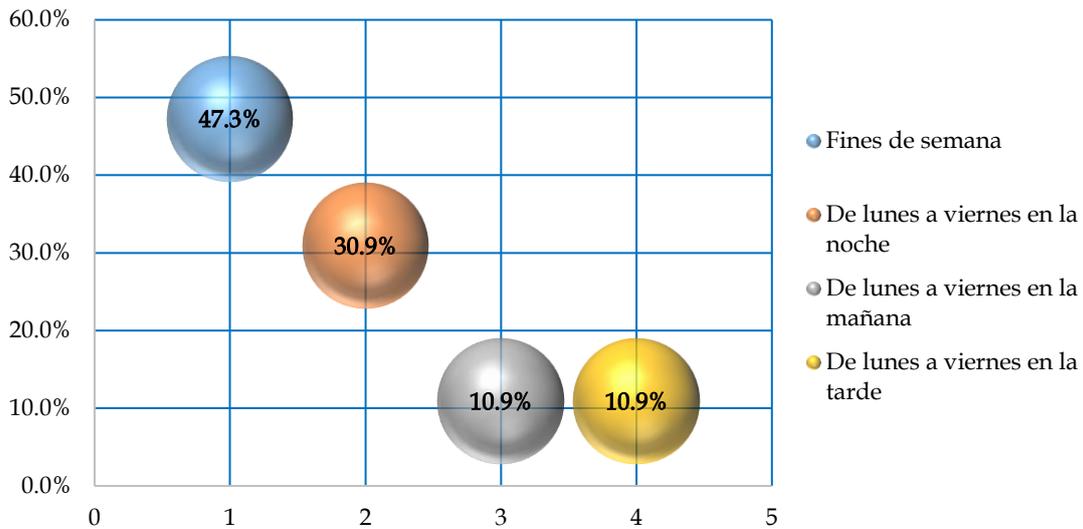
**Gráfico 19**  
Forma en que están en disposición de participar las empresas



**Base:** 46. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

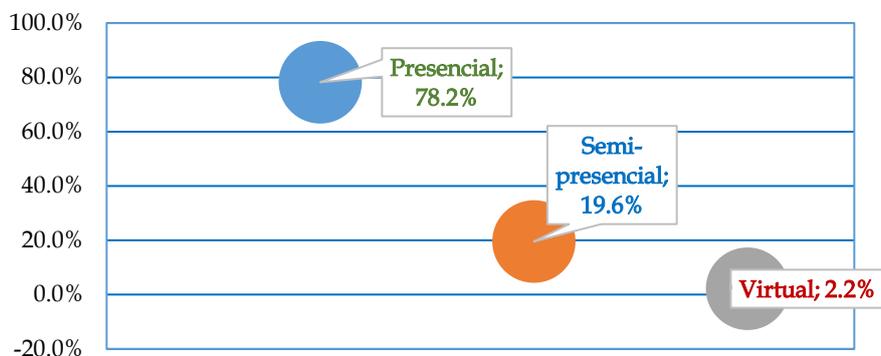
Así mismo, estas preferirían realizar la capacitación de lunes a viernes, con un 52.7% de acuerdo según los resultados, en última opción sería fin de semana con el 47.3% de las respuestas. Respecto a la manera que le gustaría se imparta la formación, el 78.2% de los entrevistados eligió presencial, un el 19.6 optó por semi-presencial y un mínimo 2.2% virtual.

**Gráfico 20**  
Tandas consideradas más apropiadas para implementar programas de capacitación en las empresas



**Base:** 46. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

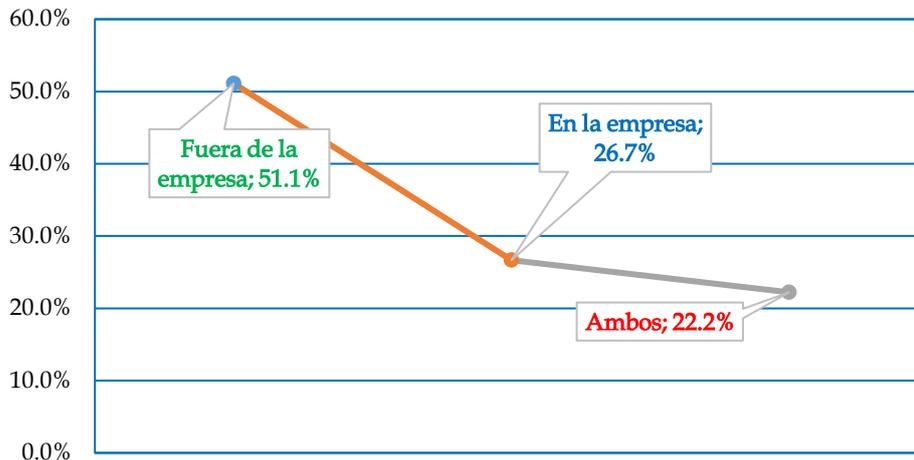
**Gráfico 21**  
Manera le gustaría se realice la capacitación en las empresas



**Base:** 46  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Otro dato importante es que las entidades en un 51.1% prefieren las clases fuera de la empresa, en un 26.7% dentro, y en un 22.2% en ambas modalidades.

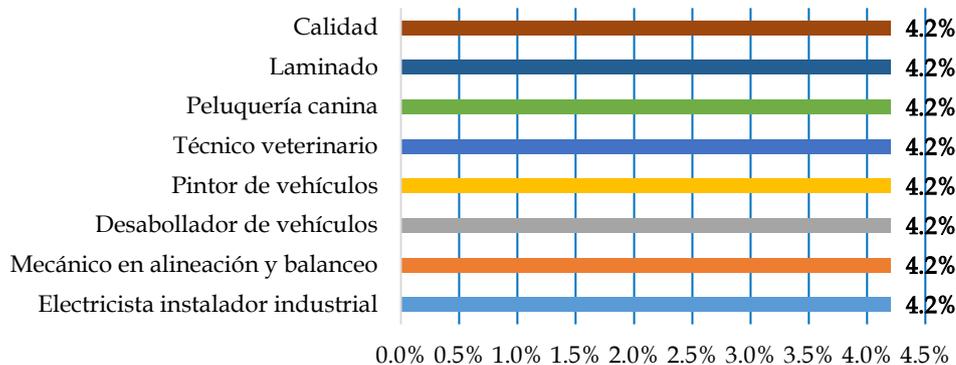
**Gráfico 22**  
**Lugar donde le gustaría realizar la capacitación a la empresa**



