



**Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional
Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales**

Estudio necesidades de capacitación en el Distrito Municipal La Victoria, año 2019



Distrito Nacional, República Dominicana
Diciembre, 2019

Índice

EQUIPO TÉCNICO	3
INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
CAPÍTULO I OBJETIVOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	7
1.1 Definición del estudio	8
1.2 Objetivos del estudio	8
1.2.1 Objetivo general	8
1.2.2 Objetivos específicos	8
1.3 Unidad de análisis	9
1.4 Instrumento para recolectar la información	9
1.5 Tipo de investigación	9
1.6 Tamaño y tipo de muestra	9
1.7 Fuentes de Recolección de datos	10
1.7.1 Fuentes Primarias	10
1.8 Procesamiento y análisis de datos	10
CAPÍTULO II ANTECEDENTES DEL ESTUDIO Y MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco teórico	13
2.2.1 Necesidades de capacitación	13
CAPÍTULO III RESULTADOS DEL ESTUDIO	15
3.1 POBLACIÓN	16
3.1.1 Perfil de la población	16
3.1.2 Necesidades de capacitación en la población	18
3.2 EMPRESAS	23
3.2.1 Perfil de las empresas	23
3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas	25
3.3 INFORMANTES CLAVES	29
2.3.1 Perfil de Los informantes claves	29
3.3.1 Datos aportados por los Informantes claves	30
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
4.1 Conclusiones	33
4.2 Recomendaciones	35
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	37
Población	38
Empresas	43
Informantes claves	44

Lic. Rafael Ovalles

Director General

Equipo Técnico

Estudio revisado por:

Ing. Ondina Marte

Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Lic. Arelis Tolentino

Encargada del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Técnico responsable del estudio:

Lic. Vicente J. Lara Andújar

Técnico del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Manejador de base de datos:

Ing. Enjer A. Aquino

Auxiliar Operativo

Introducción

La detección de necesidades de capacitación, es una herramienta importante para la formación técnico profesional, porque permite identificar cuales ocupaciones son necesarias y prioritarias para los sectores productivos. Y, posterior a esto, crear mecanismos para dotar a los sectores productivos de las herramientas necesarias que les permitan satisfacer las necesidades detectadas.

En esta ocasión la detección se realizó en el Distrito Municipal La Victoria, Municipio Santo Domingo Norte, con la intención de identificar las necesidades de capacitación en la población y en las empresas, para luego proceder a llevar al distrito soluciones que disminuyan las carencias de capacitación.

Para realizar la detección se realizó una investigación cuantitativa con un diseño exploratorio, donde se aplicaron tres cuestionarios. Un cuestionario para la población en general, otro para directivos de empresas, y un último para líderes de la comunidad denominados informantes claves. Este estudio se realizó tomando como parámetro la metodología utilizada en estudios de detección de necesidades de capacitación más recientes.

En esta ocasión se encuestaron 594 personas, se entrevistaron 14 directivos de empresas y 34 informantes claves, donde se determinó que más del 50% de los consultados conoce algún centro de capacitación técnica y más del 85% demanda acciones formativas tales como: Inglés, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático, Enfermería, Auxiliar de contabilidad, Auxiliar de mecánica industrial, Cocinero(a), Auxiliar de Belleza, Secretariado ejecutivo, Servicio al cliente y Farmacia.

Resumen ejecutivo

El Estudio necesidades de capacitación en el Distrito Municipal La Victoria, año 2019, se realizó mediante una investigación cuantitativa con un diseño exploratorio, y la aplicación de tres cuestionarios. Se consultaron 594 personas, 14 directivos de empresas y 34 informantes claves. Se visualizó que más del 50% de los consultados conoce algún centro de capacitación técnica y más del 85% demanda acciones formativas.

La población general prefiere realizar las acciones formativas de lunes a viernes, destacando la tanda de la mañana con 34.1%, luego sigue la tanda de la tarde con 27.7% y de la noche con 21.4%. No obstante, el 16.8% restante prefiere capacitación los fines de semana. De igual manera, los directivos de empresas, le dan más preferencia a la realización de los cursos de lunes a viernes, con un 61.5% de las respuestas, sobresaliendo la tanda vespertina con el 30.8%, sigue la noche con un 23.0% y la mañana con el 7.7%, solo el 38.5% prefiere cursos los fines de semana.

Algunas de las empresas visitadas poseen vacantes, siendo estas por orden de prioridad, Servicio al cliente, Electricidad, Chofer y Farmacia. Otras informaciones importantes suministradas por los directivos de empresas son: más del 70% capacita al personal al momento de ingresar a la empresa, el 100% de las empresas que requieren capacitación para sus empleados, están dispuestas a participar en entrenamientos y capacitaciones; más del 90.0% de los ejecutivos consideran que la mejor forma de capacitar a sus colaboradores es de manera presencial, ninguno de estos considera pertinente la formación virtual. Así mismo, el 50% de los entrevistados prefiere que los cursos se impartan fuera de la empresa y el otro 50% dentro y fuera.

