



GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICAS DE MERCADOS
LABORALES



ESTUDIO DE NECESIDADES DE CAPACTACION EN LA PROVINCIA
HERMANAS MIRABAL, 2019

Santo Domingo

Octubre, 2019

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	4
Introducción	7
 CAPÍTULO I. Objetivos y Aspectos Metodológicos del Estudio	8
1. Definición del Estudio	9
1.1 Objetivos de la investigación.....	9
1.2 Aspectos metodológicos	9
1.2.1 Técnica de recolección de datos.....	9
1.2.2 Tipo de investigación.....	9
1.2.3 Unidad de análisis.....	10
1.2.4 Instrumentos para recolectar la información	10
1.2.5 Tamaño y tipo de muestra.....	10
1.3 Procesamiento de los datos	10
 CAPÍTULO II. Antecedentes del Estudio y Marco Teórico	11
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco Teórico	13
 CAPÍTULO III.- Presentación y análisis de los resultados.....	15
3.1 Análisis de los resultados	16
Conclusiones	50
Recomendaciones.....	53
Bibliográfica	54
Anexos.....	55

Lic. Rafael Ovalles
Director General del INFOTEP

Equipo Técnico

Revisión y aprobación de la investigación

Ing. Ondina Marte
Gerente Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Lic. Arelis Tolentino
Encargada Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Técnico responsable del diseño:

Lic. Maxdari Mancebo
Técnico Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Apoyo logístico:

Ing. Enjer Aquino

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los requerimientos de capacitación de las empresas, población general y los informantes claves de la provincia Hermanas Mirabal.

El levantamiento de este estudio fue realizado del 14 al 16 de mayo del 2019, en los tres distritos municipales: Salcedo, Tenares y Villa Tapia; que conforman la provincia Hermanas Mirabal.

La muestra programada fue de 730 encuestas para realizarla a la población, 82 encuestas a empresas y 28 encuestas a informantes claves. El retorno de la muestra fue de un 100%. En total 840 encuestas aplicadas.

Desde el punto de vista de las **Empresas**, los resultados muestran que los empleados requieren capacitación en las siguientes áreas: Servicio al Cliente, siendo el más demandado, seguido por Vendedor Auxiliar, Relaciones Humanas, Auxiliar de Contabilidad y Auxiliar de Almacén. El 98.3% de las empresas que fueron entrevistadas dice que están en la disposición de participar en las capacitaciones de distintas formas un 37.0% dice que haciendo el requerimiento a las instituciones de formación, 27.2% dando apoyo con sus instalaciones física y materiales, en la misma proporción dicen que apoyando financieramente a los empleados y el 8.6% dice que involucrando una persona de la empresa para que imparta la capacitación.

Estos ejecutivos entrevistados consideran que el mejor momento para impartir estas capacitaciones son los fines de semana con un 47.7%; y en casi su totalidad el 93.2% de estos prefiere que la capacitación se imparta de manera presencial.

Solo el 28.0% de las empresas manifestó tener dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas en las áreas de: Auxiliar de Ventas, Servicio al Cliente, Cajera Comercial, Auxiliar de Contabilidad entre otros, mientras el 72.0% de la empresas dice que no presenta ninguna dificultad.

Un 85.2% de los ejecutivos que fueron entrevistados dicen que la respuesta ofrecida por el **INFOTEP** ha sido entre excelente y bueno, solo una mínima proporción no está conforme.

Los principales cursos más solicitados al **INFOTEP** por la población de esta provincia son: farmacia, peluquero, técnico en informática, maquillaje, auxiliar de contabilidad, paquetes de oficina, entre otros.

En cuanto a la **Población** en general los resultados revelan que los principales cursos técnicos que le gustaría realizar son: Manejo de paquetes de oficina, técnico en informática, inglés, auxiliar de belleza, auxiliar de contabilidad entre otros.

Un 85.2% de la población dice que la respuesta por parte del **INFOTEP** ha sido entre excelente y bueno.

En la actualidad el 85.4% de la población abordada desea realizar cursos técnicos, entre los que se encuentran: paquetes de oficina, técnico en informática, inglés, auxiliar de belleza, auxiliar de contabilidad entre otros.

La población dice que el horario más recomendable para recibir las capacitaciones son de lunes a viernes en la tarde con un 28.3%, seguido por lunes a viernes en la noche y los fines de semana en la mañana con 24.2% respectivamente, entre otros con menor proporción

De los **Informantes Claves** que fueron entrevistados, el 83.3% considera que la población demanda las siguientes capacitaciones: auxiliar de belleza, auxiliar de contabilidad, técnico en informática, plomería entre otras.

Cabe destacar que las empresas, la población y los Informantes Claves que se entrevistaron en este estudio coinciden que lo principal que debe realizar el **INFOTEP** es que se instale un centro fijo en la Provincia Hermanas Mirabal, así como que se amplíen las ofertas formativas.

Introducción

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (**INFOTEP**) ha realizado varios estudios de necesidades de capacitación en las diferentes provincias y municipios del país con la finalidad de poder identificar la demanda de acciones formativas a nivel técnico, que tienen las empresas, población en general y los Informantes claves.

Este estudio se realizó con el propósito de poder identificar las necesidades de capacitación que tiene la provincia Hermanas Mirabal y sus distintos municipios con el objetivo de conocer los requerimientos de capacitación de las empresas, la población y los Informantes claves.

Este informe se divide en tres partes, la primera parte trata sobre la metodología utilizada, los objetivos generales y específicos de la investigación; la segunda parte muestra los antecedentes y marco teórico y la tercera parte presenta los resultados que arrojó la investigación, según la opinión de las empresas, población en general e Informantes claves. Finalmente se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografías que se consultaron y los anexos.

CAPÍTULO I.-

Objetivos y Aspectos Metodológicos del Estudio

1. Definición del Estudio

1.1 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Identificar los requerimientos de capacitación técnica de las empresas, la población e informantes claves de la provincia Hermanas Mirabal.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de capacitación técnica de la población mayor de 16 años de la provincia Hermanas Mirabal.
- Determinar las necesidades de capacitación técnica en las empresas de la zona.
- Conocer las ocupaciones que presentan mayor dificultad para las empresas encontrar personal calificado.

1.2 Aspectos metodológicos

1.2.1 Técnica de recolección de datos

Para recopilar los datos se utilizó la técnica de encuestas, para la población y empresas, y una guía de preguntas para los informantes claves.

1.2.2 Tipo de investigación

Se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa, los resultados se presentarán a través de cuadros y gráficos.

1.2.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por la población general, empresarios y líderes comunitarios de la zona.

1.2.4 Instrumentos para recolectar la información

Para la recolección de la información se aplicaron dos cuestionarios, uno enfocado hacia las empresas y otro a la población en general, estructurados con preguntas abiertas y cerradas. Asimismo se utilizó una guía de preguntas para las entrevistas a informantes claves.

1.2.5 Tamaño y tipo de muestra

Se realizó un muestreo no probabilístico. La muestra proyectada fue de 730 personas, 82 empresas y 28 informantes claves.

1.3 Procesamiento de los datos

El procesamiento de los datos se realizó mediante el programa SPSS bajo Windows, versión 15.0, año 2009; y los programas de Microsoft Office: Word, Excel y Survey Monkey.

CAPÍTULO II.

Antecedentes del Estudio y Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Con el propósito de identificar las necesidades de capacitación técnica a nivel nacional, cada año el INFOTEP realiza investigaciones. A continuación se presentan los estudios de investigación más recientes, en relación a la demanda de capacitación que tienen las empresas, población general e informantes claves de las diferentes provincias de República Dominicana.

Estudios necesidades de capacitación provincias Zonas Fronteriza, año 2018.

- Estudio necesidades de capacitación ciudad Juan Bosch, año 2018
- Estudio de necesidades de capacitación en barrios Priorizados, año 2018
- Estudio necesidades de capacitación en la Zona Colonial año 2017
- Estudio necesidades de capacitación Sierra Prieta , año 2017
- Estudio necesidades de capacitación en el Municipio de Boca Chica, año 2017
- Estudio necesidades de capacitación Dispositivos Médicos 2017
- Estudio necesidades de capacitación en el sector hotelería y turismo de la Región Este, año 2017

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Provincia Hermanas Mirabal

Ubicación geográfica

La Provincia Hermanas Mirabal, está situada en la región Cibao Nordeste; su cabecera es el municipio Salcedo. Limita al norte y al oeste con la provincia Espaillat, al este con la provincia Duarte y al sur con la provincia La Vega. Sus coordenadas geográficas son 19° 25' latitud norte y 70° 20' longitud oeste.

Extensión territorial

427.38 km².

Población (Censo 2010)

92,193 habitantes.

Densidad poblacional

216 hab/km².

División territorial política

Es la provincia número 19. Constituida por 3 municipios, 2 distritos municipales, 15 secciones, 200 parajes, 59 barrios y 68 sub-barrios.

Antecedentes históricos

En la época precolombina el territorio que ocupa la provincia Hermanas Mirabal (Salcedo) formaba parte del cacicazgo Maguá, gobernado por el cacique Guarionex. Una de las versiones acerca del origen de la provincia refiere que en su inicio llevaba el nombre de sección Juana Núñez, en honor a una dama que vivió en la española, la primera esposa del capitán Don Baltasar de Lozada.

La Ley N. ° 3208, de fecha 3 de marzo de 1952, crea la provincia con el nombre Salcedo, con los territorios de las comunes Salcedo y Tenares segregados de la provincia Espaillat. La cabecera en la comunidad Salcedo.

Mediante la Ley N. ° 5220 sobre División Territorial del 21 de septiembre de 1959, se mantuvo su estatus de provincia, constituida por los municipios Salcedo y Tenares, el distrito municipal Villa Tapia y como capital del municipio la ciudad de Salcedo.

En 1968, la Ley N. ° 293 establece la provincia Salcedo con los municipios Salcedo, Tenares y Villa Tapia.

Con la Ley N. ° 389-07, de fecha 19 de diciembre del año 2007, cambia el nombre Salcedo por Hermanas Mirabal.

Relieve:

Sistema montañoso: Cordillera Septentrional.

Elevaciones: Loma El Placer, Los Muertos, del Corral y El Peñón

Llanuras: parte del Valle del Yuna.

Hidrografía:

Ríos: Canete, Boba, Blanco, Jamao y Partido, los cuales comparten con la provincia Espaillat.

Arroyos: El Almendro, Sal si puedes, Canta la Rana, Baltasar, Maco y Jayabo.

Clima:

Tropical húmedo de sabana. La temperatura está generalmente por encima de los 26.3 °C, con más de 1,369.1 mm³ de precipitación media anual. (Estadística, 2015).

CAPÍTULO III.-

Presentación y análisis de los resultados Empresa



3.1 Análisis de los resultados

A continuación se muestran los principales hallazgos sobre el **Estudio de Necesidades de Capacitación en la Provincia Hermanas Mirabal**, distribuidos en tres bloques (población, empresas e informantes claves), para facilitar la comprensión de los resultados de acuerdo a los datos levantados.

Perfil de la empresa

Es importante destacar que las entrevistas les fueron aplicadas a ejecutivos de las empresas con debido conocimiento sobre el personal y manejo de las empresas.