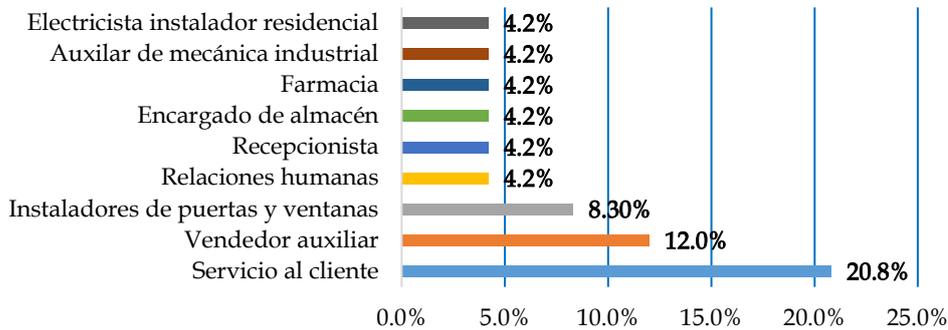
**Base:** 45  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Una noticia positiva para los resultados de este levantamiento es que solo un 26.6% de los entrevistados dijeron tener dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas para suplir sus puestos vacantes. No obstante, el 73.4% que indicó lo contrario, mencionó 17 áreas donde tienen dificultad, sobresaliendo: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar e Instaladores de puertas y ventanas. Ver gráficos a continuación:

**gráfico 23 (a)**  
**Área(s) técnica(s) en las cuales las empresas tienen más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas.**



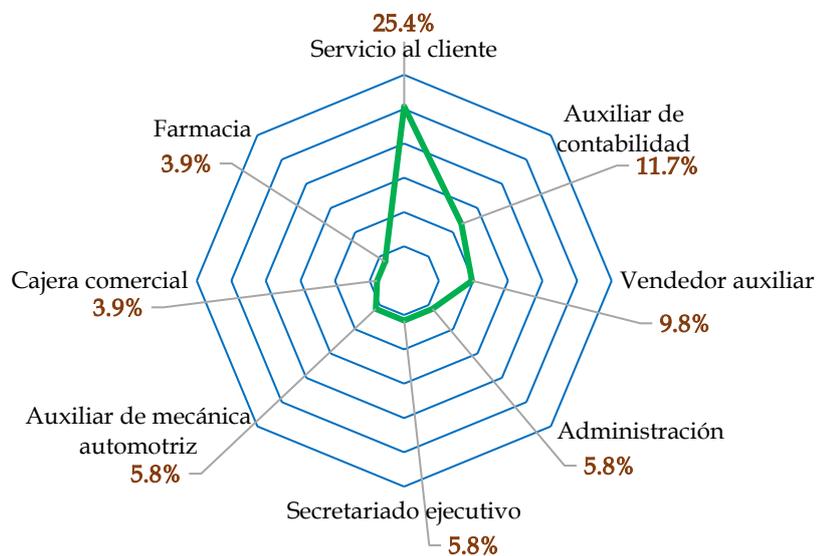
**gráfico 23 (b)**  
**Área(s) técnica(s) en las cuales las empresas tienen más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas.**



**Base:** 17. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

En lo que concierne a pasantías, el 59.4% está en disposición de albergar pasantes, enfatizando las áreas de: Servicio al cliente, Auxiliar de contabilidad, Vendedor auxiliar, Administración, Secretariado ejecutivo, Auxiliar de mecánico automotriz, Cajera comercial y Farmacia.

**Gráfico 24**  
**Principales 8 Ocupaciones en las cuales las empresas estarían dispuestas a recibir pasantes**



**Base:** 38. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Para finalizar este apartado, cabe mencionar algunos de los comentarios ofrecidos por los directivos de las empresas visitadas, como son: Instalar más centros de capacitación, enviar un asesor a la empresa, instalar un taller móvil, mejorar la capacitación, dar más seguimiento a las empresas y más publicidad de los cursos que imparten. Los demás están colocados en el anexo.

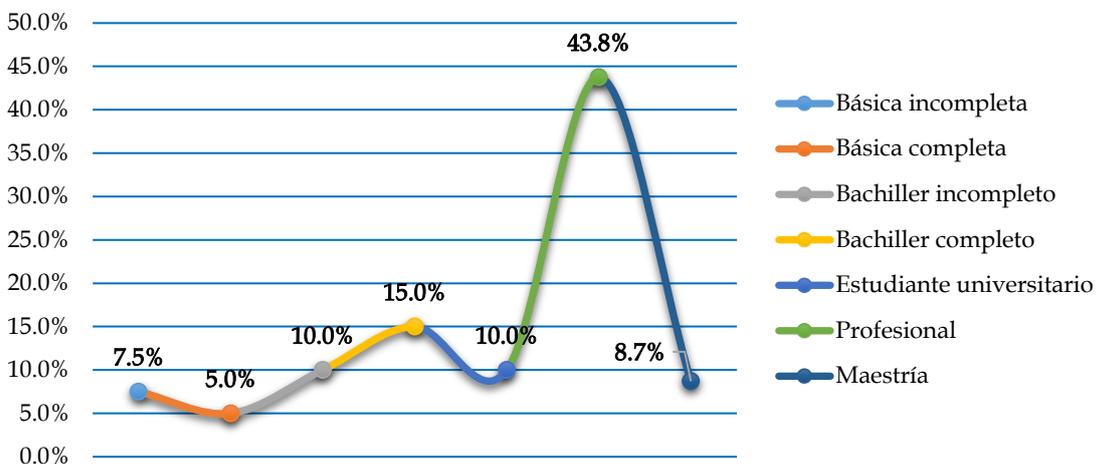
### 3.3 Informantes claves

#### 3.3.1 Perfil de los informantes claves

Para hablar sobre informantes claves, primero hay que definir que es un informante clave. Esta figura, es un individuo con pleno conocimiento de los aspectos sociales que envuelven a su comunidad, tanto así que influye directamente en la toma de decisiones que afectan a su sector. Es por esa razón, que en un estudio de necesidades de capacitación es relevante obtener su opinión, con la intención de identificar cualquier necesidad que no se pueda percibir a simple vista.

Para esta investigación se consultaron 80 informantes, de los cuales el 57.5% es de sexo masculino y el restante 42.5% femenino, siendo profesionales la mayoría de estos, ocupando esta categoría el 43.8% de los datos académicos. Dichos individuos fueron localizados en las siguientes localidades: Baní (centro ciudad), Nizao (centro ciudad), Paya, Catalina, Santana y El Carretón.