Aproximadamente el 43.0% de las organizaciones visitadas tienen dificultades para conseguir personal con las competencias requeridas, así mismo, el 50.0% de estas empresas está en disposición de acoger pasantes.

Entre la demanda identificada entre la población, directivos de empresas e informantes claves, están: Inglés, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático, Enfermería, Auxiliar de contabilidad, Auxiliar de mecánica industrial, Cocinero(a), Auxiliar de Belleza, Secretariado ejecutivo, Servicio al cliente y Farmacia.

Aspectos relevantes identificados en la investigación			
Opciones	Población	Empresas	Informantes Claves
Conoce centros de capacitación	61.6%	57.1%	73.5%
Demanda capacitación	92.9%	85.7%	100%
Dificultad para encontrar personal capacitado	-----	42.9%	-----
Disponibilidad de recepción de pasantes	-----	50.0%	-----

Capítulo I
Objetivos y aspectos metodológicos del estudio

1.1 Definición del estudio

El estudio se realizó con la intención de identificar las necesidades actuales de capacitación de la población general y la demanda laboral de los sectores productivos del Distrito Municipal La Victoria, Ubicado en el municipio Santo Domingo Norte.

1.2 Objetivos del estudio

1.2.1 Objetivo general

Identificar las necesidades de capacitación en la población y en las empresas localizadas en el Distrito Municipal La Victoria.

1.2.2 Objetivos específicos

- ✚ Identificar las necesidades de capacitación de la población localizadas en el Distrito Municipal La Victoria.
- ✚ Identificar las necesidades de capacitación en las empresas ubicadas en el Distrito Municipal La Victoria.
- ✚ Identificar las ocupaciones donde más se le dificulta a las empresas del Distrito Municipal conseguir personal capacitado.
- ✚ Identificar las necesidades de capacitación, observadas por los líderes de opinión (Informantes claves) de la zona.

1.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis está compuesta por los ejecutivos de las empresas y por hombres y mujeres mayores de 16 años de edad, ubicados en el Distrito Municipal La Victoria; incluyendo las personas con responsabilidades estratégicas dentro de la sociedad, consideradas “informantes claves”: Presidentes de Junta de Vecinos, Presidentes(as) de Gremios, Directores(as) de Colegios/Escuelas, Líderes Religiosos, Diputados(as), Síndicos(as), entre otros.

1.4 Instrumento para recolectar la información

Se aplicaron tres cuestionarios para la recolección de los datos, los cuales estuvieron enfocados hacia las empresas, los(as) informantes claves y la población general.

1.5 Tipo de investigación

Se utilizó una investigación cuantitativa, debido a que se analizarán los datos de manera numérica. En relación al tipo de diseño, es una investigación exploratoria.

1.6 Tamaño y tipo de muestra

Para el estudio se utilizó el muestreo no probabilístico y, dentro de este, el muestreo por conveniencia.

El tamaño muestral para la población fue de 594, y para las empresas e informantes claves fue de 14 y 34, respectivamente. En general, el tamaño muestral del estudio consistió en 642 encuestas.

1.7 Fuentes de Recolección de datos

1.7.1 Fuentes Primarias

Informaciones recolectadas en el levantamiento del estudio, con los cuestionarios dirigidos a:

- ✓ La población general.
- ✓ Los directivos de las empresas ubicadas en el Distrito Municipal La victoria.
- ✓ Y; los informantes claves, compuestos por personas de un gran conocimiento social de la zona en que se levantarán las informaciones.

1.8 Procesamiento y análisis de datos

Luego de la recopilación de los datos, se procedió a la revisión y codificación de los cuestionarios, para posteriormente proceder a la tabulación de las informaciones en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), bajo Windows, versión 26.0; Microsoft Word y Excel

Las informaciones se presentan en texto, cuadros y gráficos, para mejor explicación de los resultados de la investigación.

Capítulo II
Antecedentes del Estudio y Marco Teórico

2.1 Antecedentes

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), para cumplir con lo expuesto en el artículo 1 de la ley 116-80 *“regir el sistema de capacitación, perfeccionamiento, especialización y reconversión de los trabajadores”*, ejecuta a petición de los sectores interesados (internos o externos), continuamente investigaciones dirigidas a identificar las necesidades de capacitación de la mano de obra que compone los sectores productivos del país, para reforzar dichos sectores, con mano de obra calificada para el empleo, estos estudios pueden ser a nivel nacional, provincial o sectorial, según los requerimientos de la institución o de los sectores externos interesados.