Cuadro 1. Cargo de los ejecutivos entrevistados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Encargado (a)	35	42.7%
Gte. Gral. y/o Adm.	31	37.8%
Propietario	7	8.5%
Gerente de RR.HH.	4	4.9%
Supervisor(a)	2	2.4%
Encargada de Recursos Humanos	2	2.4%
Asistente	1	1.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

El estudio revela que de las 82 empresas que fueron visitadas, el 42.7% de los ejecutivos entrevistados ocupaban el cargo de Encargado, en tanto el 37.8% se desempeñaba como Gerente General y/o Administrador, el 8.5% como Propietario, el 4.9% como Gerente de

Recursos Humanos, el 2.4% como Supervisor y Encargado de Recursos Humanos respectivamente y con menor porcentaje, representando el 1.2% como asistente.

Esquema 1. Cargos de los ejecutivos entrevistados



Base: 82

Fuente: Cuadro 1

Cuadro 2. Municipios donde trabajan los ejecutivos entrevistados

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Salcedo	45	54.9%
Tenares	24	29.3%
Villa Tapia	13	15.9%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia de Hermanas Mirabal

De empresas visitadas se pudo visualizar en el cuadro anterior que el 54.9% provienen del municipio de Salcedo, un 29.3% pertenece a Tenares y el resto con un 15.9% corresponden a Villa Tapia.

Cuadro 3. Sector económico a que pertenecen las empresas entrevistadas

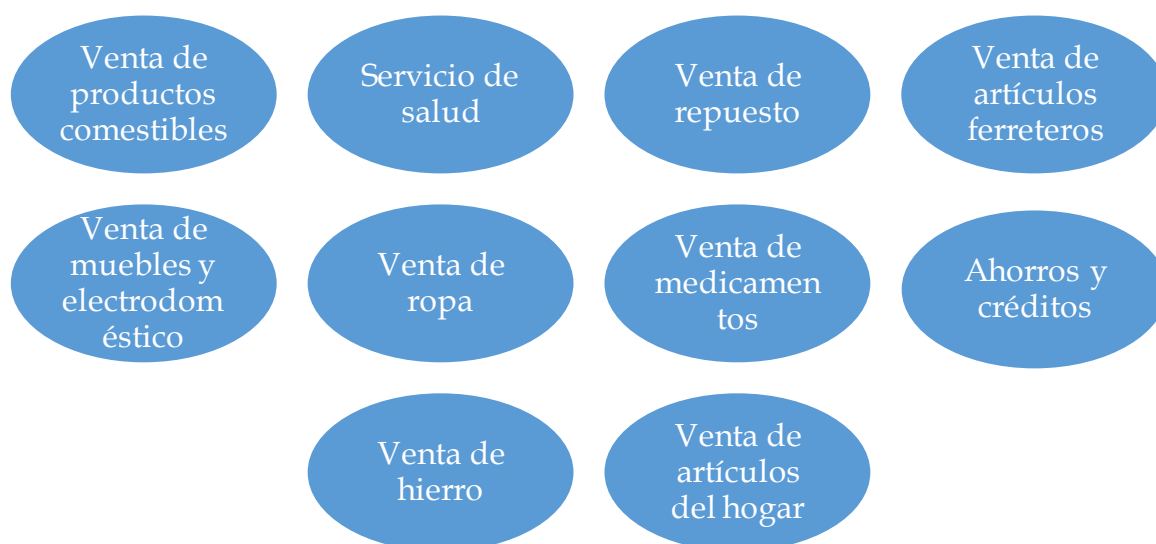
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Comercio	54	65.9%
Servicio	21	25.6%
Industrial	5	6.1%
Turismo	1	1.2%
Agropecuario	1	1.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Los ejecutivos entrevistados señalan que el 65.9% de las empresas visitadas pertenecen al sector comercio, seguida del sector servicio con un 25.6%, en tanto el sector Industrial representa el 6.1%, mientras que el 1.2% es de turismo y agropecuario en la misma proporción.

Esquema 2. Las 10 actividades principales de las empresas entrevista das



Base: 82

Fuente: Ver cuadro 42 del anexo

Según se puede visualizar en el esquema 2, las diez actividades principales de las empresas entrevistadas son: venta de productos comestibles, servicios de salud, venta de repuestos, venta de artículos ferreteros, venta de muebles y electrodomésticos, venta de ropa, venta de medicamentos, ahorros y créditos, venta de hierros y venta de artículos del hogar.

Cuadro 4. Cantidad de empleados que conforman las empresas entrevistadas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 10 empleados	57	69.5%
De 11 a 50 empleados	19	23.2%
De 51 a 150 empleados	5	6.1%
De 151 o más	1	1.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Con relación a la cantidad de empleados que conforman las empresas entrevistadas el 69.5% tiene entre 1 a 10 empleados, un 23.2% tienen entre 11 a 50 empleados, el 6.1% de 51 a 150 empleados y en menor proporción están los que tienen de 151 empleados en adelante con un 1.2%. En este estudio se pudo comprobar que el porcentaje más alto de las empresas según su tamaño son microempresas.

Cuadro 5. Tiempo que tienen instaladas las empresas entrevistadas

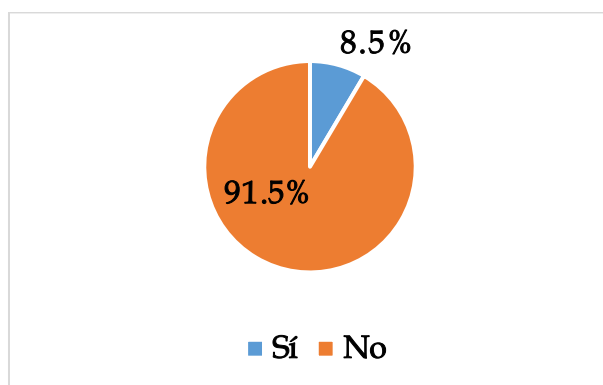
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Menos de un año	3	3.7%
De 1 a 5 años	22	26.8%
De 6 a 10 años	18	22.0%
De 11 a 20 años	17	20.7%
De 21 años o más	22	26.8%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

De acuerdo a los resultados que arrojó el estudio se puede apreciar que tanto las empresas que tienen de 1 a 5 años como las de 21 años en adelante alcanzaron un 26.8% respectivamente, un 22.0% están entre de 6 a 10 años, el 20.7% de 11 a 20 años y el resto 3.7% tienen menos de un año de establecida.

Grafico 1. Empresas entrevistadas con puestos vacantes o no, en la actualidad



Los resultados demuestran que el 91.5% de las empresas que fueron visitadas no tienen actualmente puestos vacantes, mientras que solo el 8.5% de las empresas dijeron que sí.

Base: 82

Fuente: Ver Cuadro 43 del anexo

Cuadro 6. Áreas que las empresas entrevistadas poseen vacantes

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Vendedor auxiliar	2	22.2%
Secretariado ejecutivo	1	11.1%
Auxiliar de almacén	1	11.1%
Enfermería	1	11.1%
Técnico dental	1	11.1%
Cocinero(a)	1	11.1%
Chofer	1	11.1%
Carnicero	1	11.1%
Total	9	100.0%

Base: 7

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

De las empresas que contestaron que tienen puestos vacantes disponibles en su mayoría con un 22.2% fue el de vendedor auxiliar, mientras que 11.1% tenían puestos de secretariado ejecutivo, auxiliar de almacén, enfermería, técnico dental, cocinero, chofer y carnicero(a); con el mismo porcentaje respectivamente.

Cuadro 7. Ejecutivos entrevistados que conocen o no centros de capacitación técnico profesional en este sector

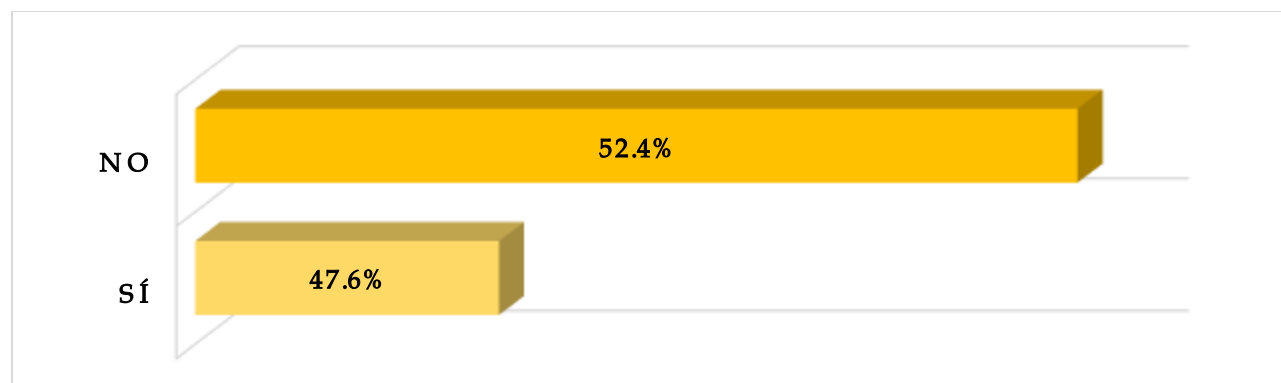
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	39	47.6%
No	43	52.4%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Según los resultados del estudio un 47.6% de los ejecutivos entrevistados conoce centros de capacitación técnica en el sector, mientras que en su mayoría, un 52.4% informó que no conoce centros en la zona. Esta es una buena brecha para dar a conocer los distintos cursos que ofrece el INFOTEP a la provincia.

Grafico 2. Ejecutivos entrevistados que conocen o no centros de capacitación técnico profesional en este sector



Base: 82

Fuente: Cuadro 7

Cuadro 8. Centros de capacitación técnico profesional que los ejecutivos entrevistados conocen en este sector.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Centro Comunitario (comunal)	28	56.0%
Colegio San Luis de Gonzaga	9	18.0%
INFOTEP	5	10.0%
Despacho de la Primera Dama	3	6.0%
Escuela Laboral	1	2.0%
Ministerio de la Mujer	1	2.0%
INDOTEL	1	2.0%
Liceo Regino Camilo	1	2.0%
Colegio Nuestra Señora del Sagrado Corazón	1	2.0%
	50	100.0%

Base: 39

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

La mayoría de los centros de capacitación técnico profesional que se conoce en el sector según los ejecutivos entrevistados, son los centros comunitarios con un 56.0%, luego está el colegio San Luis de Gonzaga con 18.0%, un 10.0% el INFOTEP, el Despacho de la Primera Dama con un 6.0%, y el resto en menor proporción Escuela laboral, Ministerio de la Mujer, INDOTEL, Liceo Regino Camilo y el Colegio Nuestra Señora del Sagrado Corazón con 2.0% respectivamente.

Cuadro 9. Empresa que poseen o no unidad de entrenamiento o capacitación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	25	30.5%
No	57	69.5%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

El 69.5% de las empresas entrevistadas manifestaron que no posee unidad de entrenamiento o capacitación, mientras que el resto 30.5% si posee.

Cuadro 10. Empresa que capacita o no al personal al momento de ingresar

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	63	76.8%
No	19	23.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cabe resaltar que la mayoría de las empresas que fueron entrevistadas indicaron que capacitan a su personal al momento de ingresar con un 76.8%, mientras con el resto dijeron que no lo hacen.

De este 23.2% que contestó en el cuadro anterior que no capacitan a sus empleados al momento de ingresar, informan que es por varias razones, el porcentaje más alto dicen que es porque tienen los conocimientos, otros dicen que es porque tiene las experiencias necesarias, un grupo dice que lo capacitan en la empresa, en cambio otros dicen que no es necesario y por último, afirman que estos vienen capacitados con el porcentaje más bajo.

En el cuadro 11 se verá reflejado más detallado con porcentaje los resultados.