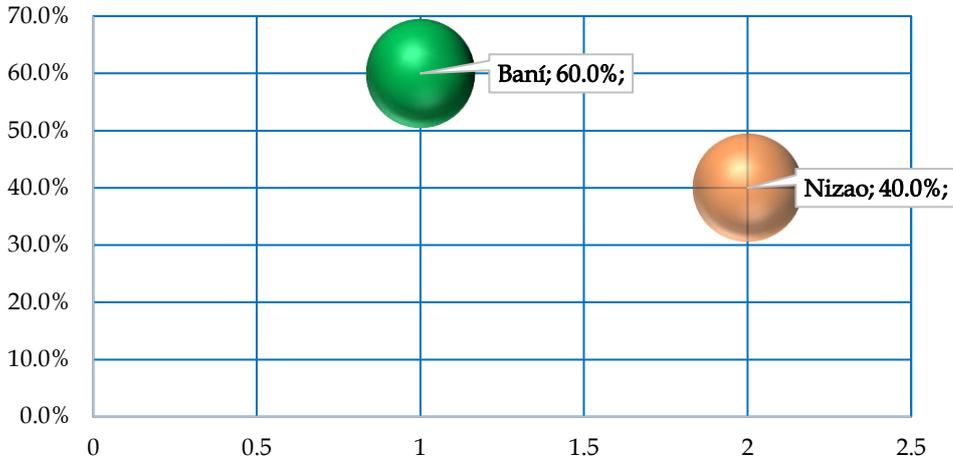
**Gráfico 25**  
Nivel académico de los Informantes claves



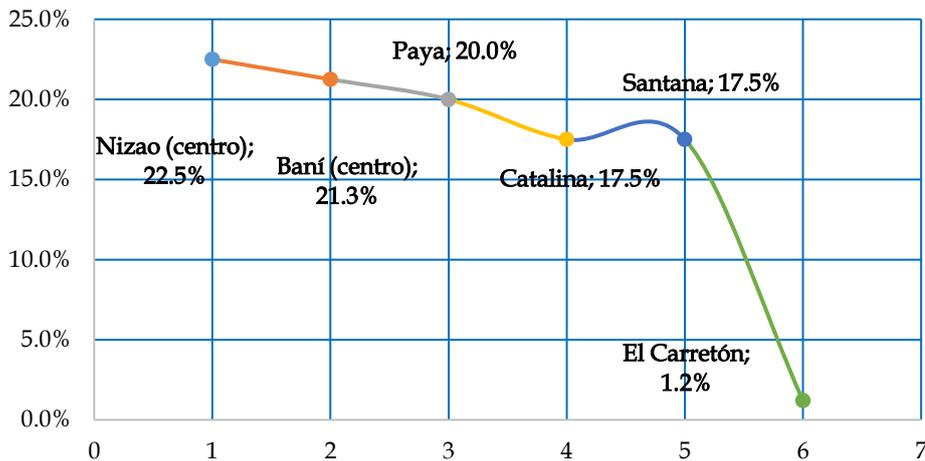
**Base:** 80

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Gráfico 26**  
**Municipios visitados**



**Gráfico 27**  
**Localidades visitadas**



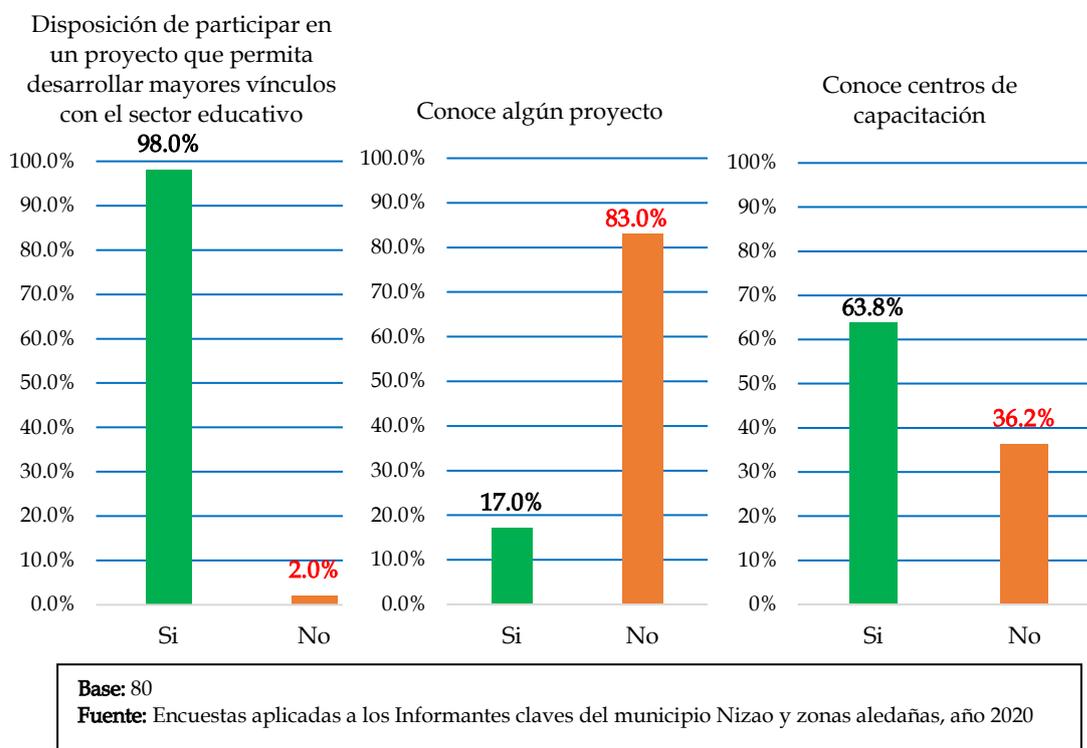
**Base:** 80  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Los informantes consultados se desenvuelven en funciones tales como: Presidente de gremios, Director/a de escuelas, Pastores de iglesias, Miembro directivos de juntas de vecinos, Alcaldes, Regidor, Sacerdotes, entre otros.

El 98.0% de las personas entrevistadas en este apartado, están en disposición de participar en proyectos que permita desarrollar mayores vínculos con el sector