A continuación una breve cronología de los estudios de investigación más recientes, en relación a las demandas de capacitación en provincias y/o municipios:

1. Estudio necesidades de capacitación en las provincias de la zona fronteriza y las provincias Santiago Rodríguez y Montecristi año 2018.
2. Estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas 2018.
3. Estudio necesidades de capacitación en la Zona Colonial, año 2017
4. Estudio necesidades de capacitación Sierra Prieta 2017
5. Estudio Sobre Detección de Necesidades de Capacitación en el Municipio de Boca Chica 2017.
6. Estudio necesidades de capacitación en la provincia de Puerto Plata y Municipios cercanos, 2016.
7. Estudio Necesidades de Capacitación en la provincia Monte Plata, 2016.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Necesidades de capacitación

Para definir necesidad de capacitación es importante conocer conceptualmente que es una necesidad. Las necesidades humanas son estados de carencia percibida e incluyen las necesidades físicas básicas de alimento, ropa, calidez y seguridad; las necesidades sociales de pertenencia y afecto; y **las necesidades individuales de conocimientos y expresión personal** (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 6). Según Lambin, (2008), Una necesidad genérica es un requerimiento de la naturaleza o de la vida social. Esta definición distingue dos tipos de necesidades: las necesidades innatas o absolutas, que son naturales, inherentes a la naturaleza o al organismo humano, y **las necesidades relativas, que se dan como necesidades culturales y sociales, y que dependen de la experiencia, las condiciones ambientales y la evolución de la sociedad,**(Pág.68).

En ese sentido varios autores han estudiado las necesidades de los individuos, y su relación con el entorno que le rodea, entre ellos destaca en este campo Abraham Maslow, conocido como uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista, quien creó una pirámide donde jerarquiza las necesidades de la siguiente manera: **necesidades primarias** (necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad), **necesidades secundarias** (necesidades sociales y necesidades de estima) y por último las **necesidades terciarias** (necesidades de autorrealización).

Dentro de las necesidades secundarias, exactamente en las necesidades de estima se encuentra la necesidad de capacitación, la cual se manifiesta en la necesidad que posee el individuo de alcanzar ciertos grados académicos, con intención de destacar en el ambiente que le rodea, adquirir un buen empleo y tener un desarrollo económico sostenible. No obstante muchos individuos no pueden suplir esas necesidades por diversos factores, e ingresan al mundo laboral con dichas carencias, las cuales son identificadas por las empresas, a través de estudios de demanda de capacitación de recursos humanos, y posteriormente el área de recursos humanos suple con planes de capacitación.

Generalmente los estudios de demanda de capacitación se concentran exclusivamente en la demanda de los empleadores; es decir, en la demanda de cualificaciones profesionales. Se les denomina generalmente, estudios de “necesidades de capacitación” o “demanda de personal cualificado”. Sin embargo, existe una demanda desde la propia población, que se identifica como demanda por cualificaciones, y es aquella que proviene de las personas que intentan mejorar sus posibilidades de inserción laboral o sencillamente aprender un oficio para generar su propio autoempleo.

La demanda de cualificaciones profesionales se puede clasificar según las características particulares de los empleadores (formales e informales, tamaño de los establecimientos, tecnologías, sectores y rama de actividad, campos ocupacionales y ocupaciones, distribución territorial, entre otras). Y estimarlas según las características de la población; por ejemplo, por género, ocupados, desocupados, jóvenes con diferentes niveles de educación, jóvenes vulnerables, discapacitados, etc.

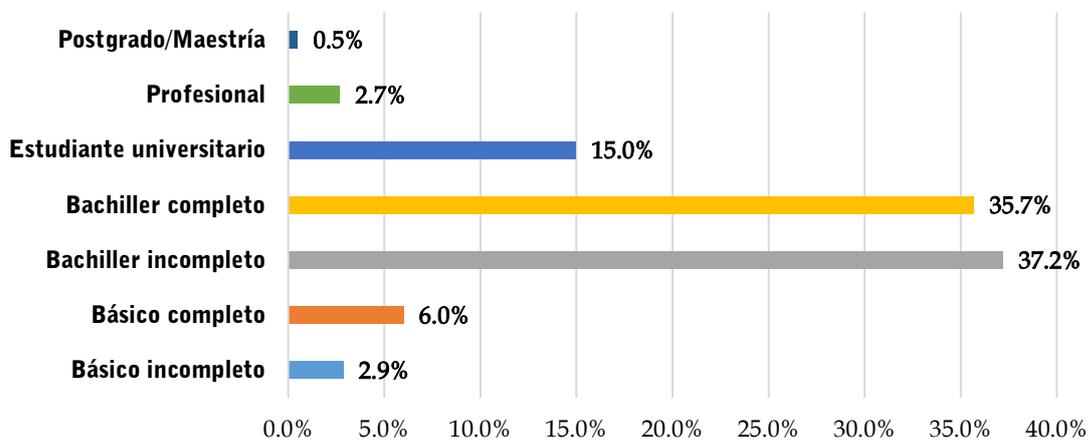
Capítulo III
Resultados del estudio

3.1 Población

3.1.1 Perfil de la población

En el Distrito Municipal, La Victoria se encuestaron 594 personas de las cuales el 56.6% pertenecen al sexo femenino y el 43.4% al masculino. Del total de encuestados el 72.9% son estudiantes de bachillerato, el 8.9% pertenecen a educación básica y el 18.2% a educación superior. El 93.3% posee edad entre 16 y 36 años, y el 6.7% restante se localiza en 37 años o más.