Cuadro 11. Razones por las cuales la empresa no requiere capacitar a su personal al momento de ingresar

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Tiene los conocimientos	5	26.3%
Tienen experiencias	4	21.1%
No es necesario	4	21.1%
Los capacitan en la empresa	4	21.1%
Vienen capacitados	2	10.5%
Total	19	100.0%

Base: 19

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 12. Empresa que requiere o no capacitación para sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	60	73.2%
No	22	26.8%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

De las empresas que fueron encuestadas el 73.2% expresaron que requieren de capacitación para sus empleados, es decir que un porcentaje muy alto demanda de capacitaciones para su personal y solicitan que sea vía el INFOTEP, mediante un asesor y el debido seguimiento.

El 26.8% dice que no lo requiere por las siguientes razones que se reflejan en el cuadro 13 donde se puede visualizar más detallado.

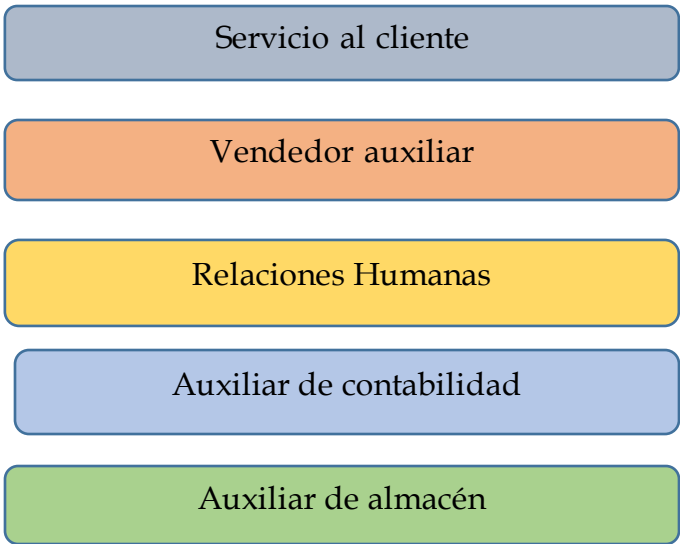
Cuadro 13. Razones por las cuales la empresa no requiere capacitación para sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Tienen los conocimientos	10	27.3%
No es necesario	4	59.0%
Los capacitan en la empresa	2	4.5%
Por qué todo está mecanizado	2	4.5%
Vienen capacitados	2	4.5%
Total	22	100.0%

Base: 22

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Esquema 3. Las principales áreas que requieren capacitación los empleados



Base: 60
Fuente: Ver cuadro 44 del anexo.

En el esquema anterior podemos visualizar las principales áreas demandadas por los ejecutivos entrevistados que requieren capacitación para sus empleados, entre las que se encuentran por orden de prioridad: servicio al cliente, vendedor auxiliar, relaciones humanas, auxiliar de contabilidad y auxiliar de almacén.

Cuadro 14. Empresa que está en disposición o no de participar en el entrenamiento y capacitación de sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	59	98.3%
No	1	1.7%
Total	60	100.0%

Base: 60
Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

De la totalidad, el 98.3% dice que están en disposición de participar en el entrenamiento y capacitación para su personal en distintas formas, en su gran mayoría indicaron que lo haría presentando sus requerimientos de capacitación a las Instituciones de formación, unos señalaron que poniendo en disposición sus instalaciones tanto físicas como materiales, otra parte dice que dándole apoyo financiero a sus empleados y la minoría menciona que involucrando a una persona de la empresa para impartir docencia.

Ver cuadro 15 para más detalles.

15. Forma en que la empresa está en disposición de participar en el entrenamiento o capacitación de sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Presentando sus requerimientos de capacitación a las Instituciones de formación	30	37.0%
Dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales	22	27.2%
Apoyando financieramente a los empleados	22	27.2%
Involucrando una persona de la empresa en impartir docencia para la capacitación	7	8.6%
Total	81	100.0%

Base: 59

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

16. Tanda que consideran los ejecutivos entrevistados es la más apropiada para implementar programas de capacitación para sus empleados

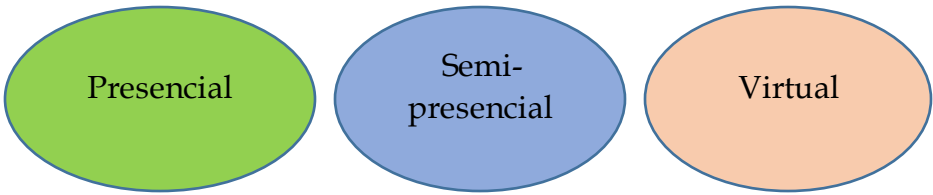
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Fines de semana	29	47.5%
De lunes a viernes en la noche	14	23.0%
De lunes a viernes en la tarde	10	16.4%
De lunes a viernes en la mañana	8	13.1%
Total	61	100.0%

Base: 59

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Un porcentaje elevado de los ejecutivos que fueron entrevistados representado por el 47.5%, les conviene que impartan las capacitaciones los fines de semana ya que no interfiere con el horario laboral, en tanto el 23.0% dice que lo impartan de lunes a viernes en la noche, el 16.4% dice que de lunes a viernes en la tarde y el resto 13.1% de lunes a viernes en la mañana.

Esquema 4. Manera que los ejecutivos entrevistados le gustaría que se realice la capacitación



Base: 59
Fuente: Ver cuadro 45 del anexo.

Los ejecutivos indicaron que al 93.2% le gustaría que realizaran las capacitaciones de manera presencial y 3.4% semi-presencial y virtual respectivamente.

Cuadro 17. Lugar que los ejecutivos entrevistados le gustaría realizar las capacitaciones

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Fuera de la empresa	34	57.6%
En la empresa	14	23.7%
Ambos	11	18.6%
Total	59	100.0%

Base: 59
Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Según los datos arrojados en el estudio los ejecutivos en su mayoría prefieren que impartan las capacitaciones fuera de la empresa con un 57.6%, el 23.7% indican que sea dentro de la empresa y el resto sugiere que podría ser en ambas tanto dentro de la empresa como fuera 18.6%.

Cuadro 18. Empresas que presentan dificultad o no para conseguir personal con las competencias requeridas

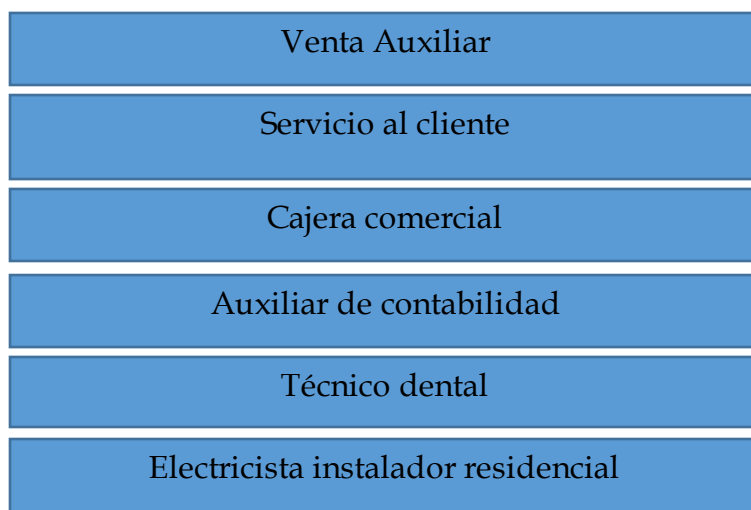
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	23	28.0%
No	59	72.0%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

La investigación pone en manifiesto que el 72.0% de las empresas no tienen dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas, en cambio el 28.0% sí, ese porcentaje que contestó que tiene dificultad muestra que las principales áreas en las que tienen inconvenientes son: ventas auxiliar, servicio al cliente, cajera comercial, auxiliar de contabilidad, técnico dental, electricista instalador residencial, como lo muestra más adelante en el esquema

Esquema 5. Las principales áreas técnicas que tiene la empresa dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas



Base: 23

Fuente: Ver cuadro 46 del anexo.

Cuadro 19. Empresas que estarían o no en disposición de recibir pasantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	46	56.1%
No	36	43.9%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Se puede apreciar en el cuadro anterior que el 56.1% de las empresas están en disposición de recibir pasantes, mientras que el 43.9 % no. De esas empresas que están dispuestas a recibir pasantes enfatizan que puede ser en las ocupaciones siguientes: vendedor auxiliar, servicio al cliente, auxiliar de contabilidad, cajera comercial secretariado ejecutivo. Como se puede visualizar en el esquema 6.

Esquema 6. Ocupaciones que las empresas estarían dispuesta a recibir pasantes



Base: 46

Fuente: Ver cuadro 47 del anexo

Cuadro 20. Comentario de los ejecutivos entrevistados para la mejora de los servicios del INFOTEP

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	53	64.6%
Hacer más centros en provincia	12	14.6%
Se requiere de asesores para coordinar las capacitaciones	4	4.9%
Ampliar las ofertas formativas	2	2.4%
Que den capacitación a los empleados, ya que nunca se habían acercado a ofrecerles	2	2.4%
Impartir cursos de Servicio al cliente	1	1.2%
Responder a las solicitudes	1	1.2%
Que INFOTEP brinde entrenamientos a su personal	1	1.2%
Que den cursos de electromecánica y soldadura	1	1.2%
Flexibilidad en los horarios	1	1.2%
Que den las capacitaciones lo más rápido posible	1	1.2%
Hacer cursos técnicos de invernaderos	1	1.2%
Que le den seguimiento a las empresas	1	1.2%
Implementar talleres en la zona	1	1.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Para finalizar esta parte, muchos de los ejecutivos entrevistados no quisieron hacer ningún tipo de comentarios, la mayoría considera que el **INFOTEP** está haciendo un buen trabajo, sin embargo; otros expresaron sus sugerencias y comentarios para mejorar el servicio. De las sugerencias que más se destacaron están: que el **INFOTEP** debe hacer un centro fijo en la provincia de Hermanas Mirabal y que le asignen asesores, también sugieren que se mantengan dando seguimiento a las demandas, que se amplíen las ofertas formativas, que respondan a las solicitudes, que sean más flexibles en los horarios, entre otros que están plasmado en el cuadro anterior.

CAPITULO IV.

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS POBLACION



Perfil de la población

Cuadro 21. Sexo de la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Femenino	383	51.4%
Masculino	362	48.6%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

La representación mayor de la población entrevistada era de sexo femenino con un 51.4%, mientras que el 48.6% era de sexo masculino.