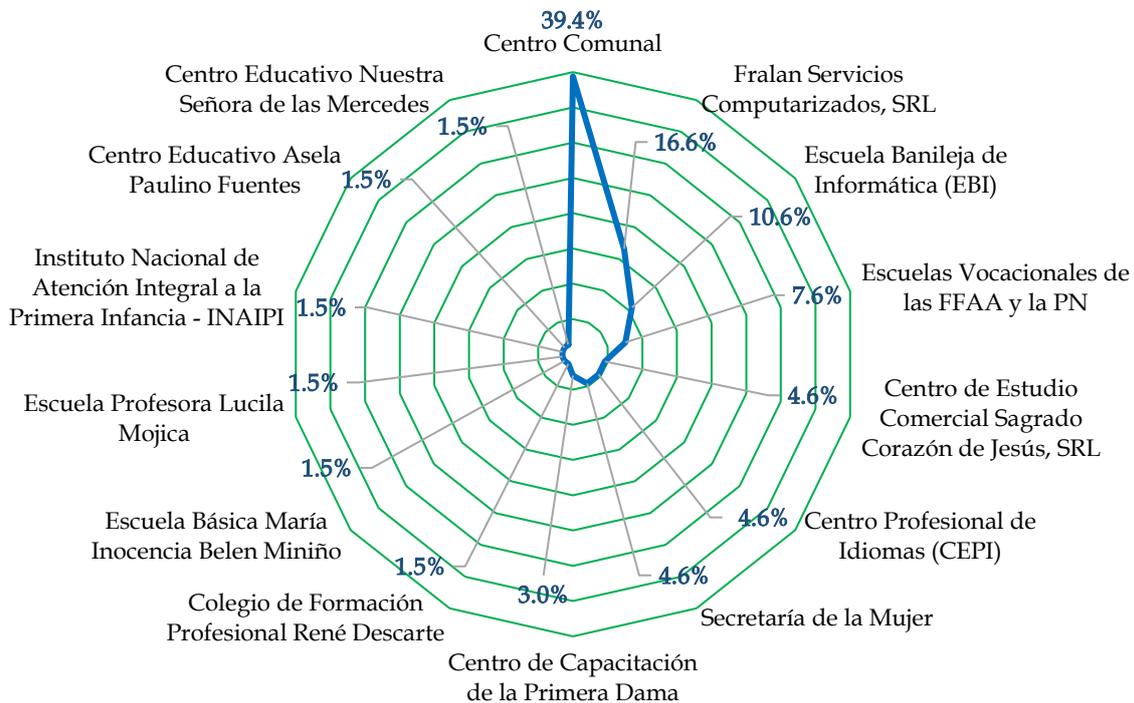
educativo. No obstante, solo un 17.0% ha reportado que conoce algún proyecto para instalar nueva (s) empresa (s) o negocio (s) en la comunidad, los cuales son: la instalación de paneles solares, de una bomba de gasolina, el proyecto Punta Catalina, la instalación de una purificadora de agua y el proyecto Punta Arena. Respecto a si conocen algún centro de capacitación en la comunidad, el 63.8% ha respondido de manera positiva.

**Gráfico 28**  
Aspectos generales aportados por los Informantes claves



Los entrevistados mencionaron 14 centros donde se imparte capacitación técnica, destacando los centros comunales de las zonas visitadas, con el 39.0% de las menciones: Fralan Servicios Computarizados, SRL con 16.7%; La Escuela Banileja de Informática (EBI) con 10.6% y Las Escuelas Vocacionales de las FFAA y la PN con un 7.6%, equivalente a 74.2% de las respuestas obtenidas de los informantes.

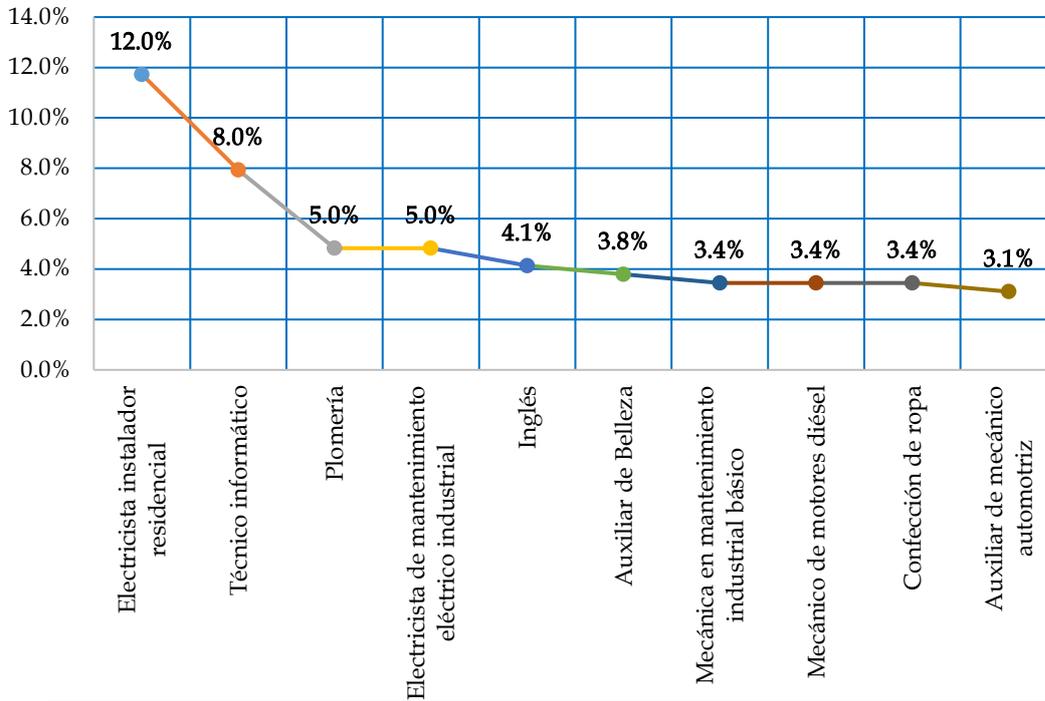
**Gráfico 29**  
**Centos de capacitación técnica conocidos por los Informates Claves**



**Base:** 51. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

El 97.5% de los visitados considera que la población de los sectores concurridos desea capacitación técnica. Mencionando además 71 cursos necesitados en las comunidades de Nizao y sus zonas aledañas. Los más sobresalientes son: Electricista instalador residencial, Técnico informático, Plomería, Electricista de manteniendo eléctrico industrial, Inglés, Auxiliar de Belleza, Mecánica en mantenimiento industrial básico, Mecánico de motores diésel, Confección de ropa y Auxiliar de mecánico automotriz. Conformando estos 10 cursos más del 50% de las acciones formativas nombradas por los informantes.

**Gráfico 30**  
**Principales 10 cursos de capacitación técnico profesional que se necesitan en la comunidad, según los Informantes claves**



**Base:** 78. Respuestas múltiples.

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Al finalizar el cuestionario los Informantes claves, comentaron lo importante que es llevar los cursos que pueda ofrecer la institución a lugares de pocos recursos, para el desarrollo de los jóvenes, de igual forma, ven relevante la instalación de un centro de capacitación en las zonas visitadas.

## **Capítulo VI**

### **Conclusiones y recomendaciones**

## **4.1 Conclusiones**

En el levantamiento realizado en el municipio Nizao y sus zonas aledañas, se obtuvieron informaciones importantes que aportan a la planificación y ampliación de la formación técnica profesional en esa zona, de la provincia Peravia. Entre estas informaciones están, el interés del 98% de los informantes claves de participar en proyectos que permitan desarrollar mayores vínculos con el sector educativo y la disposición de más del 50% de las empresas que tienen necesidades de capacitación, de apoyar con espacio físico y materiales, los entrenamientos. Pero además es necesario destacar los siguientes aspectos:

En la zona existe necesidad de capacitación de cursos técnicos profesionales, así se puede verificar con el interés presentado por el 89.6% de las personas de realizar alguna formación técnica, y las necesidades presentadas por el 73.4% de los directivos de empresas y el 97.5% de los informantes claves. Aunque, es notable repetir que a las personas les interesa más realizar un curso técnico que una carrera técnica.

