



Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional
Departamento de Investigación Estadísticas de Mercados Laborales

*Estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan
Bosch y zonas aledañas, 2018*



Santo Domingo
Diciembre, 2018

Índice

Equipo técnico	3
Introducción	4
Resumen ejecutivo.....	5
CAPÍTULO I.- Objetivos y Aspectos Metodológicos del Estudio	7
1. Definición del Estudio.....	8
1.1 Objetivos de la investigación	8
1.2 Aspectos metodológicos	8
1.2.1 Técnica de recolección de datos.....	8
1.2.2 Tipo de investigación.....	8
1.2.3 Unidad de análisis	9
1.2.4 Instrumentos para recolectar la información.....	9
1.2.5 Tamaño y tipo de muestra.....	9
1.3 Procesamiento de los datos	9
CAPÍTULO II.- Antecedentes del Estudio y Marco Teórico	10
2.1 Antecedentes	11
2.2 Marco teórico.....	12
CAPÍTULO III.- Presentación y Análisis de Resultados	14
3. Análisis de resultados	15
3.1 Población.....	15
3.2 Empresas.....	23
Conclusiones	30
Anexos.....	31

Equipo técnico

Revisión y aprobación del diseño de investigación

Ing. Ondina Marte

Gerente Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Lic. Arelis Tolentino

Encargada Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Técnico responsable del diseño:

Amada Herrera, M.G.C.C.

Técnico Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Supervisión trabajo de campo y codificación

Lic. Maxdari Mancebo

Lic. Vicente Lara

Apoyo logístico

Enjer Aquino

Introducción

Dentro de las políticas públicas que se desarrollan en República Dominicana se encuentra la iniciativa de promover mecanismos que faciliten la adquisición del primer hogar, mediante la liberalización de fondos de encaje legal para financiamiento de viviendas dignas a bajo costo.

Dentro de la referida iniciativa se desarrolla el complejo habitacional Ciudad Juan Bosch, ubicado en la provincia Santo Domingo, el cual es llevado a cabo como fruto de una alianza público-privada mediante la Ley 189-11 sobre Desarrollo del Mercado Hipotecario y el Fideicomiso.

En apoyo a este proyecto el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), como institución rectora del Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional, realizó a través del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales, adscrito a la Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional, el «*Estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, 2018*».

Los resultados de la investigación serán una fuente de información para focalizar la oferta de formación según requerimientos de las empresas y habitantes de dicha localidad.

Resumen ejecutivo

El estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, se realizó con el objetivo de identificar las necesidades de capacitación de la población y las empresas de la zona, para adecuar la oferta formativa a dichos requerimientos.

El levantamiento de información se llevó a cabo en el mes de julio del 2018, para el cual se tomaron en cuenta la población de las zonas habitadas en la primera fase del proyecto habitacional, así como también los sectores: Los Frailes II, La Ureña, Barrio Nuevo, Mari Mar y Los Frailes. Fueron encuestadas 252 personas y 72 empresas.

Entre los principales hallazgos de la investigación se destacan:

La mayor parte de las personas encuestadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, fueron mujeres, representando el 61.9%, mientras que el 38.1% fueron hombres. Entre la mayoría son estudiantes universitarios y bachilleres.

De la población encuestada el 92.5% mostró interés en realizar cursos de capacitación técnico profesional, teniendo como preferencias las siguientes acciones formativas: inglés; manejo de paquetes de oficina; farmacia; enfermería; auxiliar de belleza; auxiliar de contabilidad; maquillaje; auxiliar de repostero; servicio al cliente; secretariado ejecutivo, entre otras.

En cuanto a las empresas consultadas el 100% pertenecen al sector MIPYMES, distribuidas en un 83.3% de micro; el 11.1% pequeñas y 5.6% medianas.

Como principales necesidades de capacitación los ejecutivos de empresas consultados citaron: servicio al cliente, vendedor auxiliar; manejo de paquete de oficina; auxiliar de mecánica automotriz y reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico.

Las empresas tienen dificultad para encontrar personal calificado, en las áreas de: auxiliar de mecánico automotriz; administración; servicio al cliente; vendedor auxiliar; electricista instalador industrial; pintor de vehículos y tapicero.

CAPÍTULO I.- Objetivos y Aspectos Metodológicos del Estudio

1. Definición del Estudio

1.1 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Identificar las necesidades de capacitación de la población y las empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Objetivos específicos

- Indagar las necesidades de capacitación de la población de Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.
- Conocer las necesidades de capacitación en las empresas de la zona.
- Identificar las ocupaciones que presentan mayor dificultad para las empresas encontrar personal calificado.

1.2 Aspectos metodológicos

1.2.1 Técnica de recolección de datos

Para recopilar los datos se utilizó la técnica de la encuesta, para ser aplicadas a empresas y población en general

1.2.2 Tipo de investigación

Se realizó una investigación cuantitativa, los resultados se presentan a través de cuadros y gráficos.

1.2.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por la población general y empresarios localizados en Ciudad Juan Bosch y las zonas cercanas al mismo.

1.2.4 Instrumentos para recolectar la información

Para la recolección de la información se aplicaron dos cuestionarios enfocados hacia las empresas y la población general. Los cuestionarios fueron estructurados con preguntas abiertas y cerradas.

En el instrumento se diseñaron preguntas filtros, con el propósito de mantener la armonía entre las preguntas y garantizar que los datos provenientes de la muestra poseen las características necesarias para responder a cada interrogante. En los cuestionarios, por igual, se incluyeron preguntas de respuestas múltiples.

1.2.5 Tamaño y tipo de muestra

Se realizó un muestreo no probabilístico tomando en cuenta la población de las zonas habitadas en la primera fase del proyecto y las zonas aledañas, ya que en el último censo del año 2010 esta urbanización no existía. El levantamiento de 272 personas y 72 empresas.

1.3 Procesamiento de los datos

El procesamiento de los datos se realizó mediante el programa SPSS bajo Windows, versión 15.0, y los programas de Microsoft Office: Word y Excel.

CAPÍTULO II.- Antecedentes del Estudio y Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Cada año el INFOTEP realiza investigaciones para identificar las necesidades de capacitación a nivel nacional y, en ocasiones, se realizan esos estudios en provincias determinadas.

A continuación se presentan los estudios de investigación más recientes, en relación a las necesidades de capacitación en provincias, municipios o sector económico:

- Estudio necesidades de capacitación en la Zona Colonial, año 2017.
- Estudio necesidades de capacitación Sierra Prieta, año 2017.
- Estudio necesidades de capacitación en el Municipio de Boca Chica, año 2017.
- Estudios necesidades de capacitación Dispositivo Médico, año 2017.
- Estudio necesidades de capacitación en el sector Hotelería y Turismo de la Región Este, año 2017.