Cuadro 22. Nivel educativo de la población encuestada

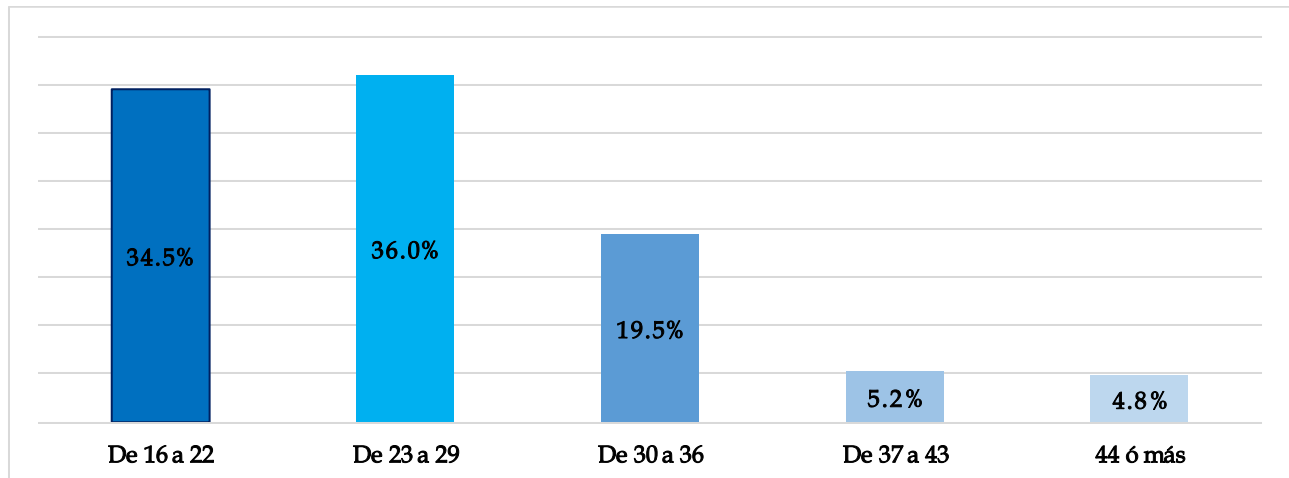
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Bachiller completo	199	26.7%
Bachiller incompleto	190	25.5%
Estudiante universitario	176	23.6%
Profesional	104	14.0%
Básico completo	41	5.5%
Básico incompleto	25	3.4%
Postgrado/Maestría	6	0.8%
Otro (especifique)	4	0.5%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Los datos reflejan que el 26.7% de la población entrevistada terminó su bachillerato, mientras que el 25.5% no lo terminaron, el 23.6% estudian en la universidad y el 14% son profesionales, ya en menor proporción se encuentran, básico completo 5.5%, básico incompleto 3.4%, 0.8% Postgrado/maestría y 0.5% otros.

Gráfico 3. Edad de la población encuestada

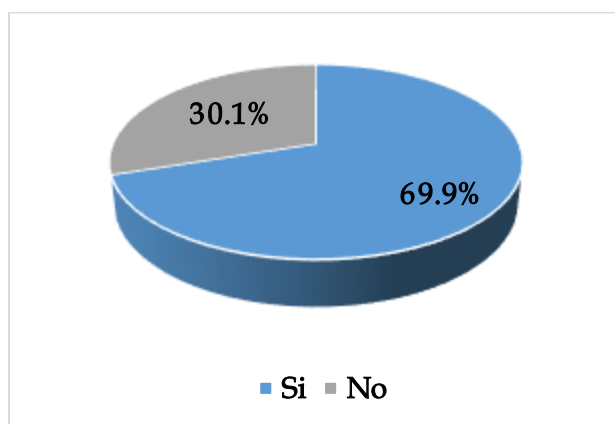


Base: 745

Fuente: ver cuadro 49 del anexo

Los datos muestran que el 36.0% de la población encuestada tiene entre 23 a 29 años de edad, mientras que el 34.5% están en edades entre 16 a 22 años, un 19.5% tienen entre 30 a 36 años de edad, en menor proporción están los que tienen entre 37 a 43 años con un 5.2% y los de 44 años en adelante representan un 4.8%.

Grafico 4. Población encuestada que trabajan o no actualmente



El 69.9% de la población está laborando actualmente, mientras que el 30.1% está desempleado. Lo que significa que la mayor parte de la población entrevistada esta insertada en el Mercado Laboral.

Base: 745

Fuente: Ver cuadro 50 del anexo

Cuadro 23. Tipo de trabajo que realiza la población encuestada

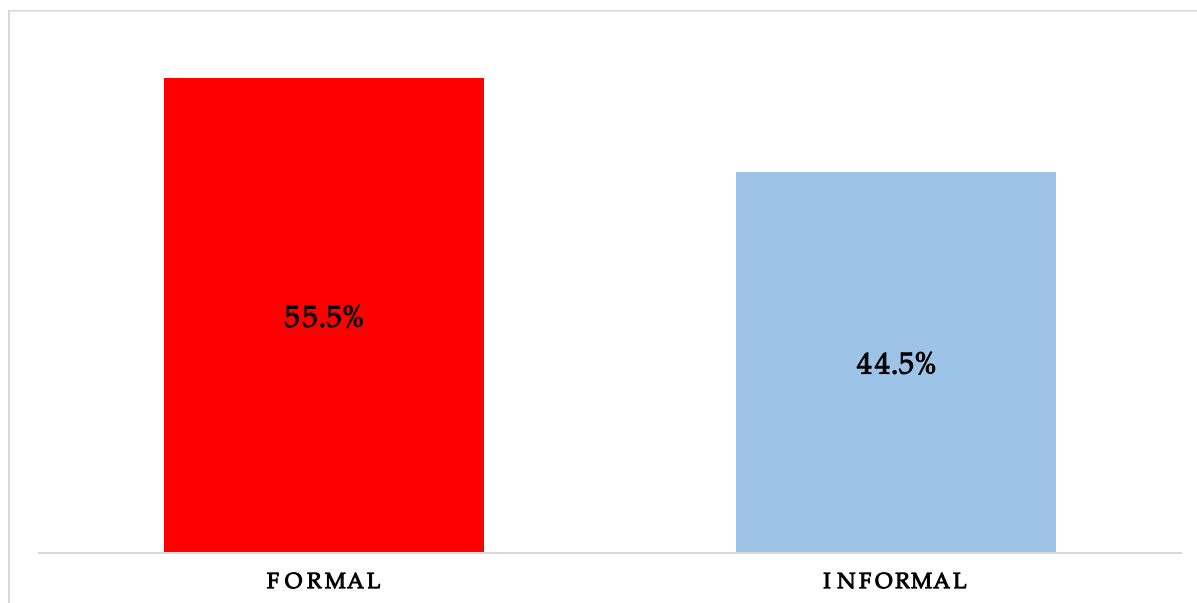
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Formal	289	55.5%
Informal	232	44.5%
Total	521	100.0%

Base: 521

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

El estudio arrojó que el 55.5% de la población trabaja de manera formal, es decir que tienen un empleo fijo, mientras que el 44.5% trabaja de manera informal y en su mayoría en el área de ventas.

Grafico 5. Tipo de trabajo que realiza la población encuestada



Base: 521

Fuente: Cuadro 23

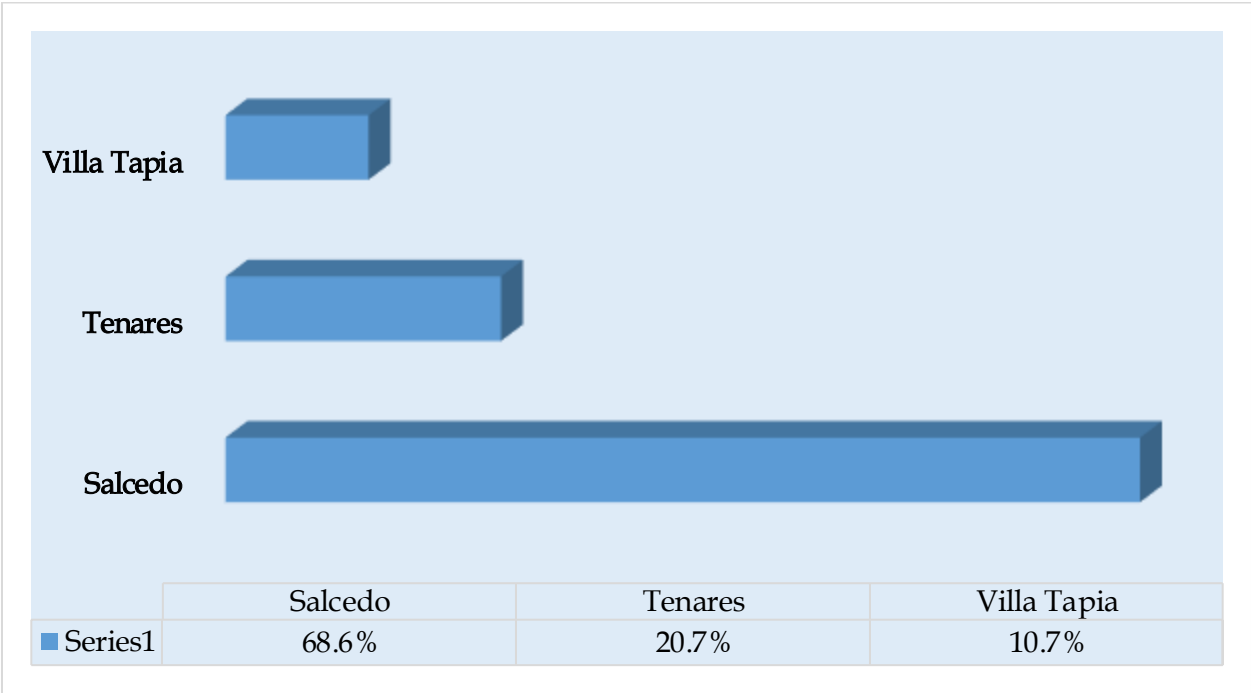
Cuadro 24. Municipio donde reside la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Salcedo	511	68.6%
Tenares	154	20.7%
Villa Tapia	80	10.7%
Total	745	100.0%

Base: 745
Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Se puede visualizar que de los municipios visitados en la provincia, el 68.6% de la población pertenecen al municipio cabecera (Salcedo), el 20.7% a Tenares y un 10.7% pertenecen a Villa Tapia.

Grafico 6. Municipios donde reside la población encuestada



Base: 745
Fuente: ver cuadro 24

Cuadro 25. Población encuestada que conoce o no algún proyecto para instalar nuevas empresas o negocios en este sector

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	19	2.6%
No	726	97.4%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Según los datos que arrojó el estudio, el 97.4% de la población no tienen conocimiento de ningún tipo de proyectos para instalar nuevas empresas o negocios en la zona, sin embargo, el porcentaje que dice que si representó un 2.6%.

Los proyectos que han oído mencionar son: la creación de una plaza comercial, una estación de combustible, un hotel, un supermercado, un restaurante, entre otros, que pueden visualizarse en el cuadro siguiente.

Cuadro 26. Proyecto(s) que conoce la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Plaza comercial	8	42.1%
Estación de combustible	2	10.5%
Una construcción de hotel	1	5.3%
Supermercado	1	5.3%
Restaurante	4	21.1%
Liceo nuevo	1	5.3%
Ferretería	1	5.3%
Escuela laboral	1	5.3%
Total	19	100.0%

Base: 19

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 27. Centros de capacitación en este sector que conoce o no la población encuestada

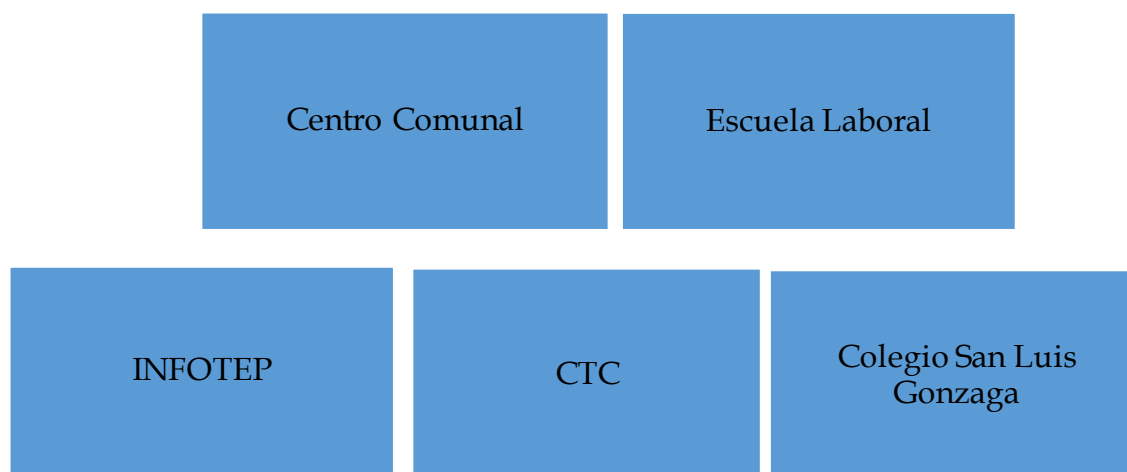
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	273	36.6%
No	472	63.4%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

La población encuestada en la provincia Hermanas Mirabal en un 63.4% no conoce centros de capacitación en el sector, solo un 36.6% afirma que si y de estos que respondieron que conocían centros de capacitación en la zona: Centro Comunal, la Escuela Laboral, el INFOTEP, CTC y el Colegio San Luis Gonzaga.