En su mayoría las personas encuestadas no conocen los centros de capacitación ubicados en la zona, así quedó evidenciado cuando el 63.4% de los encuestados dijeron no conocer centros de capacitación técnico profesional. A diferencia de los directivos de empresas e informantes claves, donde el 70.3% y el 63.8% conoce algún centro respectivamente.

La impartición de los cursos es más atractiva de lunes a viernes, afirmado por el 59.9% de las personas y el 52.7% de los directivos de empresas, para un promedio de 56.3%. No obstante, a las empresas les interesa la realización de las acciones formativas fuera de la organización en primer lugar y en una segunda opción, dentro de la organización. Prefiriendo capacitación presencial, y en segundo lugar semi-presencial.

Respecto a las acciones formativas demandadas, la gama es muy amplia y varía según la unidad de análisis estudiada. A nivel de las empresas los cursos están más orientados a comercios y servicios por las actividades económicas ejecutadas por las

entidades de la zona. Y por esa razón se identifican necesidades tales como: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Cajera comercial, Auxiliar de contabilidad, Primeros auxilios, Manejo de paquetes de oficina, Auxiliar de almacén, Encargado de almacén, entre otras.

Sin embargo, respecto a las carencias presentadas por las personas encuestadas y los informantes claves se pueden encontrar, una u otra necesidades como las nombradas por los directivos entrevistados; No obstante, en estas dos unidades de análisis priman necesidades más técnicas, tales como: Electricista instalador residencial, Técnico informático, Plomería, Electricista de mantenimiento eléctrico industrial, Mecánica en mantenimiento industrial básico, Mecánico de motores diésel, Auxiliar de mecánico automotriz, soldadura, entre otros.

## 4.2 Recomendaciones

Considerando las necesidades de capacitación presentadas por los consultados en este estudio, la disponibilidad de las empresas en colaborar con la capacitación de su personal y la disponibilidad de los comunitarios de participar en estrategias que contribuyan al desarrollo educativo del municipio Nizao y sus zonas aledañas, se recomienda:

- ✚ Promocionar las carreras técnicas y sus beneficios, ya que solo un 22.3% de las personas encuestadas les interesa participar en esta modalidad técnica.
- ✚ Promocionar la Formación virtual y sus beneficios, puesto que solo el 2.2% de los directivos de empresas entrevistados la tienen como opción para la capacitación de sus colaboradores.
- ✚ Impartir cursos de emprendimiento, debido a que más del 60% de las personas que realizan una actividad económica, la ejecuta en el ámbito no formal.
- ✚ Realizar alianzas con los informantes claves para informar a las personas de las comunidades que conforman la zona de Nizao y sus zonas aledañas la existencia de centros de capacitación, porque el 63.4% de los encuestados no conoce algún centro de capacitación.
- ✚ Realizar alianzas con los informantes claves con la intención de colocar acciones formativas, donde la operación de los centros técnicos no pueda llegar.
- ✚ Indicar a los Centros Operativos del Sistema (COS), promocionar más su existencia en la zona. Al igual que las acciones formativas que imparte el INFOTEP.
- ✚ Ajustar las acciones formativas impartidas en Nizao y sus zonas aledañas a la demanda de la zona, tomando como parámetro las necesidades identificadas en este documento.

## Bibliografía

- Amargós, O. (2016). *Estado de situación del sistema nacional de educación y formación técnico-profesional de la R.D.* Santiago: Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson.
- Lambin, G. S. (2008). *Dirección de marketing "Gestión Estratégica y Operativa del Mercado"*. México: McGraw-Hill.

# Anexos

## Población

Cuadro 1 Funciones que realizan los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Vendedor	73	16.0%
Banquera	42	9.0%
Servicio al cliente	30	6.4%
Comerciante	27	5.8%
Motoconchista	27	5.8%
Chofer	16	3.4%
Cajera	15	3.2%
Profesor (a)	15	3.2%
Administrador/a	15	3.2%
Secretaria	14	3.0%
Estilista	12	2.6%
Operaria de Planta	12	2.6%
Maestro constructor	11	2.4%
Trabajadora doméstica	10	2.1%
Encargado/a	8	2.0%
Peluquero	7	1.5%
Obrero	7	1.5%
Agricultor	6	1.3%
Chiripero	6	1.3%
Soprote Técnico	6	1.3%
Cocinera (a)	6	1.3%
Herrero	6	1.3%
Seguridad	5	1.1%
Barbero	5	1.1%
mecánica Automotriz	4	0.9%
Policía	4	0.9%
Orientador	4	0.9%
mecánica industrial	3	0.6%
Recepcionista	3	0.6%
Farmacéutico	3	0.6%
Lavador de vehículos	3	0.6%
Contador	3	0.6%
Pintor	3	0.6%
Conserje	3	0.6%
Desabollador y pintor de vehículos	3	0.6%
Reparador de celulares	3	0.6%
Cobrador	2	0.4%
Mensajero	2	0.4%
Enfermera	2	0.4%
Ebanista	2	0.4%
Digitador	2	0.4%
Taxista	2	0.4%
Asistente	2	0.4%
Camarera	2	0.4%
Autoridad Metropolitana de Transporte	2	0.4%
Director	2	0.4%
Bombero	2	0.4%
Paramédico	2	0.4%
Instalador de música	2	0.4%
Operario de maquina pesada	1	0.2%
Almacenista	1	0.2%
Veterinario	1	0.2%
Panadero	1	0.2%
Agrimensor	1	0.2%
Tapicero	1	0.2%
Serigráfo	1	0.2%
Pintor de cuadro	1	0.2%
Médico	1	0.2%
Delivery	1	0.2%

Portero	1	0.2%
Militar	1	0.2%
Supervisor/a	1	0.2%
Radiólogo	1	0.2%
Marino mercante	1	0.2%
Gondolero	1	0.2%
Artista	1	0.2%
Pescador	1	0.2%
Reparador de electrodoméstico	1	0.2%
Auxiliar de estadísticas	1	0.2%
Decorador	1	0.2%
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>100.0%</b>
<b>Base:</b> 467		
<b>Fuente:</b> Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020		

Cuadro 2 Proyectos conocidos por los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Industria de paneles solares	6	35.3%
Proyecto hotelero	4	23.5%
Central Termoeléctrica Punta Catalina	3	17.6%
Estación de gasolina	2	11.8%
Empresa distribuidora de huevos	1	5.9%
Comercializadora de productos comestibles	1	5.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>
<b>Base:</b> 17		
<b>Fuente:</b> Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020		