2.2 Marco teórico

Ciudad Juan Bosch es un proyecto de viviendas dignas y de bajo costo que ejecuta el Gobierno de República Dominicana en alianza con el sector privado, con el propósito de reducir el déficit habitacional en el país y democratizar el acceso de las familias a un techo propio.

Según datos de la Presidencia de la República se construye en un área de 3.6 millones de metros cuadrados y consta de viviendas entre los RD\$900 mil y los RD\$2.4 millones.

Además, cita que hay 7,800 viviendas vendidas, 500 familias residiendo y alrededor de 700 niños y adolescentes tomando clases en Ciudad Juan Bosch. Más de 3,000 están en construcción y 2,000 completamente finalizadas. Asimismo, están terminados la estación de Bomberos y Destacamento Policial, mientras que el centro educativo escuela básica profesor Juan Bosch, está en funcionamiento.

El referido proyecto es resultado de una alianza público-privada para mejorar la vida de la gente. El sector público aportó los terrenos, desarrolla la infraestructura vial, de agua potable, sanitaria y eléctrica y los equipamientos sociales e institucionales como escuelas, centros de salud, destacamentos de policía y bomberos, parques, y otros. Mientras que el sector privado aporta la construcción y venta de las viviendas y las áreas comerciales.

Los residentes contarán con un parque ecológico de 113 mil metros cuadrados de terreno que serán espacios de preservación y conocimiento de especies nativas.

El Parque estará atravesado por un Sendero Ecológico de casi dos kilómetros de largo. Este, gozará de un iguanario, tres observatorios de aves, un serpentario y un mariposario, todo acompañado de un paisaje de plantas endémicas y nativas del país.

Habr  tres lagos, el más grande, de 4,500 metros cuadrados donde se criar n peces y otros animales acuáticos, y habrá pequeños botes para dar paseos. Un segundo donde se criar n y conservarán ejemplares de iguana, y un tercero, el cual se dedicar  a la crianza y preservación de aves nativas acuáticas, como patos, gansos y flamencos.

Además tendrá varios edificios totalmente equipados que servirán de enseñanza a los alumnos de las escuelas talleres sobre el parque y sobre los recursos naturales del país.¹

¹ <https://presidencia.gob.do/plan-de-gobierno/ciudad-juan-bosch>

CAPÍTULO III.- Presentación y Análisis de Resultados

3. Análisis de resultados

A continuación se muestran los principales hallazgos sobre el *Estudio de Necesidades de Capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas*, distribuidos en dos bloques (población y empresas) para facilitar la comprensión de los resultados de acuerdo a los datos levantados.

3.1 Población

En este apartado se presentan los resultados de la valoración ofrecida por la población encuestada sobre las necesidades de capacitación en la Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 1. Nivel educativo de la población encuestada

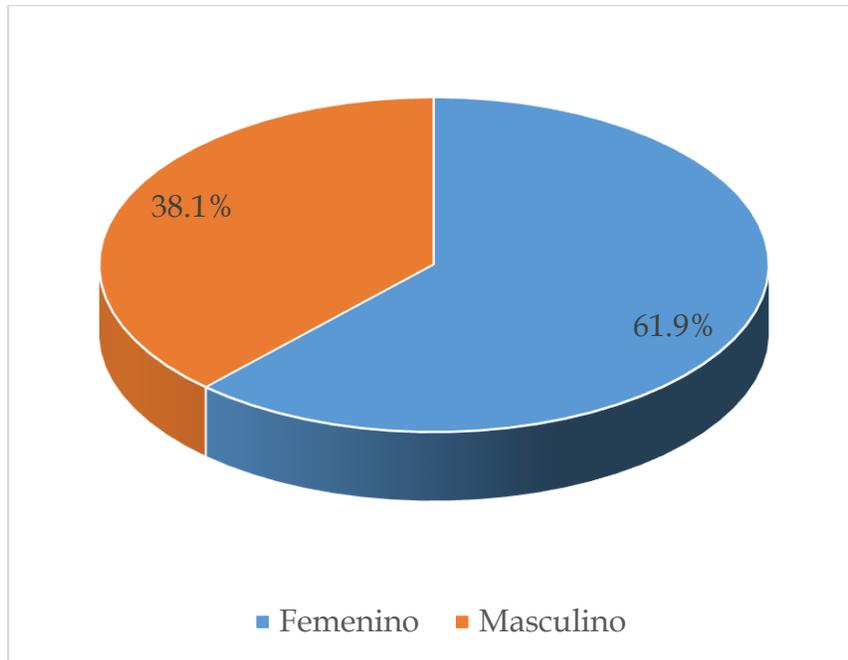
<i>Nivel educativo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Estudiante universitario</i>	71	28.2%
<i>Bachiller completo</i>	65	25.8%
<i>Bachiller incompleto</i>	61	24.2%
<i>Profesional</i>	44	17.5%
<i>Básico completo</i>	5	2.0%
<i>Básico Incompleto</i>	3	1.2%
<i>Postgrado/Maestría</i>	2	0.8%
<i>Técnico</i>	1	0.4%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

El nivel educativo predominante entre las personas encuestadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas fue estudiante universitario, representado por el 28.2%; seguido de bachiller completo y bachiller incompleto, con un 25.8% y 24.2%, respectivamente. Otros niveles señalados fueron profesional, con el 17.5%; básico completo, con un 2.0%; así como básico incompleto, postgrado/maestría y técnico, con un 1.2%, 0.8% y 0.4%, individualmente.

Gráfico 1. Sexo de la población encuestada en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

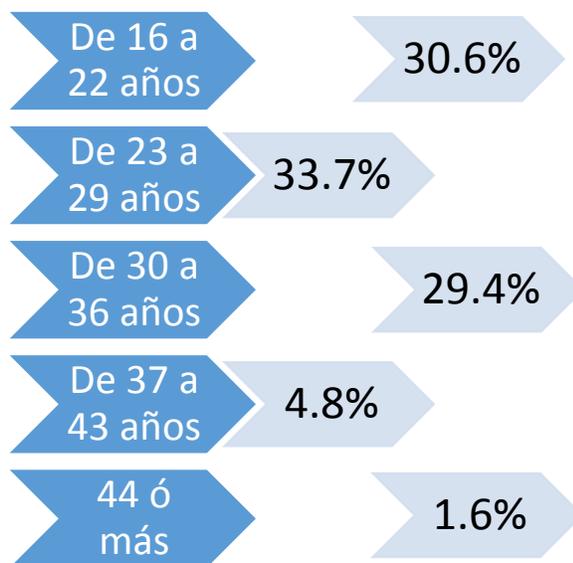


Base: 272

Fuente: Cuadro 1 del anexo.