Esquema 7. Centros de capacitación que conoce en este sector la población encuestada



Base: 273

Fuente: Ver cuadro 53 del anexo

Cuadro 28. Cursos técnicos si ha realizado o no la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	344	46.2%
No	401	53.8%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Un 46.2% de la población entrevistada dijo que ha realizado cursos técnicos; sin embargo, el 53.8% dijo que no.

Esquema 8. Principales cursos técnicos realizados por la Población encuestada

Manejo de paquetes de oficina	Técnico informático
Farmacia	Servicio al cliente
Inglés	Auxiliar de contabilidad

Entre los principales cursos técnicos realizados por la población encuestada están: manejo de paquete de oficina, técnico en informática, farmacia, servicio al cliente, inglés y auxiliar de contabilidad, entre otros que se pueden ver más detallado en el cuadro 52 del anexo.

Base: 344

Fuente: Ver cuadro 52 del anexo.

Cuadro 29. Institución con la que la población encuestada ha realizado esos cursos técnicos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
En un Centro Privado	127	30.9%
En INFOTEP	89	21.7%
En un Centro en coordinación con INFOTEP (COS)	61	14.8%
En la Escuela Vocacional	33	8.0%
En un Politécnico	31	7.5%
En una empresa	15	3.6%
Otros	55	13.4%
Total	411	100.0%

Base: 344

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Respuesta múltiple

Según los datos arrojados por el estudio, de las instituciones que han realizado cursos técnicos están los centros privados con 30.9%, INFOTEP con 21.7%, los centros en coordinación con INFOTEP (COS) 14.8%, un 8.0% las escuelas vocacionales, un 7.5% politécnico, un 3.6% en la misma empresa y el 13.4% otros.

Cuadro 30. Población que ha solicitado o no algún curso al INFOTEP

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	61	8.2%
No	684	91.8%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Un 8.2% de la población abordada dice que ha solicitado cursos al INFOTEP, mientras que 91.8% no ha solicitado, estos dicen que hace falta que promuevan más los cursos que tienen disponibles en esta provincia.

Esquema 9. Los principales cursos que la población más ha demandado al INFOTEP



En el esquema se visualizan los principales cursos más demandados al INFOTEP, entre los que se encuentran farmacia, peluquero, técnico en informática, maquillaje, auxiliar de contabilidad y manejo de paquetes de oficina. El resto puede visualizarlo en el cuadro 54 del anexo.

Base: 61

Fuente: Ver cuadro 54 del anexo

Cuadro 31. Respuesta por parte del INFOTEP

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	39	63.9%
Bueno	13	21.3%
Regular	3	4.9%
Deficiente	1	1.6%
Nunca ha obtenido respuesta	5	8.2%
Total	61	100.0%

Base: 61

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cabe destacar que la población en general se siente muy satisfecha con los servicios que ofrece el INFOTEP, el 63.9% dice que es excelente, el 21.3% que bueno y la minoría que fue el 14.7% siente que el servicio no cumple sus expectativas ya que dice que es regular, deficiente y que nunca han obtenido respuesta.

Cuadro 32. Población encuestada que en la actualidad desea o no realizar un curso técnico profesional

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	630	85.4%
No	115	14.6%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Una proporción muy baja de la población entrevistada 14.6% no desea hacer cursos técnicos, mientras un gran porcentaje de la población 85.4% si desea realizar cursos técnicos en INFOTEP, destacando más adelante los 10 principales cursos que le gustaría realizar.

Esquema 10: Los principales cursos técnicos que le gustaría realizar a la Población

Manejo de paquetes de Oficina	Técnico en informática	Inglés	Auxiliar de belleza
Axiliar de cantabilidad	Electricista instalador residencial	Auxiliar de mecánica automotriz	Peluquero
	Farmacia	Diseño de uñas	

Base: 630

Fuente: Ver cuadro 55 del anexo

Cuadro 33. Horario que a la población le gustaría realizar esos cursos.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De lunes a viernes en la mañana	72	11.3%
De lunes a viernes en la noche	154	24.2%
De lunes a viernes en la tarde	180	28.3%
Fines de semana en la mañana	154	24.2%
Fines de semana en la tarde	76	11.9%
Total	636	100.0%

Base: 630

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Los horarios más demandados por la población entrevistada fueron de lunes a viernes en la tarde con un 28.3%, luego están de lunes a viernes en la noche y los fines de semanas en la mañana con un 24.2% respectivamente, esto es para así no afectar su horario laborable. Un 11.9% los fines de semanas en la tarde y el 11.3% de lunes a viernes en la mañana.

Cuadro 34. Comentarios y sugerencias de la población sobre los servicios recibidos y las cosas que debería mejorar.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Poner un centro en la zona	70	9.4%
Que impartan cursos con más frecuencias	5	0.7%
Ampliar la oferta formativa	5	0.7%
Que pongan furgones tipo escuela	2	0.3%
Traer los cursos a toda la población sin ninguna restricción	1	0.1%
Ampliar los cursos que tengan que ver con invernadero	1	0.1%
Darle promoción a los cursos	1	0.1%
Que impartan cursos de inglés	1	0.1%
Horarios más flexibles	1	0.1%
Que mejoren los cursos que se imparten	1	0.1%
Dar respuesta rápida a las solicitudes a los cursos	1	0.1%

Que vaya alguien a la provincia a impartir los cursos	1	0.1%
Más seguimiento a los municipios	1	0.1%
Evaluar a los docentes de los cursos	1	0.1%
Más asistencia, tienen tiempo sin impartir un curso	1	0.1%
Ninguno	652	87.5%
Total	745	100.0%

Base: 745

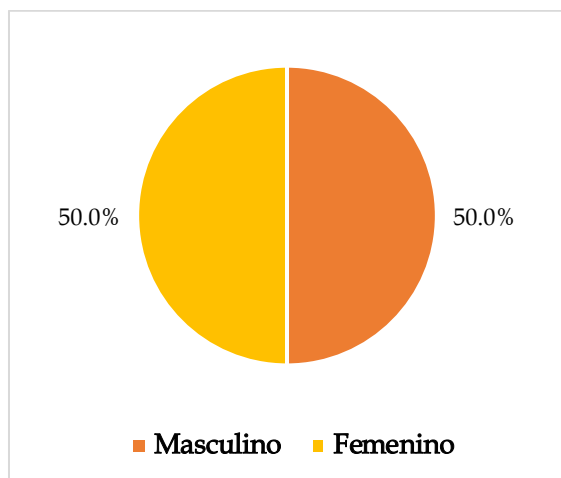
Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Dentro de las principales sugerencias que la población de la provincia Hermanas Mirabal y sus distintos municipios mencionaron están: el que instalen un centro en la zona para que de esta forma los cursos se impartan con más frecuencias, también expresan que deben ampliarse las ofertas formativas, que pongan furgones tipo escuelas en las zonas más vulnerables, que no le pongan trabas ni restricciones a la hora de solicitarlos las capacitaciones, entre otras cosas que se visualizan en el cuadro anterior.

Informantes claves



Grafico 7: Sexo de Informantes Claves



De los informantes claves que fueron entrevistados 50% eran de sexo femenino y el otro 50% eran de sexo masculino. Es decir que se entrevistaron el mismo porcentaje de informantes en ambos sexos.

Base: 6

Fuente: Ver cuadro 56 del anexo

Cuadro 35. Nivel Educativo de los Informantes Claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Maestría	2	33.3%
Profesional	2	33.3%
Estudiante universitario	2	33.3%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Según los datos que refleja el estudio se evidencia que de los informantes que dieron sus opiniones la mayoría son profesionales; unos con licenciatura y otros con maestría y en una menor proporción los que en la actualidad están realizando sus estudios universitarios.

Cuadro 36. Cargo de los Informantes Claves

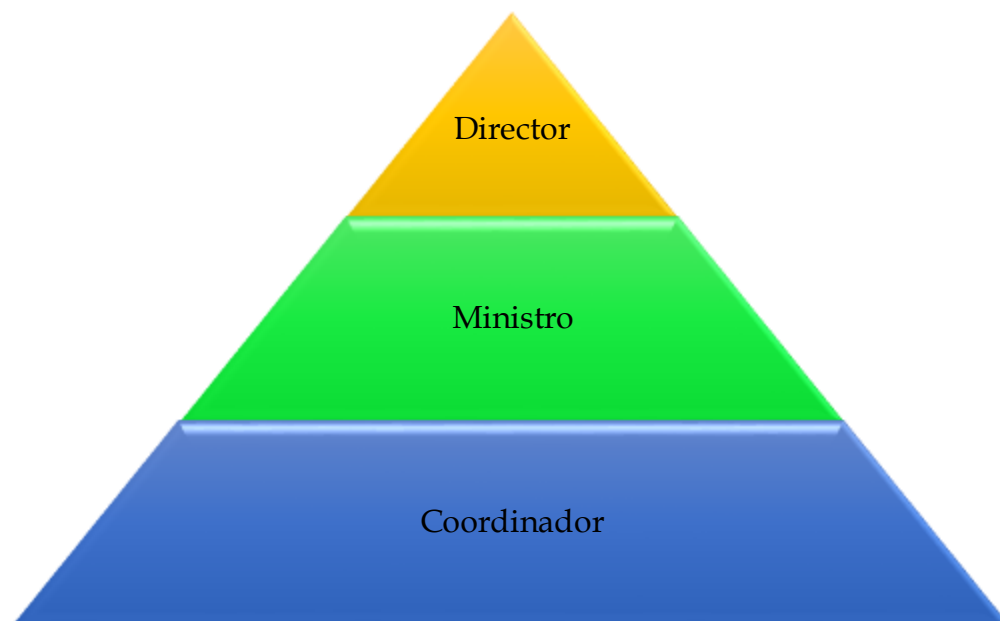
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Director/a	4	66.6%
Ministro	1	16.7%
Coordinador	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informante Claves en la provincia Hermanas Mirabal

El 66.6% de los informantes claves ocupaban el cargo de Directores, luego seguían Ministros y Coordinadores con 16.7% respectivamente.

Esquema 10. Pirámide Jerárquica de los Cargos de los Informantes Claves



Base: 6

Fuente: Cuadro 36

Cuadro 37. Informantes Claves que están en disposición de participar en un proyecto que permita desarrollar mayores vínculos con el sector educativo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100.0%
No	0	0.0%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

El 100% de los informantes claves que fueron entrevistados informaron que están en disposición de participar en un proyecto que permita desarrollar mayores vínculos con el sector educativo. Esto es muy importante ya que la colaboración de estas personas es fundamental para el fortalecimiento de la sociedad.