Cuadro 3 Centros de capacitación conocidos por los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Escuela Vocacional de la FFAA y la PN	89	23.8%
Fralan Servicios Computarizados	71	19.0%
Centro Técnico Comunitario	61	16.4%
Centro de Estudios Comerciales Sagrado Corazón de Jesús	46	12.3%
Escuela Banileja de Informática (EBI)	32	9.0%
Centro Profesional de idiomas (CEPI)	28	7.5%
Instituto Levy	17	4.5%
Escuela Básica el Carretón	6	2.0%
INFOTEP	4	1.1%
Colegio Inoa	4	1.1%
Escuela Primaria Aliro Paulino	3	0.8%
Centro de Agricultores	2	0.5%
Colegio Nuestra Señora de las Mercedes	2	0.5%
Escuela Taller Jóvenes en desarrollo	2	0.5%
Escuela Don Gregorio	1	0.3%
Liceo Ana Dolores Vicente	1	0.3%
Escuela Carmen González Castillo	1	0.3%
Centro René Descartes	1	0.3%
Centro Cultural Perelló	1	0.3%
Escuela Básica María Inocencia Belén Miniño	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100.0%</b>
<b>Base:</b> 305. Respuestas múltiples.		
<b>Fuente:</b> Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020		

Cuadro 4  
Cursos realizados por los encuestados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Técnico informático	88	12.4%
Manejo de paquetes de oficina	75	11.0%
Secretariado ejecutivo	61	9.0%
Auxiliar de Belleza	42	6.0%
Cajera Bancaria	41	6.0%
Farmacia	33	5.0%
Inglés	32	5.0%
Servicio al cliente	23	3.2%
Diseñador(a) de uñas	20	2.8%
Auxiliar de contabilidad	17	2.4%
Cajera comercial	16	2.2%
Mecánica de motores diésel	13	1.8%
Vendedor auxiliar	10	1.4%
Peluquero	10	1.4%
Repostero	9	1.3%
Electricista instalador residencial	8	1.0%
Facilitador de la Formación Profesional	7	1.0%
Enfermería	7	1.0%
Contabilidad fiscal	6	0.8%
Mercadeo	6	0.8%
Visitador a médico	6	0.8%
Cocinero(a)	6	0.8%
Auxiliar de mecánica automotriz	6	0.8%
Pintor de vehículos	6	0.8%
Soldador	6	0.8%
Elaborar andamios	6	0.8%
Contabilidad de costos	5	0.7%
Auxiliar de almacén	5	0.7%
Colorista en Belleza	5	0.7%
Auxiliar de repostero	5	0.7%
Bisutería	5	0.7%
Auxiliar de Electrónica	5	0.7%
Desabollador de vehículos	5	0.7%
Herrero	5	0.7%
Confeción de ropa	5	0.7%
Relaciones humanas	4	0.6%
Inventario	4	0.6%
Ebanista	4	0.6%
Manejo de conflictos	3	0.4%
Excel avanzado	3	0.4%
Masajista corporal	3	0.4%
Corte y peinado	3	0.4%
Hotelería y turismo	3	0.4%
Decorador(a) en flores	3	0.4%
Reparación de celulares	3	0.4%
Excel Básico	3	0.4%
Decoración de interiores	3	0.4%
Gerencia y liderazgo	2	0.3%
Ortografía	2	0.3%
Contabilidad impositiva	2	0.3%
Camarero de restaurant	2	0.3%
Cocinero de primera	2	0.3%
Elaboración de velas y velones	2	0.3%
Plomería	2	0.3%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	2	0.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	0.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	2	0.3%
Auxiliar de soldadura	2	0.3%
Chofer	2	0.3%
Medio Ambiente	2	0.3%

Recursos Naturales	2	0.3%
Recursos Humanos	1	0.1%
Seguridad	1	0.1%
Supervisión	1	0.1%
Digitación	1	0.1%
Programador	1	0.1%
Diseñador de páginas web	1	0.1%
Emprendimiento	1	0.1%
Vendedor externo	1	0.1%
Operador de rayos X	1	0.1%
Terapista Físico	1	0.1%
Alimentos y bebidas	1	0.1%
Pantrista	1	0.1%
Decorador(a) en seco	1	0.1%
Albañil	1	0.1%
Auxiliar de mecánica industrial	1	0.1%
Operador(a) y programador(a) de control numérico básico	1	0.1%
Reparación de Computadoras	1	0.1%
Electricista instalador industrial	1	0.1%
Electricista de manteniendo eléctrico industrial	1	0.1%
Electricista automotriz	1	0.1%
Auxiliar de desabollador de vehículos	1	0.1%
Soldador de mantenimiento básico industrial	1	0.1%
Confeccionista industrial de ropas de cama	1	0.1%
Operación en caldera	1	0.1%
Tubero Industrial	1	0.1%
Análisis de riesgo informático	1	0.1%
Construcción metálica	1	0.1%
Químicos	1	0.1%
Decoración en globos	1	0.1%
Montajes de eventos	1	0.1%
Diplomado en Alta Gerencia	1	0.1%
Ortografía	1	0.1%
Trabajo en equipo	1	0.1%
Manualidades	1	0.1%
Ética profesional	1	0.1%
Productor de embutidos y lácteos	1	0.1%
Técnico en agronomía	1	0.1%
Derecho Laboral	1	0.1%
Emergencia Pre Hospitalaria	1	0.1%
Reciclaje	1	0.1%
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 444. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Cuadro 5  
Cursos solicitados por los encuestados al INFOTEP

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Auxiliar de Belleza	10	12.5%
Auxiliar de contabilidad	8	10.0%
Secretariado ejecutivo	6	7.0%
Farmacia	6	7.0%
Técnico informático	4	5.0%
Cajera Bancaria	4	5.0%
Visitador a médico	4	5.0%
Manejo de paquetes de oficina	3	3.7%
Servicio al cliente	3	3.7%
Masajista corporal	3	3.7%
Inglés	2	2.5%
Diseñador(a) de uñas	2	2.5%
Camarero de restaurant	2	2.5%