Entre la población encuestada sobresalió el sexo femenino en un 61.9%, mientras que el masculino fue de un 38.1%.

Esquema 1. Edad de las personas encuestadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, julio 2018.

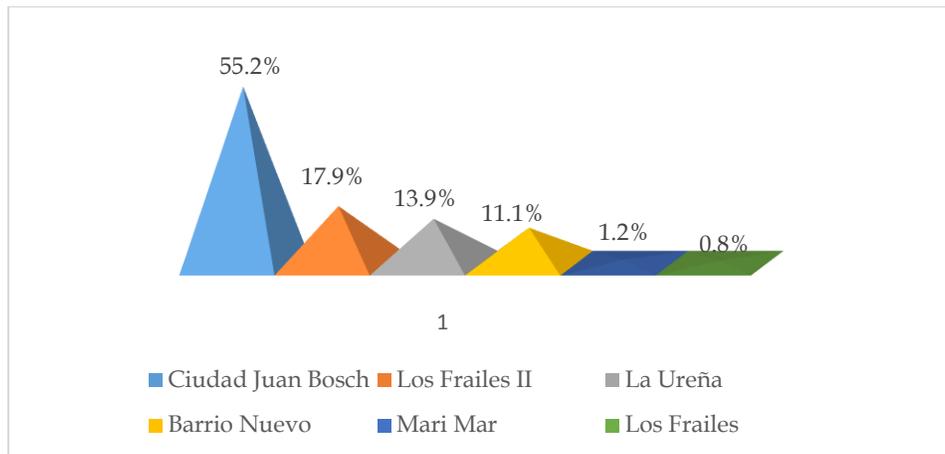


Base: 252

Fuente: Cuadro 2 del anexo

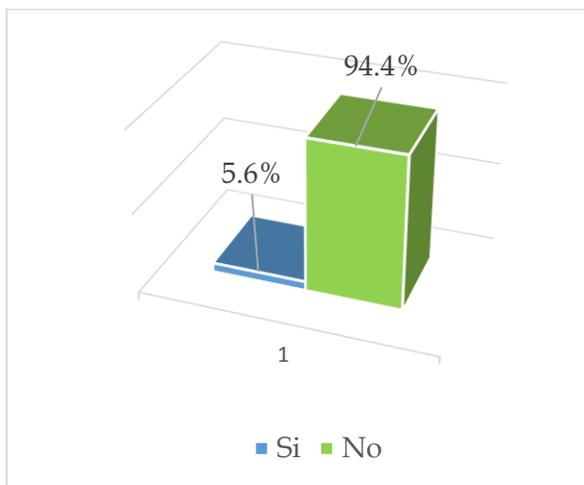
En el esquema anterior se muestra que entre la población consultada resaltaron jóvenes de 23 a 29 años en un 33.7%; seguidos por el rango de 16 a 22 años con el 30.6%; de 30 a 36 con un 29.4%; en menor proporción estuvieron las personas de 37 a 43 años con el 4.8% y de 44 años o más con un 1.6%.

Gráfico 2. Sector de residencia de la población encuestada



Base: 252
Fuente: Cuadro 3 del anexo

La mayor parte de la población encuestada reside en Ciudad Juan Bosch, representado por un 55.2%; mientras que en menor proporción fueron abordados residentes en Los Frailes II, en un 17.9%; La Ureña, con el 13.9%; Barrio Nuevo, con un 11.1%; también Mari Mar y Los Frailes, con un 1.2% y 0.8%, respectivamente, como se visualiza en el gráfico anterior.

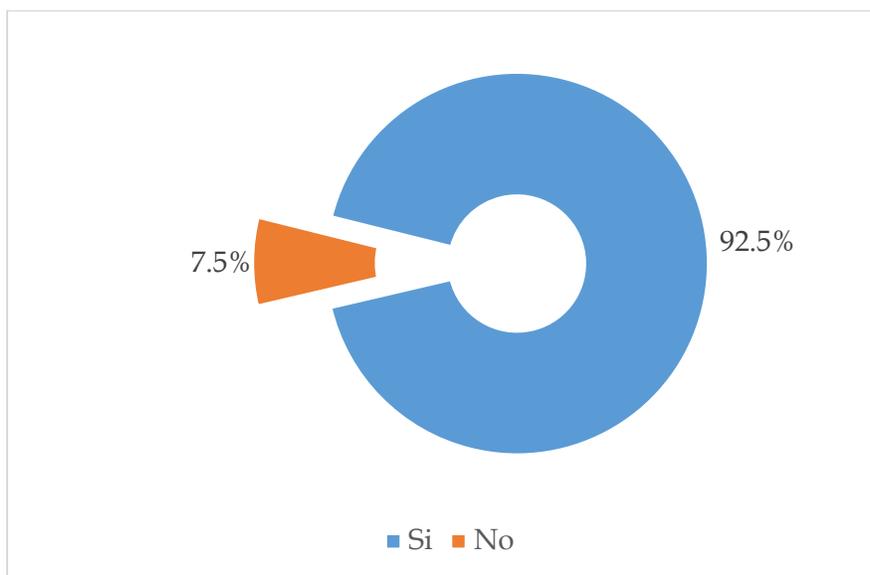


Base: 252
Fuente: Cuadro 4 del anexo

Gráfico 3. Porcentaje de la población que conoce centro de capacitación en la zona.

De la población encuestada el 94.4% no conoce centros de capacitación en la zona, en tanto que el 5.6% expresó conocer centros de formación.

Gráfico 4. Porcentaje de los encuestados que desea realizar cursos técnicos.



Base: 252
Fuente: Cuadro 5 del anexo

El 92.5% de los encuestados se mostraron interesados en realizar cursos de capacitación técnico profesional; mientras que un 7.5% prefiere no realizar cursos.

Esquema 2. Principales cursos preferidos por los encuestados



Base: 233. Respuestas múltiples.

Fuente: Cuadro 6 del anexo

Entre los principales cursos que le gustaría hacer a los encuestados se destacan: inglés; manejo de paquete de oficina; farmacia; enfermería; auxiliar de belleza; auxiliar de contabilidad; maquillaje; auxiliar repostero; servicio al cliente; secretariado ejecutivo; vendedor auxiliar y auxiliar de mecánico automotriz. Otras acciones formativas se muestran en el cuadro 6 del anexo.