Cuadro 38. Informantes Claves que conocen o no centros que ofrezcan capacitación técnica en el sector

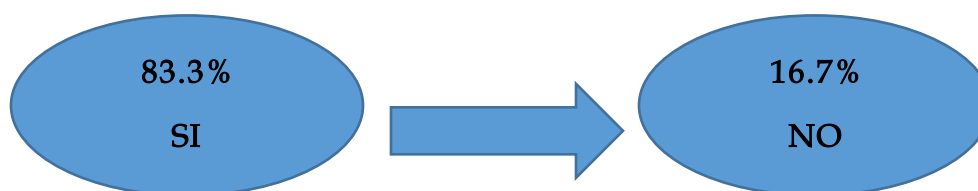
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	5	83.3%
No	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informante Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Los datos revelan que el 83.3% de los Informantes Claves conocen los centros de capacitación técnica que están en la zona, solo el 16.7% dice que no.

Esquema 11. Informantes Claves que conocen o no centros que ofrezcan capacitación técnica en el sector



Base: 6

Fuente: Cuadro 38

Cuadro 39. Centro(s) de capacitación técnica que la población conoce en el sector

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Centro comunitario	3	37.5%
Colegio San Luis Gonzaga	2	25.0%
Escuela vocacional	1	12.5%
INFOTEP	1	12.5%
Despacho de la Primera Dama	1	12.5%
Total	8	100.0%

Base: 5

Fuente: Encuesta aplicada a los Informante Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Respuestas Múltiples

De los Informantes Claves que mencionaron conocer centros en la zona se destacan: Centro Comunitario, el Colegio San Luis Gonzaga, la Escuela Vocacional, el INFOTEP, y el despacho de la Primera Dama.

Cuadro 40. Opinión de los informantes claves si consideran o no que la población de este sector desea capacitación técnico profesional

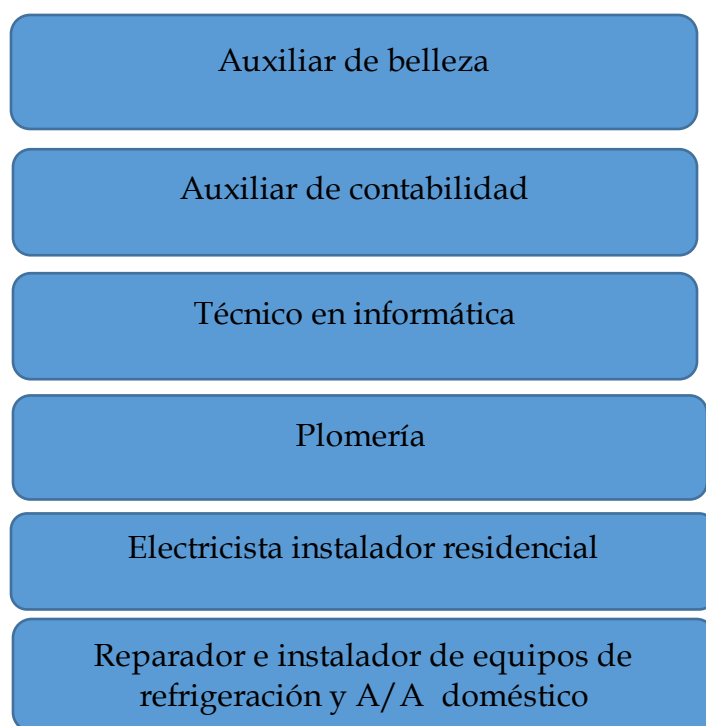
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	5	83.3%
No	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informante Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Según los datos arrojados en el estudio el 83.3% de los Informantes Claves que fueron entrevistados piensa que el sector desea capacitación técnico profesional solo el 16.7% siente que no.

Esquema 12: Principales cursos de capacitación técnico profesional que los informantes claves consideran que demanda el sector



Base: 5

Fuente: Ver cuadro 62 del anexo

En el esquema anterior muestra por orden de prioridad los principales cursos de capacitación técnico profesional demandados por el sector.

Cuadro 41. Comentario de los Informantes Claves.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	4	66.7%
La juventud requiere de capacitación	1	16.7%
Tener un enlace fijo para comunicarse con INFOTEP	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves de la provincia Hermanas Mirabal

Conclusiones

Los resultados del levantamiento realizado en 82 empresas, 730 personas de la población general y 28 informantes claves, de la provincia Hermanas Mirabal, revelan las siguientes conclusiones:

Según lo que se pudo comprobar en las **empresas**, la mayoría de los ejecutivos que fueron entrevistados poseen el cargo de encargados, además se pudo visualizar que un porcentaje muy elevado de éstas pertenecen al sector comercio, seguida por el sector servicio.

La mayoría son microempresas, ya que su estructura están conformadas de 1 a 10 empleados y tiene un tiempo de instaladas entre 1 a 5 años y 28 años en adelante respectivamente.

Se puede visualizar que la mayoría de estas empresas en la actualidad no poseen puestos vacantes; sin embargo, las que si poseen, los tiene en el área de venta auxiliar, secretariado ejecutivo, auxiliar de almacén, enfermería, entre otros.

De las empresas que fueron entrevistadas un porcentaje mínimo tiene dentro de sus instalaciones una unidad de entrenamiento.

La mayoría de las empresas visitadas dicen que capacitan a su personal al momento de ingresar, las que no lo hacen, es porque al momento de contratarlos llegan con los conocimientos y la experiencia requerida.

Es importante tener en cuenta que la mayoría de las empresas señalaron que requerían capacitación para sus empleados en diferentes áreas como son: **servicio al cliente, venta auxiliar, relaciones humanas, auxiliar de contabilidad y auxiliar de almacén.**

Estos ejecutivos están en la disposición de participar presentando sus requerimientos de capacitación a las instituciones de formación.

Cabe destacar que los ejecutivos entrevistados consideran que la tanda más pertinente para la implementación del programa de capacitación debe ser la de los fines de semana para que así no interfiera con el horario laboral y sugieren que se hagan de manera presencial.

La mayoría de las empresas no presentan dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas y los que las presentan dicen que son en el área de ventas, servicio al cliente, entre otras.

Muchas de estas empresas están en disposición de recibir pasantes en las de ventas, servicio al cliente, contabilidad, cajera comercial, entre otras.

En cuanto a la **población**, más del 50% era de sexo femenino con un nivel educativo de bachiller en su mayoría, en edades entre 23 a 29 años.

De esta población encuestada un porcentaje elevado trabaja en la actualidad, es decir, que están insertadas en el mercado laboral y de manera formal.

El 53.8% de la población no ha realizado cursos técnicos y los que mencionaron que sí, se capacitaron en las siguientes ocupaciones: paquete de oficina, técnico en informática, farmacia, servicio al cliente, inglés, auxiliar de contabilidad.

El estudio arrojó que de la población que ha solicitado servicios al **INFOTEP**, se sienten satisfechos, destacando que el servicio recibido ha sido calificado entre excelente y bueno en el mayor de los casos.

En este estudio se pudo reflejar que los **cursos más demandados por la población fueron: manejo de paquetes de oficina, técnico en informática, inglés, auxiliar de belleza, auxiliar en contabilidad.**

Manifestaron que los horarios más convenientes para tomar esos cursos son de lunes a viernes en la tarde para que no interfiera con el horario laboral.

Para concluir este punto, la población que fue abordada suministró algunos comentarios y sugerencias que entiende puede mejorar el servicio brindado por el

INFOTEP, entre las más destacadas esta la creación de un centro fijo en la zona, impartir cursos con más frecuencias y que se amplié las ofertas formativas.

En cuanto a los **Informantes Claves**, fueron abordados tanto hombres como mujeres en la misma proporción, con niveles educativos avanzados.

Se pudo destacar que el 100% de los Informantes Claves entrevistados, está en disposición de colaborar en proyectos para desarrollar vínculos con el sector educativo.

Los líderes consideran que la población de este sector demanda capacitaciones en las áreas de auxiliar de belleza, contabilidad e informática, entre otros.

Tanto las empresas, como la población y líderes comunitarios coinciden que lo ideal es que pongan un centro fijo en la provincia, y de ese modo se pueda ampliar la oferta formativa para que más personas se puedan capacitar sin tener que trasladarse a otra provincia.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones que más se destacaron tanto en las empresas, como informantes claves y la población en general están:

- Hacer un centro de capacitación técnica en la zona,
- Que los cursos se impartan con más frecuencias,
- Que se amplíen las ofertas formativas,
- Poner asesores para coordinar las capacitaciones,
- Poner furgones tipo escuela,
- Darle promoción a los cursos,
- Dar respuesta rápida a las solicitudes.

Bibliografía

https://es.wikipedia.org/wiki/Hermanas_Mirabal

<https://www.monografias.com/trabajos104/historia-del-origen-provincia-salcedo/historia-del-origen-provincia-salcedo.shtml>

Anexos

Cuadro 42. Actividad principal

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Venta de productos comestibles	13	15.9%
Servicios de salud	10	12.2%
Venta de repuestos	8	9.8%
Venta de artículos ferreteros	8	9.8%
Venta de muebles y electrodomésticos	7	8.5%
Venta de ropas	4	4.9%
Venta de medicamentos	4	4.9%
Ahorro y crédito	3	3.7%
Venta de hierro	3	3.7%
Venta de artículos del hogar	3	3.7%
Agropecuaria	2	2.4%
Venta de plásticos	2	2.4%
Venta de comida hecha	2	2.4%
Asuntos jurídicos y migratorios	1	1.2%
Instalación de puertas y ventanas	1	1.2%
Servicio de envío	1	1.2%
Venta de madera	1	1.2%
Venta de vehículos y motores	1	1.2%
Venta de Agroquímicos	1	1.2%
Servicio de transporte	1	1.2%
Venta de equipos de oficinas	1	1.2%
Venta de GLP	1	1.2%
Venta de productos de belleza	1	1.2%
Hospedaje	1	1.2%
Envasadora de agua	1	1.2%
Servicio de spa	1	1.2%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 43. Empresas que tienen puestos vacantes actualmente

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Sí	7	8.5%
No	75	91.5%
Total	82	100.0%

Base: 82

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 44. Áreas que los ejecutivos consideran requieren capacitación los empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	42	36.8%
Vendedor auxiliar	18	15.8%
Relaciones humanas	5	4.4%
Auxiliar de contabilidad	5	4.4%
Auxiliar de almacén	3	2.6%
Electricista instalador residencial	3	2.6%
Auxiliar de mecánico automotriz	3	2.6%
Administración	2	1.8%
Cajera comercial	2	1.8%
Farmacia	2	1.8%
Técnico dental	2	1.8%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	1.8%
Soldador	2	1.8%
Gerencia y liderazgo	1	0.9%
Manejo de conflictos	1	0.9%
Contabilidad impositiva	1	0.9%
Manejo de paquetes de oficina	1	0.9%
Técnico informático	1	0.9%
Secretariado ejecutivo	1	0.9%
Cajera Bancaria	1	0.9%
Ingles	1	0.9%
Vendedor externo	1	0.9%
Encargado de almacén	1	0.9%
Bioanálisis	1	0.9%
Diseñador(a) de uñas	1	0.9%
Maquillaje	1	0.9%
Hotelería y turismo	1	0.9%
Alimentos y bebidas	1	0.9%

Plomería	1	0.9%
Herrero	1	0.9%
Excel básico	1	0.9%
Producción de TV	1	0.9%
Manejo de montacargas	1	0.9%
Limpieza y mantenimiento	1	0.9%
Presupuesto familiar	1	0.9%
Créditos y cobros	1	0.9%
Total	114	100.0%

Base: 60

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

45. De qué manera le gustaría que se realice la capacitación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Presencial	55	67.1%
Semi-presencial	2	2.4%
Virtual	2	2.4%
Total	59	100.0%