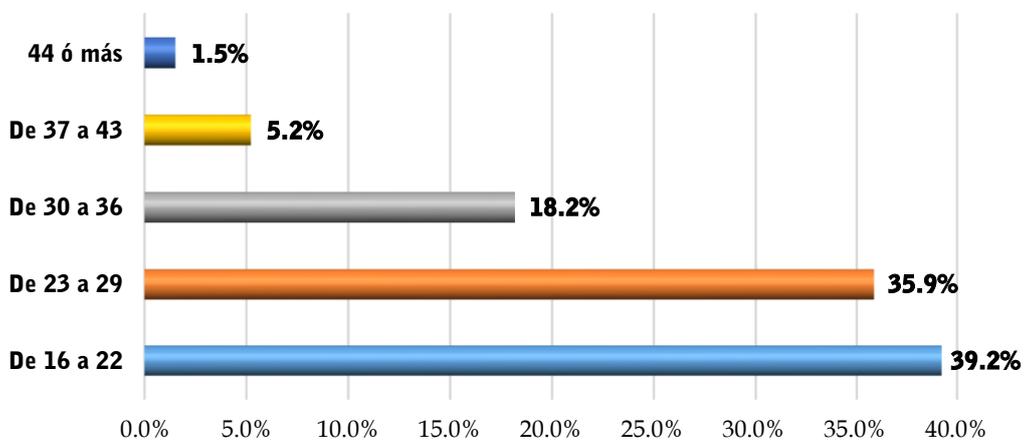
Gráfico 1
Nivel educativo de los encuestados



Base: 594.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 2
Edades de los encuestados

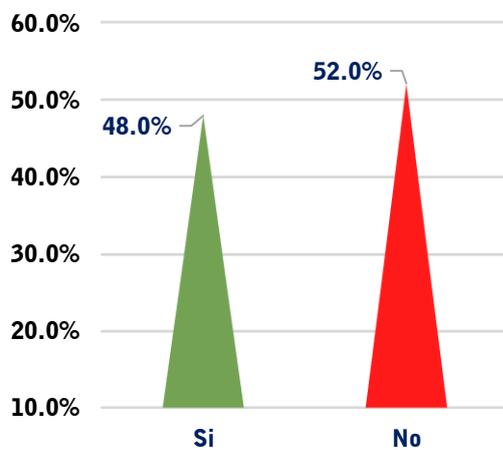


Base: 594.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

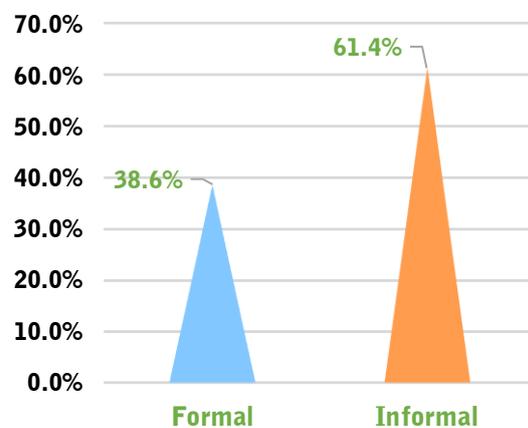
Al momento de la aplicación de la encuesta sólo un 48.0% trabajaba, y de ese porcentaje el 38.6% realizaba tareas en el ámbito formal del empleo, mientras que el 61.4% labora de manera informal. Entre las ocupaciones que realizan las personas ocupadas se destacan: Ventas, Motoconchista, Banquera, Secretaria, Servicio al cliente, Mecánico automotriz, Peluquero, Estilista, y Asistente administrativo. Sumando éstas el 65.7% de todas las ocupaciones mencionadas, las demás se visualizan en los cuadros anexos.