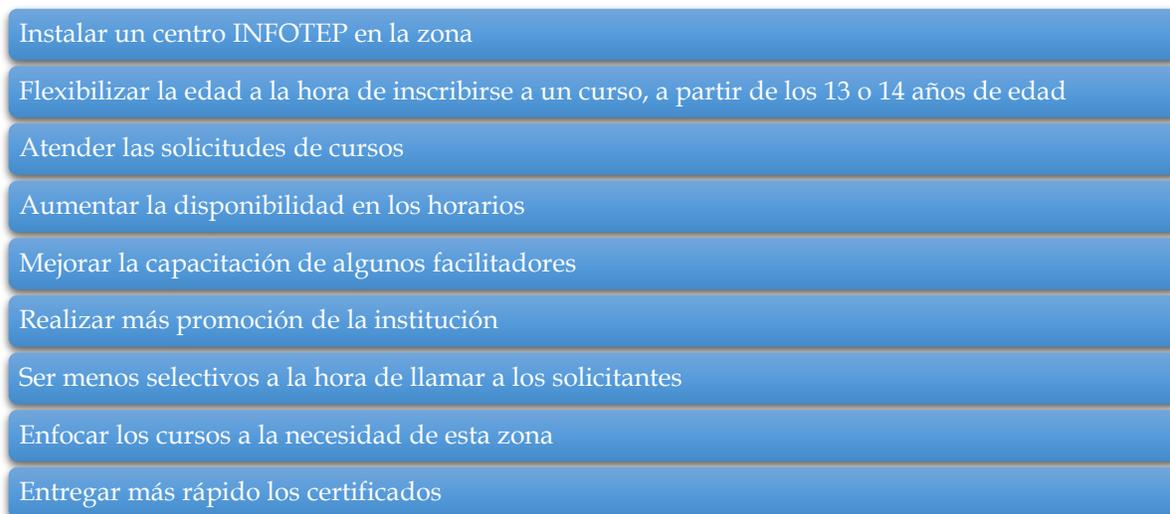
Esquema 3. Conocimiento de la población encuestada sobre nuevos proyectos



Base: 252. Respuestas múltiples.
Fuente: Cuadro 7 y 8 del anexo

De las personas consultadas el 86.5% argumentaron no conocer ningún proyecto nuevo que se vaya a instalar en la zona de Ciudad Juan Bosch, no obstante el 13.5% restante citó como nuevos proyectos: la estancia infantil; plaza comercial; hospital; club de recreación; escuela; zona franca Ciudad Juan Bosch y la extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

Esquema 4. Recomendaciones de mejora al INFOTEP, según la opinión de la población encuestada



Instalar un centro INFOTEP en la zona
Flexibilizar la edad a la hora de inscribirse a un curso, a partir de los 13 o 14 años de edad
Atender las solicitudes de cursos
Aumentar la disponibilidad en los horarios
Mejorar la capacitación de algunos facilitadores
Realizar más promoción de la institución
Ser menos selectivos a la hora de llamar a los solicitantes
Enfocar los cursos a la necesidad de esta zona
Entregar más rápido los certificados

Base: 42

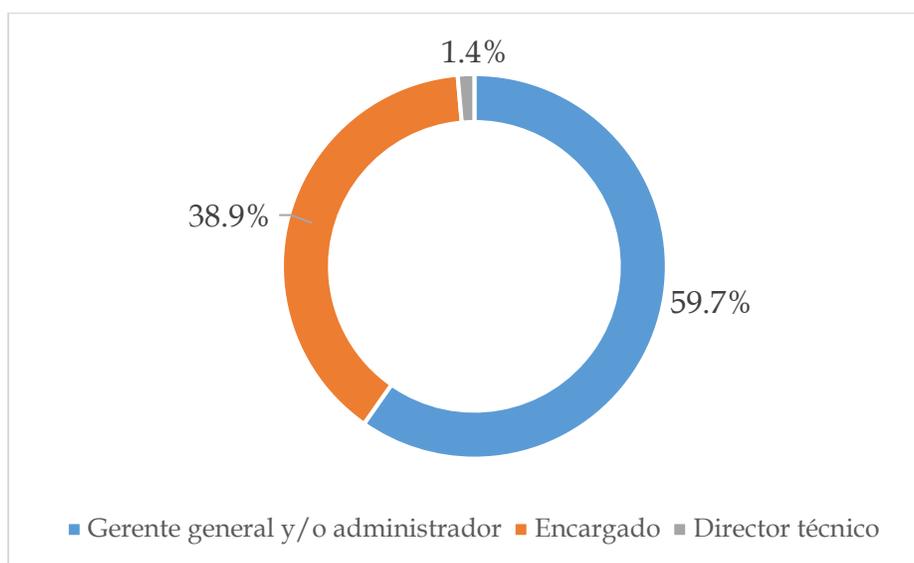
Fuente: Cuadro 9 del anexo

En el esquema anterior se muestran las recomendaciones de mejora sugeridas por los encuestados, entre ellas: poner un centro de capacitación en la zona; pronta instalación del INFOTEP en la zona; flexibilidad en cuanto a la edad a la hora de inscribirse a un curso, que sea a partir de los 13 o 14 años de edad; que a la hora de solicitar un curso, no lo dejen esperando; más disponibilidad en los horarios. Otras sugerencias se muestran en el cuadro 8 del anexo.

3.2 Empresas

En el siguiente bloque se muestran los resultados arrojados por los ejecutivos de las empresas consultadas, detallando el perfil de las mismas, sus necesidades de capacitación, sus dificultades para conseguir personal calificado y la actividad económica de las empresas, entre otras variables.

Gráfico 5. Cargo de los colaboradores entrevistados en empresas de Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, julio 2018.

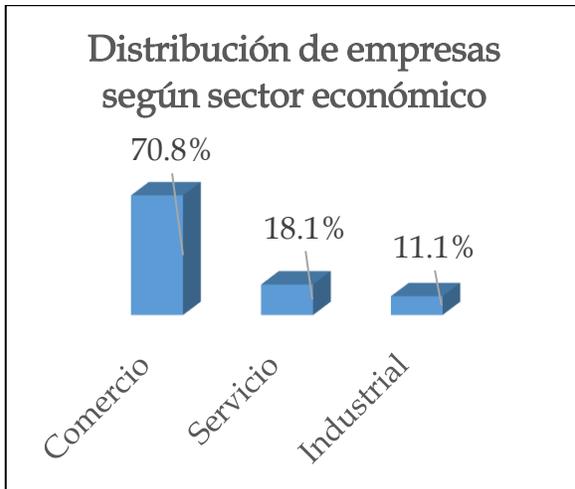


Base: 72

Fuente: Cuadro 10 del anexo

El cargo sobresaliente entre los ejecutivos de empresas consultados en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas fue el de gerente general o administrador, con el 59.7%; un 38.9% representó al puesto de encargado; en tanto que el puesto de director técnico representó el 1.4%, como se aprecia en el gráfico anterior.