Base: 59

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 46. Área(s) técnica(s) que tiene la empresa más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Vendedor auxiliar	6	18.8%
Servicio al cliente	5	15.6%
Cajera comercial	5	15.6%
Auxiliar de contabilidad	2	6.3%
Técnico dental	2	6.3%
Electricista instalador residencial	2	6.3%
Administración	1	3.1%
Técnico informático	1	3.1%
Ingles	1	3.1%
Enfermería	1	3.1%
Farmacia	1	3.1%
Plomería	1	3.1%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	3.1%
Choferes	1	3.1%
Oficial de negocios	1	3.1%

Mensajero	1	3.1%
Total	32	100.0%

Base: 23

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 47. Ocupaciones que los ejecutivos estarían dispuestos a recibir pasantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Vendedor auxiliar	14	20.0%
Servicio al cliente	13	18.6%
Auxiliar de contabilidad	9	12.9%
Cajera comercial	5	7.1%
Secretariado ejecutivo	3	4.3%
Administración	2	2.9%
Auxiliar de almacén	2	2.9%
Cocinero(a)	2	2.9%
Auxiliar de mecánico automotriz	2	2.9%
Técnico informático	1	1.4%
Mercadeo	1	1.4%
Cajera Bancaria	1	1.4%
Enfermería	1	1.4%
Farmacia	1	1.4%
Bioanálisis	1	1.4%
Técnico dental	1	1.4%
Masajista corporal	1	1.4%
Auxiliar de Belleza	1	1.4%
Camarero de restaurant	1	1.4%
Ensamblador de productos electrónicos básicos	1	1.4%
Electricista instalador residencial	1	1.4%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	1.4%
Soldador	1	1.4%
Productor de invernadero	1	1.4%
Archivo	1	1.4%
Psicología	1	1.4%
Delivery	1	1.4%
Total	70	100.0%

Base: 46

Fuente: Encuesta aplicada a ejecutivos de empresas en la provincia Hermanas Mirabal

Población

Cuadro 48. Otro nivel técnico de la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Diplomado	3	75.0%
Técnico	1	25.0%
Total	4	100.0%

Base: 4

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 49. Edad de la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De 16 a 22	257	34.5%
De 23 a 29	268	36.0%
De 30 a 36	145	19.5%
De 37 a 43	39	5.2%
44 ó más	36	4.8%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 50. Trabaja actualmente

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	521	69.9%
No	224	30.1%
Total	745	100.0%

Base: 745

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 51. Centros de capacitación que conoce en este sector la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Centro comunal	124	45.4%
INFOTEP	25	9.2%
Escuela laboral	31	11.4%
INDOTEL	9	3.3%
Colegio San Luis Gonzaga	21	7.7%
CTC	22	8.1%
Oficina de la mujer	6	2.2%
Liceo Emiliano Tejeda	8	2.9%
Despacho de la Primera Dama	11	4.0%
Colegio Nuestra Señora del Sagrado Corazón	5	1.8%
Liceo Julián Javier	3	1.1%
Instituto Carmen Almanza Private School	5	1.8%
Escuela Federico Augusto Gonzales	3	1.1%
Total	273	100.0%

Base: 273

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 52. Cursos técnicos realizados por la población encuestada

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Manejo de paquetes de oficina	71	12.9%
Técnico informático	63	11.5%
Farmacia	41	7.5%
Servicio al cliente	32	5.8%
Ingles	27	4.9%
Auxiliar de contabilidad	25	4.5%
Auxiliar de Belleza	20	3.6%
Electricista instalador residencial	17	3.1%
Vendedor auxiliar	14	2.5%
Maquillaje	13	2.4%
Repostero	13	2.4%
Secretariado ejecutivo	10	1.8%
Cajera comercial	10	1.8%
Operador de rayos X	10	1.8%
Cajera Bancaria	9	1.6%

Diseñador(a) de uñas	9	1.6%
Relaciones humanas	8	1.5%
Peluquero	8	1.5%
Bisutería	8	1.5%
Enfermería	7	1.3%
Decorador(a) en flores	7	1.3%
Plomería	6	1.1%
Excel avanzado	5	0.9%
Digitación	5	0.9%
Visitador a médico	5	0.9%
Cocinero(a)	5	0.9%
Administración	4	0.7%
Habilitación docente	4	0.7%
Primeros auxilios	4	0.7%
Inventario	4	0.7%
Reparación de celulares	4	0.7%
Confección de ropa	4	0.7%
Contabilidad fiscal	3	0.5%
Mercadeo	3	0.5%
Vendedor externo	3	0.5%
Elaboración de velas y velones	3	0.5%
Cuidadora de niño	3	0.5%
Instalador de puertas y ventanas	3	0.5%
Trabajadora doméstica	3	0.5%
Facilitador de la Formación Profesional	2	0.4%
Recursos Humanos	2	0.4%
Diseñador de páginas web	2	0.4%
Auxiliar de almacén	2	0.4%
Logística	2	0.4%
Masajista corporal	2	0.4%
Colorista en Belleza	2	0.4%
Diseñador(a) gráfico	2	0.4%
Reparador y constructor de inversores	2	0.4%
Auxiliar de mecánico automotriz	2	0.4%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	0.4%
Ebanista	2	0.4%
Decorador en yeso	2	0.4%
Odontólogo	2	0.4%
Gerencia y liderazgo	1	0.2%
Manejo de conflictos	1	0.2%
Oratoria	1	0.2%

Seguridad	1	0.2%
Supervisión	1	0.2%
Contabilidad impositiva	1	0.2%
Técnico aduanal	1	0.2%
Emprendimiento	1	0.2%
Francés	1	0.2%
Relaciones Internacionales	1	0.2%
Encargado de almacén	1	0.2%
Bioanálisis	1	0.2%
Técnico dental	1	0.2%
Adaptador(a) de cabellos	1	0.2%
Corte y peinado	1	0.2%
Etiqueta y protocolo	1	0.2%
Camarero de restaurant	1	0.2%
Decorador(a) en seco	1	0.2%
Maestro Constructor	1	0.2%
Pintor de Construcción	1	0.2%
Electricista instalador industrial	1	0.2%
Electricista automotriz	1	0.2%
Mecánico de motores diésel	1	0.2%
Mecánico en A/ A de vehículos	1	0.2%
Tapicero	1	0.2%
Encargado de empresa agropecuaria	1	0.2%
Conserje	1	0.2%
Médico	1	0.2%
Chofer	1	0.2%
Total	550	100.0%

Base: 344

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 53. Otras instituciones en donde realizaron cursos técnicos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
CTC	8	14.5%
Despacho Primera Dama	8	14.5%
Centro comunal	15	27.3%
Escuela Primaria Polanco	8	14.5%
Escuela laboral	3	5.5%
INDOTEL	3	5.5%
UTESA	2	3.6%

Prosoli	3	5.5%
Mescyt	3	5.5%
Escuela de radiología e Santiago	1	1.8%
El Oncológico Santiago	1	1.8%
Total	55	100.0%

Base: 55

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 54. Cursos que la población a ha solicitado al INFOTEP

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Farmacia	7	11.5%
Peluquero	6	9.8%
Técnico informático	5	8.2%
Maquillaje	5	8.2%
Auxiliar de contabilidad	3	4.9%
Manejo de paquetes de oficina	3	4.9%
Servicio al cliente	3	4.9%
Cajera comercial	3	4.9%
Vendedor auxiliar	3	4.9%
Auxiliar de Belleza	3	4.9%
Ingles	2	3.3%
Visitador a médico	2	3.3%
Enfermería	2	3.3%
Ortografía	1	1.6%
Redacción	1	1.6%
Relaciones humanas	1	1.6%
Excel avanzado	1	1.6%
Redes	1	1.6%
Secretariado ejecutivo	1	1.6%
Inventario	1	1.6%
Masajista corporal	1	1.6%
Colorista en Belleza	1	1.6%
Camarero de restaurant	1	1.6%
Panadero	1	1.6%
Repostero	1	1.6%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	1.6%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	1.6%
Total	61	100.0%

Base: 61

Fuente: Encuesta aplicada a la población en la provincia Hermanas Mirabal.

Cuadro 55. Curso técnicos que le gustaría realiza a la población

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Manejo de paquetes de oficina	70	8.0%
Técnico informático	66	7.5%
Ingles	65	7.4%
Auxiliar de Belleza	60	6.8%
Auxiliar de contabilidad	51	5.8%
Electricista instalador residencial	36	4.1%
Auxiliar de mecánico automotriz	29	3.3%
Peluquero	28	3.2%
Farmacia	27	3.1%
Diseñador(a) de uñas	27	3.1%
Maquillaje	26	3.0%
Repostero	19	2.2%
Efermeria	18	2.1%
Cocinero(a)	18	2.1%
Secretariado ejecutivo	17	1.9%
Electricista automotriz	17	1.9%
Reparación de celulares	16	1.8%
Plomeria	14	1.6%
Decoración de interiores	12	1.4%
Cajera comercial	11	1.3%
Administración	10	1.1%
Excel avanzado	10	1.1%
Excel básico	10	1.1%
Servicio al cliente	9	1.0%
Vendedor auxiliar	8	0.9%
Auxiliar de Electrónica	8	0.9%
Masajista corporal	7	0.8%
Bartender	7	0.8%
Bisutería	7	0.8%
Pintor de vehículos	7	0.8%
Facilitador de la Formación Profesional	6	0.7%
Redes	6	0.7%
Visitador a médico	6	0.7%
Contabilidad fiscal	5	0.6%
Programador	5	0.6%
Reparador y constructor de inversores	5	0.6%
Oratoria	4	0.5%
Relaciones humanas	4	0.5%
Contabilidad impositiva	4	0.5%

Digitación	4	0.5%
Mercadeo	4	0.5%
Operador de rayos X	4	0.5%
Colorista en Belleza	4	0.5%
Elaboración de velas y velones	4	0.5%
Reparación de Computadoras	4	0.5%
Electricista instalador industrial	4	0.5%
Herrero	4	0.5%
Confección de ropa	4	0.5%
Tapicero	4	0.5%
Ebanista	4	0.5%
Recepcionista	3	0.3%
Vendedor externo	3	0.3%
Inventario	3	0.3%
Diseñador(a) gráfico	3	0.3%
Albañil	3	0.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	3	0.3%
Confeccionista industrial de ropas de cama	3	0.3%
Fabricación de productos químicos	3	0.3%
Reciclaje	3	0.3%
Ortografía	2	0.2%
Recursos Humanos	2	0.2%
Redacción	2	0.2%
Emprendimiento	2	0.2%
Francés	2	0.2%
Auxiliar de almacén	2	0.2%
Decorador(a) en seco	2	0.2%
Auxiliar de mecánica industrial	2	0.2%
Soldador	2	0.2%
Comunicación Efectiva	1	0.1%
Habilitación docente	1	0.1%
Primeros auxilios	1	0.1%
Supervisión	1	0.1%
Cajera Bancaria	1	0.1%
Técnico dental	1	0.1%
Peluquera	1	0.1%
Adaptador(a) de cabellos	1	0.1%
Tintado de Cejas	1	0.1%
Corte y peinado	1	0.1%
Camarero de restaurant	1	0.1%
Alimentos y bebidas	1	0.1%