Gráfico 3
Encuestados que trabajan o no



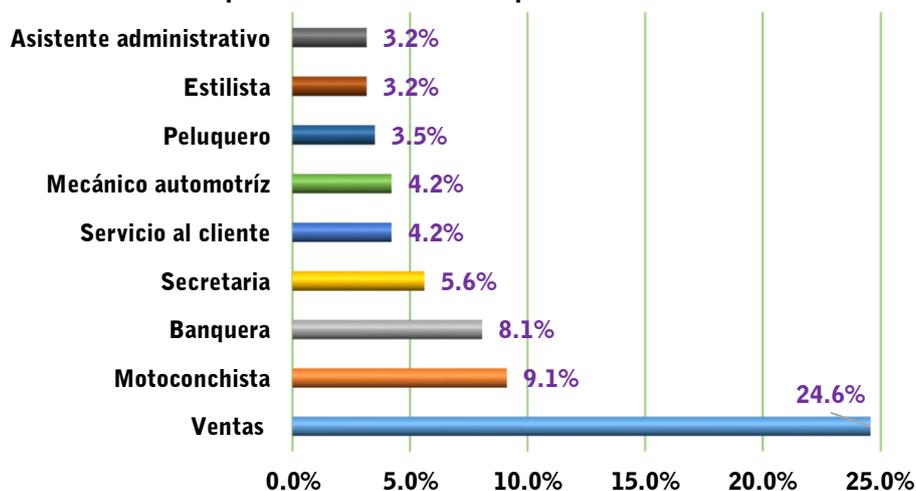
Base: 594.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 4
Tipo de trabajo realizado por los encuestadores



Base: 285.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 5
Ocupaciones más realizadas por los encuestados



Base: 285.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

3.1.2 Necesidades de capacitación en la población

El 61.6% de los encuestados conoce algún centro de capacitación técnica, quedando como los 5 centros más conocidos: el Centro Tecnológico Comunitario (CTC), la Escuela vocacional de la FFAA, la Parroquia San Antonio de Padua, la Escuela Laboral Sagrado Corazón de Jesús, y el Club deportivo Hacienda Estrella, estas estructuras conforman el 98.0% de los centros mencionados. Los demás se presentan en el siguiente cuadro.

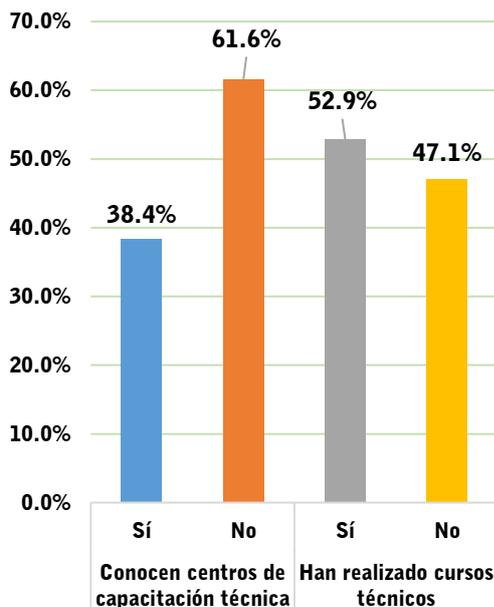
Cuadro 1
Centros de capacitación mencionado por los encuestados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Centro Tecnológico Comunitario (CTC)	190	44.9%
Escuela vocacional de FFAA	178	42.0%
Parroquia San Antonio de Padua	19	4.5%
Escuela Laboral Sagrado Corazón de Jesús	19	4.5%
Club deportivo Hacienda Estrella	9	2.1%
Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	2	0.5%
Escuela Laboral Divina Providencia	2	0.5%
Colegio América	1	0.2%
Multiuso los redimidos	1	0.2%
Colegio Los Hermanitos	1	0.2%
Centro Sor Mercedes	1	0.2%
Fundación Carmen Canela	1	0.2%
Total	424	100.0%

Base: 366. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 6
Aspectos básicos de capacitación técnica



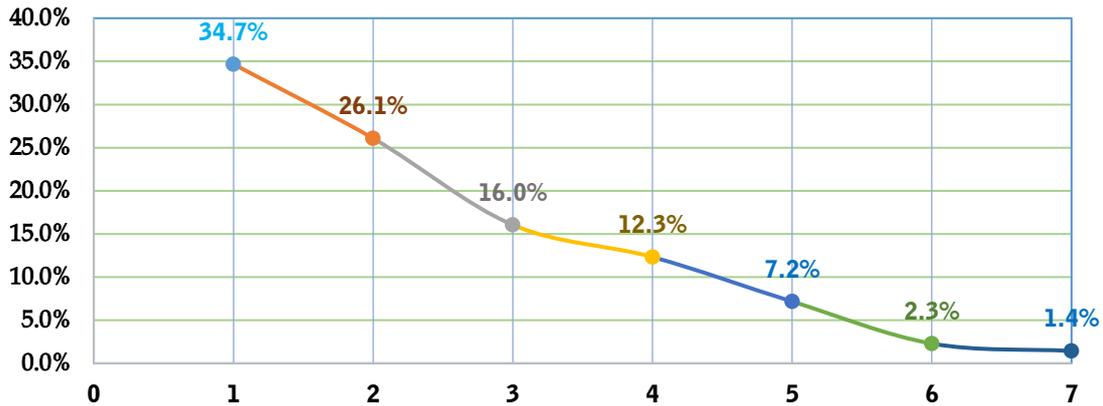
Base: 594.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Además, el 52.9% de los consultados ha realizado algún curso de formación técnica, entre los cursos realizados sobresalen: Técnico informático, Manejo de paquetes de oficina, Auxiliar de Belleza, Inglés, Secretariado ejecutivo, Cajera Bancaria, Auxiliar de contabilidad, Farmacia, Servicio al cliente y Diseñador(a) de uñas, los cuales del total de menciones conforman el 61.3% de las respuestas obtenidas de las personas.