Gráfico 6. Sector económico al que pertenecen las empresas visitadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.



La distribución por sector económico de las empresas visitadas fue de: 70.8% pertenecientes al sector comercio; 18.1% al de servicio y 11.1% al industrial.

Base: 72.
Fuente: Cuadro 11 del anexo

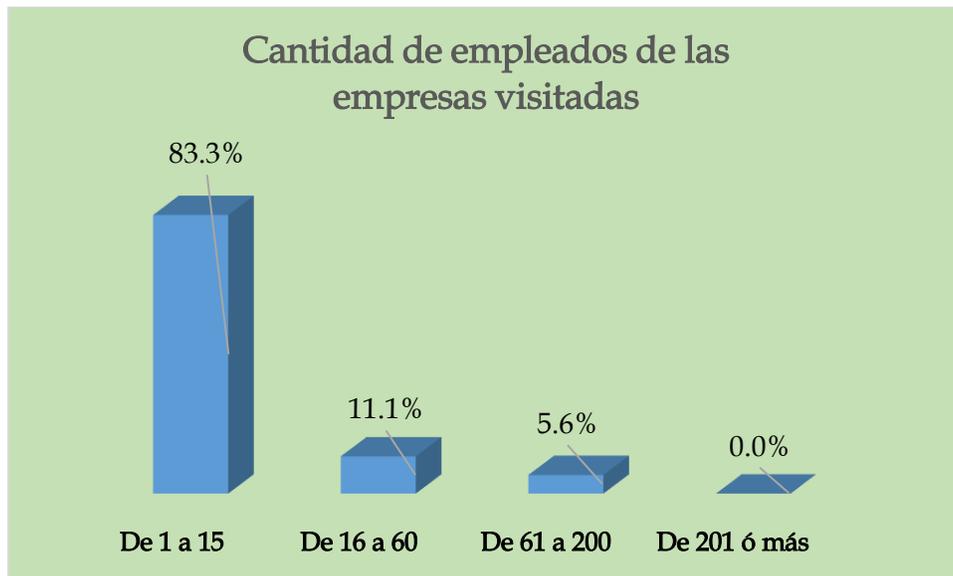
Esquema 5. Actividades económicas destacadas en las empresas visitadas

Venta de repuesto	Fabricación de puertas y ventanas
Venta de alimentos	Purificación de agua
Venta de artículos ferreteros	Venta de artículos del hogar
Venta de medicamentos	Venta de ropa
Servicio de salud	Servicio de belleza
Reparación de vehículos	Venta de inversores

Base: 72.
Fuente: Cuadro 12 del anexo

En el esquema anterior se observan las principales actividades económicas a que se dedican las empresas visitadas, entre ellas: venta de repuesto; de alimentos; de artículos ferreteros y construcción; de medicamentos; servicios de salud; compra y venta de artículos para el hogar y electrodomésticos; de ropa; de inversores; así como reparación vehículos; fabricación y venta de puertas y ventanas y purificadora de agua. Otras actividades se destacan en el cuadro 11 del anexo.

Gráfico 7. Cantidad de empleados de las empresas visitadas

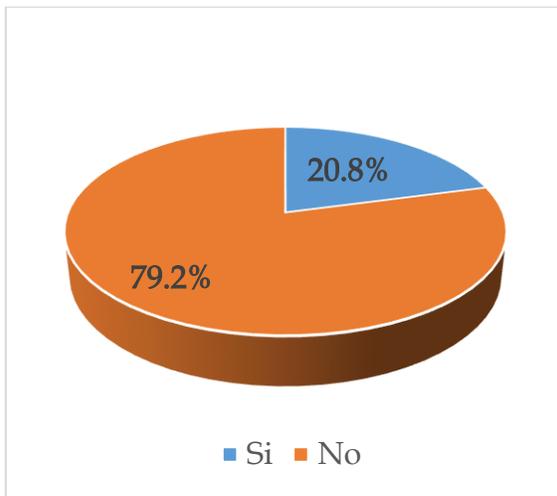


Base: 72

Fuente: Cuadro 13 del anexo

En el gráfico anterior se destaca que el 100% de las empresas visitadas pertenecen al sector MIPYMES, de las cuales el 83.3% son micro (1 a 15 empleados); el 11.1% pequeñas (16 a 60 empleados) y 5.6% medianas (61 a 200 empleados).

Gráfico 8. Porcentaje de empresas con vacantes o no.



De las empresas visitadas el 79.2% no cuenta con vacantes, en tanto, 20.8% expresaron tener áreas disponibles para contratar personal.

Base: 72.

Fuente: Cuadro 14 del anexo

Esquema 6. Áreas vacantes en las empresas consultadas

Administración	Cocinero	Tapicero
Vendedor auxiliar	Auxiliar de mecánica automotriz	Desabollador de vehículos
Auxiliar de almacén	Desabollador de vehículos	Pintor de vehículos
Camarero de restaurante	Auxiliar de electrónica	Ebanista
Panadero	Química	Manufactura

Base: 15. Respuestas múltiples.

Fuente: Cuadro 15 del anexo

Los ejecutivos entrevistados señalaron tener vacantes en las siguientes áreas: vendedor auxiliar; desabollador de vehículos; tapicero; ebanista; administración; auxiliar de almacén; camarero de restaurante; cocinero; panadero; auxiliar de Electrónica; auxiliar de mecánico automotriz; pintor de vehículos; química y manufactura, como se visualiza en el esquema anterior.