Panadero	1	0.1%
Auxiliar de repostero	1	0.1%
Auxiliar de artes gráficas	1	0.1%
Photoshop	1	0.1%
Fotografía	1	0.1%
Maestro Constructor	1	0.1%
Pintor de Construcción	1	0.1%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	1	0.1%
Reparador e instalador de controles electrónicos automotrices	1	0.1%
Mecánico de motores diesel	1	0.1%
Desabollador de vehículos	1	0.1%
Criador de abejas	1	0.1%
Productor de cultivos orgánicos	1	0.1%
Tornero	1	0.1%
Pintura en yeso	1	0.1%
Mecánica de avión	1	0.1%
Decoración en globos	1	0.1%
Locución	1	0.1%
Instalador de puertas y ventanas	1	0.1%
Créditos y cobros	1	0.1%
Total	876	100.0%

Base: 630

Fuente: Encuesta aplicada a la Población en la provincia Hermanas Mirabal

Informantes claves

Cuadro 56: Sexo de los Informantes claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Masculino	3	50.0%
Femenino	3	50.0%
Total	6	100.0%

Base: 630

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 57. Provincia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Hermanas Mirabal	6	100.0%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 58. Nombre de informantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Armando de Jesus Cruz	1	16.7%
Dulce Maria Rivas	1	16.7%
Juana Antonia Gonzalez	1	16.7%
Juana Burgos	1	16.7%
Luis Alejandro Ramos	1	16.7%
Pedro Pablo Hidalgo	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 59. Organización a la que pertenece

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Colegio Salomé Ureña	1	16.7%
Hermanidad de Emaús	1	16.7%
Hospital Ramón Bautista	1	16.7%
Iglesia Católica A.J Romero	1	16.7%
Liceo Daniela Sarmiento	1	16.7%
Ministerio de Educación	1	16.7%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 60. Informantes claves que conocen o no algún proyecto para instalar nuevas empresas o negocios en la comunidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	1	16.7%
No	5	83.3%
Total	6	100.0%

Base: 6

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 61. Proyecto que conoce para instalar nuevas empresas o negocios en la comunidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Liceo	1	100.0%
Total	1	100.0%

Base: 1

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal

Cuadro 62. Desde la perspectiva de los informantes claves, los cursos de capacitación técnico profesional que necesitan en el sector son

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Auxiliar de Belleza	3	12.5%
Auxiliar de contabilidad	2	8.3%
Técnico informático	2	8.3%
Plomería	2	8.3%
Electricista instalador residencial	2	8.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	8.3%
Planificación	1	4.2%
Manejo de paquetes de oficina	1	4.2%
Ingles	1	4.2%
Peluquera	1	4.2%
Repostero	1	4.2%
Diseñador(a) gráfico	1	4.2%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	4.2%
Costura	1	4.2%
Bordado	1	4.2%
Emprendedurismo	1	4.2%
Desarrollo de proyectos	1	4.2%
Total	24	100.0%

Base: 5

Fuente: Encuesta aplicada a los Informantes Claves en la provincia Hermanas Mirabal



GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOS LABORALES

Estudio de necesidades de capacitación en la provincia Hermanas Mirabal, año
2019.

Cuestionario dirigido a empresas

No. Cuestionario

Nombre del encuestador (a) _____ Fecha _____
Nombre del supervisor (a) _____

I. PERFIL DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa _____	2. Dirección _____
_____ No _____ Sector _____	Teléfono _____
3. Email de la empresa o informante _____	
4. Cargo: 1. Gte. Gral. y/o Adm. 2. Gerente de RR.HH. 3. Supervisor(a) 4. Encargado(a) 5. Coordinador(a) 6. Otro _____	
5. Provincia: 1) Hermanas Mirabal	
6. Municipio: _____	
7. Barrio: _____	
8. Sector económico: 1. Agropecuario 2. Industrial 3. Comercio 4. Servicio 5. Turismo 6. Otros (especifique) _____	
9. Actividad Principal de la empresa _____	
10. ¿Cuántos empleados conforman la empresa? _____	
11. ¿Qué tiempo tiene de instalada su empresa? 1. Menos de un año 2. De 1 a 5 años 3. De 6 a 10 años 4. De 11 a 20 años 5. De 21 año o más	

II. VACANTES

1. ¿La empresa tiene puesto(s) vacante(s) actualmente?
1. Sí 2. No (Pasar a la Preg. 3)

2. ¿En cuál(es) área(s) posee vacantes?

III. OFERTAS DE CAPACITACIÓN

3. ¿Conoce usted centros de capacitación técnico profesional en este sector?
1. Sí 2. No (Pasar a la Preg. 5)
4. ¿Cuáles centros de capacitación técnico profesional usted conoce en este sector?
-
-
-

IV. CAPACITACIÓN DEL EMPLEADO

5. ¿Posee su empresa unidad de entrenamiento o capacitación? 1. Sí 2. No
6. ¿Su empresa capacita al personal al momento de ingresar?
1. Sí 2. No ¿Por qué?_____
7. ¿Requiere su empresa capacitación para sus empleados?
1. Sí
2. No ¿Por qué?_____
- (Pasar a Preg. 14)
8. ¿En cuál(es) área(s) requiere capacitación para sus empleados?
-
-
-

9. ¿Está su empresa en disposición de participar en el entrenamiento y capacitación de sus empleados?
1. Sí 2. No (Pasar a Preg. 14)

10. ¿De qué forma están en disposición de participar? (Múltiples respuestas)
1. Dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales
 2. Apoyando financieramente a los empleados
 3. Presentando sus requerimientos de capacitación a las Instituciones de formación
 4. Involucrando una persona de la empresa en impartir docencia para la capacitación
 5. Otros (especifique)_____
-

11. ¿Cuál tanda considera usted más apropiada para implementar programas de capacitación para sus empleados? (Múltiples respuestas)
1. Fines de semana 2. De lunes a viernes en la mañana 3. De lunes a viernes en la tarde
 4. De lunes a viernes en la noche

12. ¿De qué manera le gustaría que se realice la capacitación?

1. Presencial 2. Semi-presencial 3. Virtual **(Pasar a la Preg.14)**

13. ¿En qué lugar le gustaría realizar la capacitación?

1. En la empresa 2. Fuera de la empresa 3. Ambos

14. ¿Tiene la empresa dificultad para conseguir personal con las competencias requeridas?

1. Sí 2. No **(Pasar a la Preg. 16)**

15. ¿En cuál(es) área(s) técnica(s) tiene esta empresa más dificultad(es) para conseguir personal con las competencias requeridas?

V. PASANTE

16. ¿Estaría su empresa en disposición de recibir pasantes?

1. Sí 2. No **(Pasar a la Preg. 18)**

17. 32. ¿En cuáles ocupaciones estaría dispuesta a recibir pasantes?

VI. MEJORA DE LOS SERVICIOS DEL INFOTEP

18. ¿Desea hacer algún comentario para la mejora de los servicios del INFOTEP?



GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOS LABORALES

Estudio de necesidades de capacitación en la provincia Hermanas Mirabal, año 2019.

Cuestionario dirigido a Población

No. Cuestionario

--	--	--

Nombre del encuestador (a): _____
Fecha _____

Nombre del supervisor (a): _____

I. PERFIL DEL ENCUESTADO

1. Sexo: 1- Femenino 2- Masculino				
2. Nivel educativo: 1) Básico incompleto 2) Básico completo 3) Bachiller incompleto 4) Bachiller completo				
5) Estudiante universitario 6) Profesional 7) Postgrado/Maestría 8) Otro, especifique _____				
3. Edad: 1) De 16 a 22 2) De 23 a 29 3) De 30 a 36 4) De 37 a 43 5) 44 ó más				
4. ¿Trabaja actualmente?: 1- Sí 2- No (Pasar a la Preg. 8)				
5. ¿Cuál es el tipo de trabajo que realiza? 1-Formal 2-Informal				
6. Funciones que realiza: _____				
7. Provincia: 1) Hermanas Mirabal				
8. Municipio: _____				
9. Barrio: _____				

II. DESARROLLO DE LA ZONA

1. **¿Conoce usted algún proyecto para instalar nueva empresa o negocio en este sector?**
1. Sí 2. No (Pasar a la Preg. 3)

2. ¿Cuál(es) proyecto(s) usted conoce?

III. OFERTAS DE CAPACTACIÓN

3. ¿Conoce usted centros de capacitación en este sector?

1. Sí 2. No (**Pasar a la Preg. 5**)

4. ¿Cuáles centros de capacitación usted conoce en este sector?

IV. DEMANDA DE CAPACITACIÓN

5. ¿Ha realizado curso(s) técnico(s)?

1. Sí 2. No (**Pasar a la Preg. 8**)

6. Indicar los cursos técnicos realizados:

7. ¿En qué institución realizó esos cursos técnicos? (Puede elegir más de una opción)

1. En INFOTEP
3. En un Politécnico Privado
6. En una empresa especifique _____
2. En un Centro en coordinación con INFOTEP (COS)
4. En la Escuela Vocacional
5. En un Centro
7. Otro,

8. ¿Ha solicitado algún curso al INFOTEP?

1. Sí 2. No (Pasar a la Preg. 11)

9. ¿Cuáles son los cursos que le ha solicitado al INFOTEP?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

10. ¿Cómo ha sido la respuesta por parte del INFOTEP?

1. Excelente 2. Buena 3. Regular 4. Deficiente 5. Muy mala

6. Nunca ha obtenido respuesta

11. En la actualidad, ¿desea usted realizar un curso técnico profesional?

1. Sí 2. No (Pasar a la Preg. No.16)

12. ¿Cuáles cursos técnicos le gustaría realizar?

13. ¿En cuál horario le gustaría cursarlos?

1. De lunes a viernes en la mañana	2. De lunes a viernes en la tarde
3. De lunes a viernes en la noche	4. Fines de semana en la mañana
5. Fines de semana en la tarde	

V. MEJORA DE LOS SERVICIOS DEL INFOTEP

16. ¿Desea hacer algún comentario para la mejora del INFOTEP?



GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOS LABORALES

Estudio necesidades de capacitación en la provincia Hermanas Mirabal, año 2019.

Cuestionario dirigido a informante clave

No. Cuestionario

Nombre del encuestador (a): _____ Fecha _____

Nombre del supervisor (a): _____

I. PERFIL DEL INFORMANTE

1. **Sexo:** 1. Masculino 2. Femenino

2. **Nivel educativo:** 1. Básica incompleta 2. Básica completa 3. Bachiller incompleto 4. Bachiller completo 5. Estudiante universitario 6. Profesional 7. Maestría 8. Otro _____

3. **Provincia:** 1) Hermanas Mirabal

4. **Municipio:** _____

5. **Barrio:** _____

6. **Nombre del informante:** _____

7. **Organización o entidad a la que pertenece:** _____

8. **Cargo que desempeña:** _____

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Está en disposición de participar en un proyecto que permita desarrollar mayores vínculos con el sector educativo?.

1. Sí ☐ 2. No ☐

2. ¿Conoce algún proyecto para instalar nueva (s) empresa (s) o negocio (s) en la comunidad?

- 1) Sí ☐ Cuál(es) _____

- 2) No ☐
3. ¿Conoce usted centros que ofrezcan capacitación técnica en el sector?
1. Si ☐ 2. No ☐ (Pase a la preg. 5)
4. ¿Cuál(es) centro(s) de capacitación técnica usted conoce en el sector?
1. _____
2. _____
3. _____
5. ¿Piensa usted que la población de este sector desea capacitación técnico profesional?
1. Sí ☐ 2. No ☐ (Pase a la preg. 7)
6. Desde su perspectiva, ¿Cuáles cursos de capacitación técnico profesional se necesitan en el sector?
1. _____
2. _____
3. _____
7. Comentarios y/o sugerencias

¡Gracias por su atención!