Estos cursos fueron realizados en su mayoría, en un Centro en coordinación con INFOTEP (COS), en un Centro Privado y en la Escuela Vocacional. No obstante, solo un 5.7% de los encuestados ha solicitado cursos al INFOTEP, siendo estos cursos los presentados en los gráficos 8 y 9.

Gráfico 7
Instituciones donde los encuestados realizaron los cursos técnicos

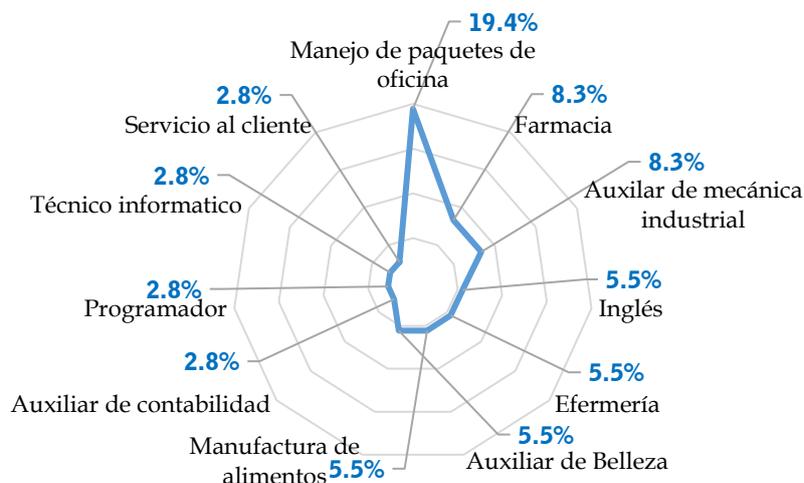


1) En un Centro en coordinación con INFOTEP (COS)	34.7%	2) En un Centro Privado	26.1%	3) En la Escuela Vocacional	16.0%
4) En INFOTEP	12.3%	5) En un Politécnico	7.2%	6) Otro (Instituciones públicas, universidad)	2.3%
7) En una empresa	1.4%				

Base: 314. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

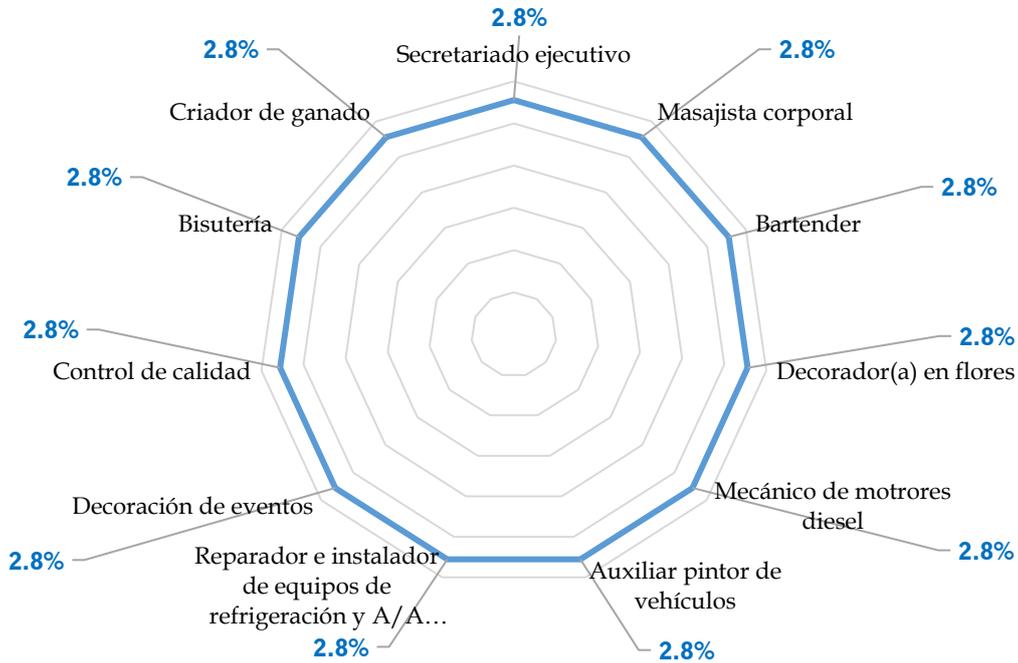
Gráfico 8
Cursos solicitados por los encuestados al INFOTEP 1



Base: 34. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 9
Cursos solicitados por los encuestados al INFOTEP 2



Base: 34. Respuestas múltiples.