Cuadro 2. Requerimientos de capacitación de las empresas consultadas

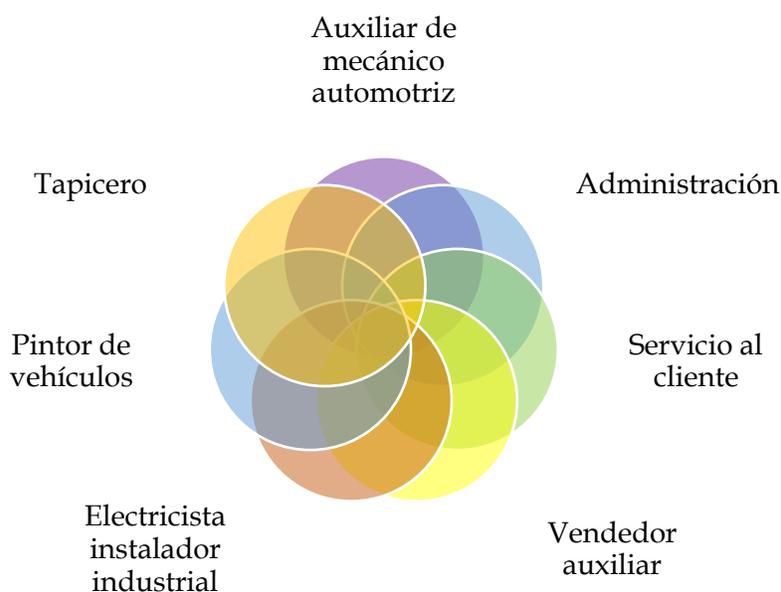
<i>Cursos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Servicio al cliente</i>	27	24.1%
<i>Vendedor auxiliar</i>	14	12.5%
<i>Manejo de paquetes de oficina</i>	6	5.4%
<i>Auxiliar de mecánico automotriz</i>	6	5.4%
<i>Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico</i>	4	3.6%
<i>Electricista instalador residencial</i>	3	2.7%
<i>Electricista automotriz</i>	3	2.7%
<i>Pintor de vehículos</i>	3	2.7%
<i>Tapicero</i>	3	2.7%
<i>Relaciones humanas</i>	2	1.8%
<i>Secretariado ejecutivo</i>	2	1.8%
<i>Inglés</i>	2	1.8%
<i>Vendedor externo</i>	2	1.8%
<i>Auxiliar de almacén</i>	2	1.8%
<i>Farmacia</i>	2	1.8%
<i>Ebanista</i>	2	1.8%
<i>Administración</i>	1	0.9%
<i>Gerencia y liderazgo</i>	1	0.9%
<i>Habilitación docente</i>	1	0.9%
<i>Manejo de conflictos</i>	1	0.9%
<i>Seguridad</i>	1	0.9%
<i>Excel avanzado</i>	1	0.9%
<i>Técnico informático</i>	1	0.9%
<i>Encargado de almacén</i>	1	0.9%
<i>Inventario</i>	1	0.9%
<i>Bioanálisis</i>	1	0.9%
<i>Técnico dental</i>	1	0.9%
<i>Masajista corporal</i>	1	0.9%
<i>Peluquero</i>	1	0.9%
<i>Maquillaje</i>	1	0.9%
<i>Cocinero(a)</i>	1	0.9%
<i>Plomería</i>	1	0.9%
<i>Auxiliar de Electrónica</i>	1	0.9%
<i>Electrónico reparador industrial</i>	1	0.9%
<i>Reparador y constructor de inversores</i>	1	0.9%
<i>Electricista instalador industrial</i>	1	0.9%
<i>Mecánico en A/A de vehículos</i>	1	0.9%
<i>Auxiliar de desabollador de vehículos</i>	1	0.9%
<i>Desabollador de vehículos</i>	1	0.9%
<i>Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial</i>	1	0.9%
<i>Confeción de ropa</i>	1	0.9%
<i>Química</i>	1	0.9%
<i>Seguridad industrial</i>	1	0.9%
<i>Montacargas</i>	1	0.9%
<i>Calidad.</i>	1	0.9%
Total	112	100.0%

Base: 57. Respuestas Múltiples

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Las acciones formativas que los ejecutivos entrevistados consideraron como más importante para mejorar las competencias de sus empleados fueron: servicio al cliente, citada con el 24.1%; vendedor auxiliar, con un 12.5%; manejo de paquete de oficina y auxiliar de mecánica automotriz, resaltados con el 5.4% cada uno; y reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico, con un 3.6%. Otros cursos citados en menor proporción se muestran en el cuadro anterior.

Esquema 7. Principales áreas con dificultad para encontrar personal calificado, según la opinión de los ejecutivos de empresas entrevistados.

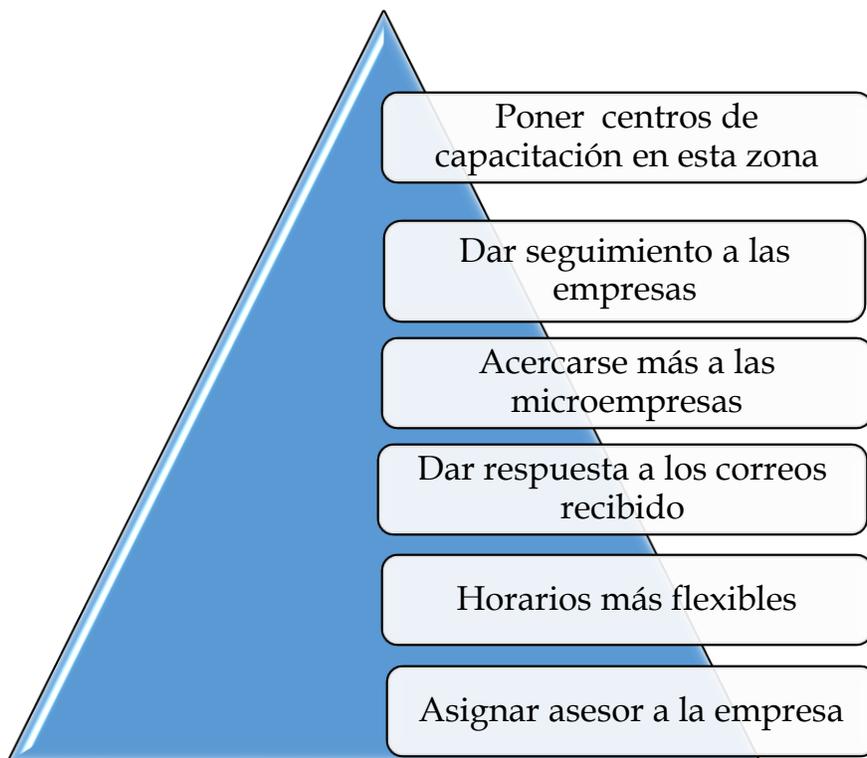


Base: 17. Respuestas múltiples.

Fuente: Cuadro 16 del anexo

En el esquema anterior se plasman las principales áreas con dificultad para encontrar personal calificado, según la opinión de los ejecutivos entrevistados, que son: auxiliar de mecánico automotriz; administración; servicio al cliente; vendedor auxiliar; electricista instalador industrial; pintor de vehículos y tapicero.

Esquema 8. Recomendaciones de mejora realizadas por los representantes de las empresas consultadas.



Base: 72

Fuente: Cuadro 17 del anexo

Como sugerencias de mejoras los ejecutivos consultados indicaron que; instalen centros de capacitación en esta zona; dar seguimiento a las empresas en esta zona; acercarse más a las microempresas; dar respuesta a los correos recibidos; horarios más flexibles y asignar asesor a la empresa.

Conclusiones

El estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, fue realizado con el fin de conocer los requerimientos de formación en esa demarcación geográfica, teniendo así informaciones que sirvan de base para enfocar acciones formativas tendentes a contribuir al desarrollo integral de los habitantes de la zona.