Decoración en globos	2	2.5%
Primeros auxilios	1	1.3%
Contabilidad de costos	1	1.3%
Contabilidad fiscal	1	1.3%
Contabilidad impositiva	1	1.3%
Digitación	1	1.3%
Mercadeo	1	1.3%
Cajera comercial	1	1.3%
Vendedor auxiliar	1	1.3%
Auxiliar de almacén	1	1.3%
Inventario	1	1.3%
Enfermería	1	1.3%
Peluquero	1	1.3%
Cocinero(a)	1	1.3%
Repostero	1	1.3%
Bisutería	1	1.3%
Albañil	1	1.3%
Auxiliar de mecánica industrial	1	1.3%
Auxiliar de mecánica automotriz	1	1.3%
Electricista automotriz	1	1.3%
Pintor de vehículos	1	1.3%
Confeción de ropa	1	1.3%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 73. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 6**  
Cursos y/o carreras técnico profesional que le gustaría realizar a los encuestados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Electricidad automotriz	70	8.0%
Básico en electricidad	57	6.3%
Soldadura	55	6.0%
Inglés	46	5.1%
Plomería básica	44	5.0%
Auxiliar de Belleza	38	4.2%
Electricidad e instrumentación industrial	35	4.0%
Electricidad en instalaciones básicas residencial	35	4.0%
Mantenimiento de plantas eléctricas	35	4.0%
Lectura de planos	34	3.7%
Técnico informático	34	3.7%
Auxiliar de contabilidad	31	3.4%
Farmacia	26	2.9%
Secretariado ejecutivo	26	2.9%
Refrigeración y aire acondicionado residencial	25	2.7%
Electricidad y mantenimiento eléctrico industrial	24	2.6%
Cajera Bancaria	21	2.3%
Enfermería	19	2.1%
Plomería industrial	15	1.6%
Refrigeración y aire acondicionado industrial	13	1.4%
Visitador a médico	13	1.4%
Diseñador(a) de uñas	12	1.3%
Instalaciones industriales en controles eléctricos	11	1.2%
Manejo de paquetes de oficina	11	1.2%
Maquillaje	11	1.2%
Peluquero	11	1.2%
Repostero	11	1.2%
Hotelería y turismo	10	1.1%
Confeción de ropa	9	1.0%
Decoración de interiores	8	0.9%
Tapicero	8	0.9%
Decoración en globos	7	0.8%
Bisutería	6	0.7%

Cocinero(a)	6	0.7%
Colorista en Belleza	5	0.5%
Corte y peinado	5	0.5%
Mecánica de motores diésel	5	0.5%
Cajera comercial	4	0.4%
Administración	3	0.3%
Auxiliar de Electrónica	3	0.3%
Auxiliar de repostero	3	0.3%
Contabilidad fiscal	3	0.3%
Excel avanzado	3	0.3%
Facilitador de la Formación Profesional	3	0.3%
Pintor de Construcción	3	0.3%
Pintor de vehículos	3	0.3%
Reparación de celulares	3	0.3%
Servicio al cliente	3	0.3%
Auxiliar de mecánica industrial	2	0.2%
Cocinero de primera	2	0.2%
Decorador(a) en flores	2	0.2%
Diseñador(a) gráfico	2	0.2%
Ebanista	2	0.2%
Electrónico reparador industrial	2	0.2%
Excel básico	2	0.2%
Masajista corporal	2	0.2%
Redes	2	0.2%
Relaciones humanas	2	0.2%
Reparador y constructor de inversores	2	0.2%
Agrimensor	1	0.1%
Auxiliar de mecánica automotriz	1	0.1%
Bartender	1	0.1%
CCNA	1	0.1%
Cinematografía	1	0.1%
Contabilidad computarizada	1	0.1%
Contabilidad de costos	1	0.1%
Contabilidad impositiva	1	0.1%
Cosmiatría	1	0.1%
Digitación	1	0.1%
Elaboración de velas y velones	1	0.1%
Inventario	1	0.1%
Lencería	1	0.1%
Mandos medios	1	0.1%
Manualidades	1	0.1%
Mercadeo	1	0.1%
Ortografía	1	0.1%
Programador	1	0.1%
Químico	1	0.1%
Terapista Físico	1	0.1%
Vendedor auxiliar	1	0.1%
Vendedor externo	1	0.1%
<b>Total</b>	<b>910</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 746. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Cuadro 7 Comentarios y/o sugerencias de los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ningún comentario	717	86.1%
Construir un centro en la Comunidad	95	11.4%
Instalar taller móvil	13	1.6%
Incluir en los cursos más prácticas que teoría	3	0.4%
No impartir los cursos todos los días, porque quienes estudian en la universidad no tienen el tiempo para tomarlos	2	0.2%
Limitar la venta de folletos por parte de los docentes	1	0.1%
Más publicidad para los cursos	1	0.1%
Mejorar los cursos de informática	1	0.1%
<b>Total</b>	833	100.0%
<b>Base:</b> 833		
<b>Fuente:</b> Encuestas aplicadas a las personas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020		

## Empresas

**Cuadro 8**  
Actividad económica de las empresas visitadas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ventas de productos farmacéuticos	8	12.4%
Ventas de repuestos automotrices y motor	7	10.9%
Servicios de salud	6	9.3%
Ventas de artículos ferreteros	4	6.2%
Servicio de reparación automotriz	4	6.2%
Comercialización de ropa	3	4.6%
Fabricación de puertas y ventanas	3	4.6%
Procesadora de agua	3	4.6%
Venta de dulces	2	3.1%
Ventas de insumos agrícolas	2	3.1%
Ventas de electrodomésticos	2	3.1%
Hotelería y turismo	2	3.1%
Servicios de recreación	1	1.6%
Venta de alimentos	1	1.6%
Procesamiento de lácteos	1	1.6%
Servicios financieros	1	1.6%
Servicio de transporte	1	1.6%
Comercialización de flores	1	1.6%
Venta de motocicleta	1	1.6%
Lavandería	1	1.6%
Almacenes	1	1.6%
Venta de insumo veterinarios	1	1.6%
Estudios de rayos X y tomografías	1	1.6%
Venta de inversores	1	1.6%
Renta de plantas eléctricas	1	1.6%
Agroindustrial	1	1.6%
Venta de artículos de refrigeración	1	1.6%
Venta de baterías y lubricantes	1	1.6%
Restaurante	1	1.6%
Exportación productos agrícolas	1	1.6%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0%</b>

Base: 64  
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 9**  
Razones porque las empresas no capacitan al personal al momento del ingreso

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Viene con experiencia	7	63.6%
Ya tienen el conocimiento	2	18.2%
Aprenden en la marcha	2	18.2%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>

Base: 11  
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 10**  
Razones porque las empresas no requieren capacitación para sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
En la empresas se lo enseñan	6	35.3%
Ya están entrenados	5	29.4%
No le interesa	2	11.8%
Tienen experiencia	3	17.6%
Porque no se valora que la gente estudie	1	5.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Base: 17  
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 11**

Áreas en las cuales las empresas requieren capacitación para sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	31	35.2%
Vendedor auxiliar	8	9.1%
Relaciones humanas	6	7.0%
Cajera comercial	4	5.0%
Auxiliar de contabilidad	3	3.4%
Primeros auxilios	2	2.3%
Manejo de paquetes de oficina	2	2.3%
Auxiliar de almacén	2	2.3%
Encargado de almacén	2	2.3%
Administración	1	1.1%
Recursos Humanos	1	1.1%
Seguridad	1	1.1%
Técnico informático	1	1.1%
Secretariado ejecutivo	1	1.1%
Cajera Bancaria	1	1.1%
Inventario	1	1.1%
Enfermería	1	1.1%
Camarero de restaurant	1	1.1%
Alimentos y bebidas	1	1.1%
Cocinero(a)	1	1.1%
Auxiliar de mecánica industrial	1	1.1%
Electricista instalador industrial	1	1.1%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	1.1%
Desabollador de vehículos	1	1.1%
Pintor de vehículos	1	1.1%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	1.1%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	1	1.1%
Técnico veterinario	1	1.1%
Formulación y dirección de proyectos	1	1.1%
Fabricación de ventanas	1	1.1%
Archivo	1	1.1%
Técnico dental	1	1.1%
Peluquería canina	1	1.1%
Electrocardiograma	1	1.1%
Manejo de tiempo	1	1.1%
Cinematografía y teatro	1	1.1%
Riesgo laboral	1	1.1%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 47. Respuestas múltiples.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 12**