Durante el levantamiento se aplicaron cuestionarios a la población y empresas en Ciudad Juan Bosch, así como también en los sectores aledaños: Los Frailes II, La Ureña, Barrio Nuevo, Mari Mar y Los Frailes.

Entre las personas encuestadas la mayoría fueron mujeres, representando el 61.9%, mientras que el 38.1% fueron hombres. De los cuales la mayor parte son estudiantes universitarios y bachilleres.

Los resultados arrojaron que de las personas encuestadas el 92.5% tiene interés en realizar cursos de capacitación técnico profesional, prefiriendo las acciones formativas de: inglés; manejo de paquetes de oficina; farmacia; enfermería; auxiliar de belleza; auxiliar de contabilidad; maquillaje; auxiliar de repostero; servicio al cliente y secretariado ejecutivo, entre otras.

En lo que concierne a las empresas consultadas el 100% pertenecen al sector MIPYMES, distribuidas en un 83.3% de micro; el 11.1% pequeñas y 5.6% medianas. Los ejecutivos de empresas consultados señalaron como principales necesidades de capacitación: servicio al cliente, vendedor auxiliar; manejo de paquete de oficina; auxiliar de mecánica automotriz y reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico.

Además, indicaron que se le hace más difícil encontrar personal calificado en las áreas de: auxiliar de mecánico automotriz; administración; servicio al cliente; vendedor auxiliar; electricista instalador industrial; pintor de vehículos y tapicero.

Anexos

Población

Cuadro 1. Sexo de la población encuestada en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Femenino	156	61.9%
Masculino	96	38.1%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 2. Edad de las personas encuestadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, julio 2018.

Edad	Cantidad	Porcentaje
De 16 a 22	77	30.6%
De 23 a 29	85	33.7%
De 30 a 36	74	29.4%
De 37 a 43	12	4.8%
44 o más	4	1.6%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 3. Sector de residencia de la población encuestada

Sector	Cantidad	Porcentaje
Ciudad Juan Bosch	139	55.2%
Los Frailes II	45	17.9%
La Ureña	35	13.9%
Barrio Nuevo	28	11.1%
Mari Mar	3	1.2%
Los Frailes	2	0.8%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 4. Porcentaje de la población que conoce centro de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Conocimiento de centros de capacitación	Cantidad	Porcentaje
Si	14	5.6%
No	238	94.4%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 5. Porcentaje de los encuestados que desea realizar cursos técnicos.

Preferencia de realizar cursos técnicos	Cantidad	Porcentaje
Si	233	92.5%
No	19	7.5%
Total	252	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 6. Cursos técnicos preferidos por los encuestados

Acciones formativas	Cantidad	Porcentaje
Inglés	42	10.7%
Manejo de paquetes de oficina	39	10.0%
Farmacia	15	3.8%
Enfermería	14	3.6%
Auxiliar de Belleza	14	3.6%
Auxiliar de contabilidad	11	2.8%
Maquillaje	11	2.8%
Auxiliar de repostero	10	2.6%
Servicio al cliente	9	2.3%

Secretariado ejecutivo	8	2.0%
Vendedor auxiliar	8	2.0%
Auxiliar de mecánico automotriz	8	2.0%
Excel avanzado	7	1.8%
Decoración y diseño de interiores	7	1.8%
Facilitador de la Formación Profesional	6	1.5%
Francés	6	1.5%
Peluquero	6	1.5%
Electricista instalador residencial	6	1.5%
Cajera Bancaria	5	1.3%
Cocinero(a)	5	1.3%
Diseñador(a) gráfico	5	1.3%
Administración	4	1.0%
Recursos Humanos	4	1.0%
Redes	4	1.0%
Programador	4	1.0%
Visitador a médico	4	1.0%
Auxiliar de mecánica industrial	4	1.0%
Reparación de celulares	4	1.0%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	4	1.0%
Gerencia y liderazgo	3	0.8%
Digitación	3	0.8%
Diseñador de páginas web	3	0.8%
Mercadeo	3	0.8%
Emprendimiento	3	0.8%
Vendedor externo	3	0.8%
Operador de electrocardiograma	3	0.8%
Masajista corporal	3	0.8%
Peluquera	3	0.8%
Diseñador(a) de uñas	3	0.8%
Corte y peinado	3	0.8%
Repostero	3	0.8%
Auxiliar de Electrónica	3	0.8%
Auxiliar de tapicería	3	0.8%
Tapicero	3	0.8%
Relaciones humanas	2	0.5%
Contabilidad fiscal	2	0.5%
Técnico informático	2	0.5%
Recepcionista	2	0.5%
Cajera comercial	2	0.5%
Inventario	2	0.5%
Operador de rayos X	2	0.5%
Electricista automotriz	2	0.5%
Auxiliar pintor de vehículos	2	0.5%
Pintor de vehículos	2	0.5%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	0.5%
Decoración de globos	2	0.5%
Mecánica de motores	2	0.5%

Ortografía	1	0.3%
Redacción	1	0.3%
Contabilidad de costos	1	0.3%
Contabilidad impositiva	1	0.3%
Alemán	1	0.3%
Relaciones Públicas	1	0.3%
Logística	1	0.3%
Bioanálisis	1	0.3%
Técnico dental	1	0.3%
Laboratorio dental	1	0.3%
Terapista Físico	1	0.3%
Adaptador(a) de cabellos	1	0.3%
Colorista en Belleza	1	0.3%
Recepcionista de hotel	1	0.3%
Auxiliar de panadero	1	0.3%
Serígrafo	1	0.3%
Fotografía	1	0.3%
Decorador(a) en flores	1	0.3%
Bisutería	1	0.3%
Plomería	1	0.3%
Mantenimiento	1	0.3%
Reparador y constructor de inversores	1	0.3%
Reparación de Computadoras	1	0.3%
Programador básico de P.L.C	1	0.3%
Mecánico en alineación y balanceo	1	0.3%
Auxiliar de desabollador de vehículos	1	0.3%
Desabollador de vehículos	1	0.3%
Soldador	1	0.3%
Confección de ropa	1	0.3%
Productor de invernadero	1	0.3%
Excel Básico	1	0.3%
Química	1	0.3%
Primeros Auxilios	1	0.3%
Instalación de cámaras	1	0.3%
Montacarga	1	0.3%
Técnico en contabilidad	1	0.3%
Mantenimiento de planta eléctrica	1	0.3%
Redacción de Informes técnicos	1	0.3%
Electromecánica	1	0.3%
Sonido para tv	1	0.3%
Organización y decoración de eventos	1	0.3%
Gerencia de proyectos	1	0.3%
Base de datos	1	0.3%
Word	1	0.3%
Imágenes médicas	1	0.3%
Instalación de paneles solares	1	0.3%
Total	391	100.0%

Base: 233. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 7. Conocimiento de la población encuestada sobre nuevos proyectos.

Conocimiento de nuevos proyectos en la zona	Cantidad	Porcentaje
Si	34	13.5%
No	218	86.5%
Total	252	100.0%

Base: 252.

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 8. Nuevos proyectos identificados por la población encuetada.

Proyectos	Cantidad	Porcentaje
Estancia Infantil	16	38.1%
Plaza comercial	14	33.3%
Hospital	6	14.3%
Club de recreación	2	4.8%
Escuela	2	4.8%
Zona franca Ciudad Juan Bosch	1	2.4%
Extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)	1	2.4%
Total	42	100.0%

Base: 34

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 9. Recomendaciones de mejora al INFOTEP, según la opinión de la población encuestada

Recomendaciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguna	210	83.0%
Instalar un centro de capacitación en la zona	14	5.5%
Pronta instalación del INFOTEP en la zona.	8	3.2%
Flexibilizar la edad a la hora de inscribirse a un curso, a partir de los 13 o 14 años de edad	5	2.0%
Atender las solicitudes de cursos	4	1.6%
Aumentar la disponibilidad en los horarios	4	1.6%
Mejorar la capacitación de algunos facilitadores	2	0.8%
Realizar más promoción de la institución	2	0.8%
Ser menos selectivos a la hora de llamar a los solicitantes	1	0.4%
Enfocar los cursos a la necesidad de esta zona	1	0.4%
Entregar más rápido de los certificados	1	0.4%
Facilitadores más centrado en la capacitación	1	0.4%
Total	253	100.0%

Base: 252

Fuente: Encuesta aplicada a población en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Empresas

Cuadro 10. Cargo de los colaboradores entrevistados en empresas de Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas, julio 2018.

Sector	Cantidad	Porcentaje
Gerente general y/o administrador	43	59.7%
Encargado	28	38.9%
Director técnico	1	1.4%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 11. Sector económico al que pertenecen las empresas visitadas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Sector económico	Cantidad	Porcentaje
Comercio	51	70.8%
Servicio	13	18.1%
Industrial	8	11.1%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 12. Actividades económicas a que se dedican las empresas visitadas.

Actividad económica	Cantidad	Porcentaje
Venta de repuesto	9	12.5%
Venta de alimentos (supermercados, almacén, distribuidora de alimentos y bebidas, pequeños supermercados, surtidoras)	9	12.5%
Venta artículos ferreteros y construcción	9	12.5%
Venta de medicamentos	6	8.3%
Compra y venta de artículos para el hogar y electrodomésticos	6	8.3%
Servicios de reparación vehículos (Talleres)	5	6.9%
Fabricación y venta de puertas y ventanas	3	4.2%
Purificadora de agua	3	4.2%
Servicio de salud (Laboratorio clínico, salud dental)	2	2.8%
Venta de ropa	2	2.8%
Servicios financieros (Cooperativa)	1	1.4%
Venta de motores	1	1.4%
Mantenimiento de planta de eléctrica	1	1.4%
Venta de combustibles	1	1.4%
Fabricación de productos químicos	1	1.4%
Venta de muebles	1	1.4%
Reparación de aires acondicionado	1	1.4%
Venta de equipos tecnológicos	1	1.4%
Venta de materiales eléctricos	1	1.4%
Elaboración de pan	1	1.4%
Servicio de Belleza	1	1.4%
Venta de inversor	1	1.4%
Fabricación de muebles	1	1.4%
Venta de materiales electrónicos	1	1.4%
Servicio de enseñanza	1	1.4%
Venta de bizcocho	1	1.4%
Servicios de estética	1	1.4%
Servicios de comida (Restaurantes)	1	1.4%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 13. Cantidad de empleados de las empresas visitadas.

Cantidad de empleados	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 15	60	83.3%
De 16 a 60	8	11.1%
De 61 a 200	4	5.6%
De 201 o más	0	0.0%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 14. Porcentaje de empresas con vacantes o no.

Vacantes	Cantidad	Porcentaje
Si	15	20.8%
No	57	79.2%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 15. Áreas vacantes en las empresas consultadas.

Áreas vacantes	Cantidad	Porcentaje
Vendedor auxiliar	4	19.0%
Desabollador de vehículos	2	9.5%
Tapicero	2	9.5%
Ebanista	2	9.5%
Administración	1	4.8%
Comunicación Efectiva	1	4.8%
Auxiliar de almacén	1	4.8%
Camarero de restaurant	1	4.8%
Cocinero(a)	1	4.8%
Panadero	1	4.8%
Auxiliar de Electrónica	1	4.8%
Auxiliar de mecánico automotriz	1	4.8%
Pintor de vehículos	1	4.8%
Química	1	4.8%
Manufactura	1	4.8%
Total	21	100.0%

Base: 15

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 16. Áreas con dificultad para encontrar personal calificado, según la opinión de los ejecutivos de empresas entrevistados.

Ocupaciones	Cantidad	Porcentaje
Auxiliar de mecánico automotriz	4	12.5%
Administración	2	6.3%
Servicio al cliente	2	6.3%
Vendedor auxiliar	2	6.3%
Electricista instalador industrial	2	6.3%
Pintor de vehículos	2	6.3%
Tapicero	2	6.3%
Ebanista	2	6.3%
Auxiliar de contabilidad	1	3.1%
Vendedor externo	1	3.1%
Auxiliar de almacén	1	3.1%
Encargado de almacén	1	3.1%
Camarero de restaurant	1	3.1%
Cocinero(a)	1	3.1%
Plomería	1	3.1%
Mecánica en mantenimiento industrial básico	1	3.1%
Electrónico reparador industrial	1	3.1%
Electricista instalador residencial	1	3.1%
Desabollador de vehículos	1	3.1%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	3.1%
Terminador de muebles	1	3.1%
Manufactura	1	3.1%
Total	32	100.0%

Base: 17

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

Cuadro 17. Recomendaciones de mejora realizadas por los representantes de las empresas consultadas.

Recomendaciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	53	73.6%
Poner centros de capacitación en esta zona	12	16.7%
Dar seguimiento a las empresas en esta zona, se han solicitado los servicios y no han recibido respuesta.	2	2.8%
Acercarse más a las microempresas	2	2.8%
Dar respuesta a los correos recibido	1	1.4%
Horarios más flexibles	1	1.4%
Asignar asesor a la empresa	1	1.4%
Total	72	100.0%

Base: 72

Fuente: Encuesta aplicada a empresas en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas.