Ocupaciones en las cuales las empresas estarían dispuestas a recibir pasantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	13	25.4%
Auxiliar de contabilidad	6	11.7%
Vendedor auxiliar	5	9.8%
Administración	3	5.8%
Secretariado ejecutivo	3	5.8%
Auxiliar de mecánica automotriz	3	5.8%
Cajera comercial	2	3.9%
Farmacia	2	3.9%
Supervisión	1	2.0%
Manejo de paquetes de oficina	1	2.0%
Encargado de almacén	1	2.0%
Bioanálisis	1	2.0%
Camarero de restaurant	1	2.0%
Reparador y constructor de inversores	1	2.0%
Desabollador de vehículos	1	2.0%

Pintor de vehículos	1	2.0%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	2.0%
Procesamiento de lácteos	1	2.0%
Conserje	1	2.0%
Instalador de puertas y ventanas	1	2.0%
Rayos X	1	2.0%
Actuación	1	2.0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 38. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Cuadro 13  
Comentarios y/o sugerencias de los entrevistados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ningún comentario	51	77.3%
Instalar más centros de capacitación	3	4.5%
Enviar un asesor a las empresas	3	4.5%
Dar más seguimiento a las empresas	2	3.0%
Instalar un taller móvil	1	1.5%
Mejorar la capacitación	1	1.5%
Más prácticas para los jóvenes	1	1.5%
Tomar en cuenta las empresas para los cursos	1	1.5%
Más publicidad de los cursos que imparten	1	1.5%
La empresa cuenta con un local a la disposición para ofrecer cursos y talleres.	1	1.5%
La empresa necesita un laboratorio de paneles solares donde los jóvenes puedan hacer las prácticas.	1	1.5%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 64. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas en empresas del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

## Informantes claves

Cuadro 14  
Informantes claves por Municipios visitados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Baní	48	60.0%
Nizao	32	40.0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 80  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Cuadro 15  
Proyectos conocidos por los Informantes claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Paneles solares	7	46.7%
Bomba de gasolina	3	20.0%
Proyecto de Punta Catalina	2	13.3%
Purificadora de agua	2	13.3%
Punta arena	1	6.7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 15. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

Cuadro 16  
Cursos de capacitación técnico profesional que se necesitan en la comunidad, según los Informantes claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Electricista instalador residencial	34	12.0%
Técnico informático	23	8.0%
Plomería	14	5.0%
Electricista de mantenimiento eléctrico industrial	14	5.0%
Inglés	12	4.1%
Auxiliar de Belleza	11	3.8%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	10	3.4%
Mecánico de motores diésel	10	3.4%
Confección de ropa	10	3.4%
Auxiliar de mecánico automotriz	9	3.1%
Farmacia	7	2.4%
Bisutería	6	2.1%
Electricista instalador industrial	6	2.1%
Electricista automotriz	6	2.1%
Soldador	6	2.1%
Manualidades	6	2.1%
Enfermería	5	2.0%
Auxiliar de repostero	5	2.0%
Cocinero(a)	4	1.4%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	4	1.4%
Decoración de globos	4	1.4%
Auxiliar de contabilidad	3	1.0%
Manejo de paquetes de oficina	3	1.0%
Secretariado ejecutivo	3	1.0%
Albañil	3	1.0%
Maestro Constructor	3	1.0%
Auxiliar de mecánica industrial	3	1.0%
Tapicero	3	1.0%
Decoración de interiores	3	1.0%
Paneles solares	3	1.0%
Servicio al cliente	2	0.7%
Cajera comercial	2	0.7%
Vendedor auxiliar	2	0.7%
Peluquero	2	0.7%

Peluquera	2	0.7%
Bartender	2	0.7%
Repostero	2	0.7%
Decorador(a) en flores	2	0.7%
Auxiliar de Electrónica	2	0.7%
Reparador y constructor de inversores	2	0.7%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	0.7%
Herrero	2	0.7%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	2	0.7%
Ebanista	2	0.7%
Elaboración de productos químicos	2	0.7%
Conserjería	2	0.7%
Oratoria	1	0.3%
Redacción	1	0.3%
Relaciones humanas	1	0.3%
Contabilidad fiscal	1	0.3%
Excel avanzado	1	0.3%
Operador de rayos X	1	0.3%
Masajista corporal	1	0.3%
Diseñador(a) de uñas	1	0.3%
Hotelería y turismo	1	0.3%
Camarero de restaurant	1	0.3%
Alimentos y bebidas	1	0.3%
Elaboración de velas y velones	1	0.3%
Pintor de Construcción	1	0.3%
Electrónico reparador industrial	1	0.3%
Reparación de Computadoras	1	0.3%
Electricista en controles eléctricos industriales	1	0.3%
Desabollador de vehículos	1	0.3%
Carpintero de taller	1	0.3%
Manejo de finanzas	1	0.3%
Pirotecnia	1	0.3%
Rescate	1	0.3%
Levantamiento de cadáver	1	0.3%
Pintura de tela	1	0.3%
Mantenimiento de planta eléctrica	1	0.3%
Andamios	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>100.0%</b>

**Base:** 78. Respuestas múltiples.  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020

**Cuadro 17**  
Comentarios y/o sugerencias de los entrevistados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ningún comentario	43	53.7%
Llevar los cursos a lugares de poco recursos	18	22.5%
Hacer llegar los cursos a los jóvenes	6	7.5%
Colocar centro de capacitación	5	6.0%
Más información del proyecto para el público	2	2.5%
Impartir talleres de liderazgo	1	1.3%
Evaluar una posible reunión entre INFOTEP y el sindicato de los trabajadores para evaluar demanda de los cursos	1	1.3%
Instalación de talleres	1	1.3%
Se pone en disposición el salón de conferencia del cuerpo de bombero	1	1.3%
Existe un centro comunal con un salón amplio que se puede utilizar para implementar programas de capacitación	1	1.3%
Rescatar la ex-escuela primaria Peravia que está deshabilitada desde el 2014, y puede ser utilizada para impartir cursos técnicos	1	1.3%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Base:** 80  
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Informantes claves del municipio Nizao y zonas aledañas, año 2020