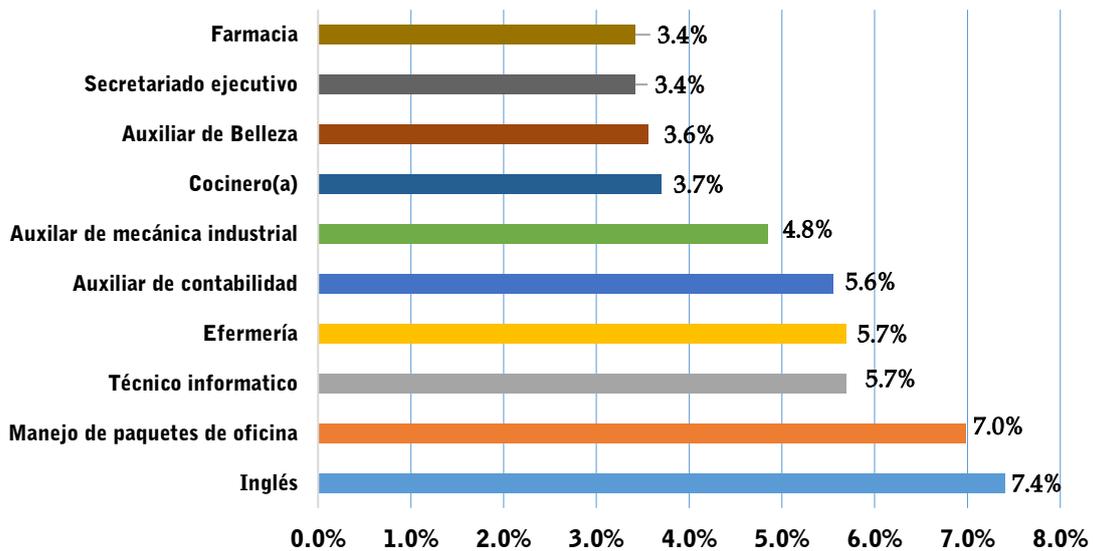
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 58.9% de los cuestionados considera la respuesta del INFOTEP respecto a las solicitudes de capacitación, entre buena y excelente, mientras que un 5.9% lo consideró regular; no obstante el 17.6% tildó la respuesta entre mala y deficiente. Y otro 17.6% argumentó que nunca obtuvo respuesta.

A pesar de que el 35.2% de las personas que han solicitado formación al INFOTEP, considera la respuesta a su solicitud como mala y que nunca obtuvieron respuesta, un 92.9% del total de encuestados está interesado en adquirir capacitación de la entidad formadora, nombrando como las 10 ocupaciones más demandadas: Inglés, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático, Enfermería, Auxiliar de contabilidad, Auxiliar de mecánica industrial, Cocinero(a), Auxiliar de Belleza y Secretariado ejecutivo, como se muestra en el gráfico 10. Las demás ocupaciones mencionadas por los encuestados se presentan en los anexos.

Estas personas desean recibir las acciones formativas preferiblemente de lunes a viernes, destacando la tanda de la mañana con 34.1%, luego sigue la tarde con 27.7% y la noche con 21.4%. El 16.8% restante prefiere capacitación los fines de semana.

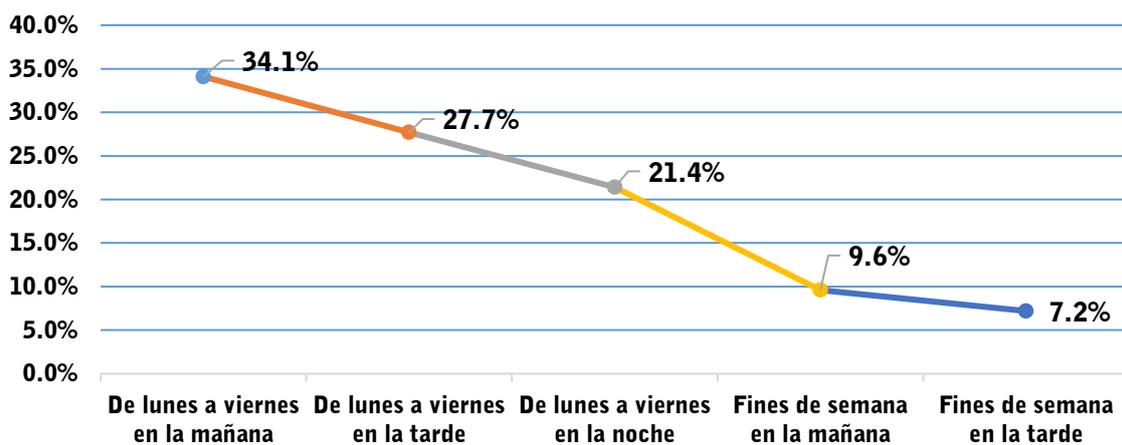
Gráfico 10
Cursos técnicos que le gustaría realizar a los encuestados



Base: 552. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 11
Horario en el cual le gustaría realizar los cursos a los encuestados



Base: 552.

Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

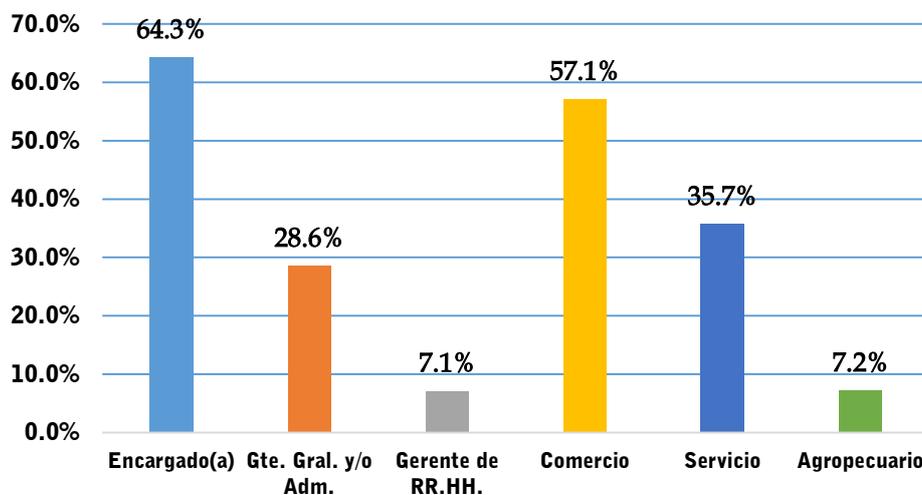
Algunos de los encuestados al momento de finalizar el cuestionario comentaron la necesidad de instalación de un centro tecnológico en la zona, al igual que el aumento de la diversidad de la oferta formativa. Exigieron, que exista más rapidez en la respuesta, hacia los solicitantes de capacitación técnica. Y si está dentro de las posibilidades de la institución, el suministro de transporte a los estudiantes técnicos.

3.2 Empresas

3.2.1 Perfil de las empresas

En lo concerniente a las empresas, solo se localizaron 14, en donde se entrevistaron los directivos de las mismas, para así, obtener información relevante que aporte a la identificación de necesidades, realizada en el Distrito Municipal de La Victoria.

Gráfico 12
Cargos de directivos entrevistados y actividad económica de las empresas



Base: 14.

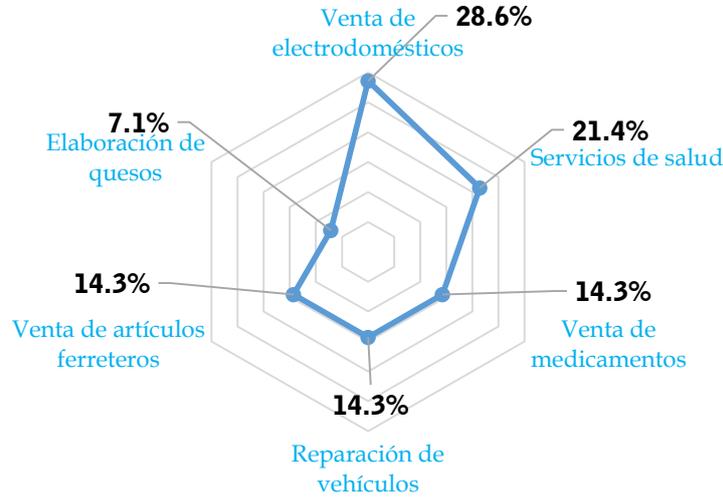
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 64.3% de los directivos entrevistados fueron Encargados, el 28.6% Gerentes generales y/o Administradores y el 7.1% Gerentes de recursos humanos. El 57.1% de las empresas se dedican al comercio, un 35.7% a brindar servicios y un mínimo 7.2% a la agropecuaria. Siendo la actividad más destacada entre estas empresas, la venta de electrodomésticos con el 28.6% de los resultados.

El 78.6% de las empresas tienen de 1 a 10 años de instalación, y el 21.4% más de 11 años. Sobresaliendo las empresas de 6 a 10 años, con el 42.9% de la población citada. En su mayoría las empresas están compuesta de 1 a 10 empleados, representando esta categoría el 85.8% de los datos, quedando un 7.1% de empresas compuesta entre 11 y

50 empleados, y otro 7.1% para entidades de 151 empleados o más. Estas informaciones pueden verificar en los gráficos siguientes.

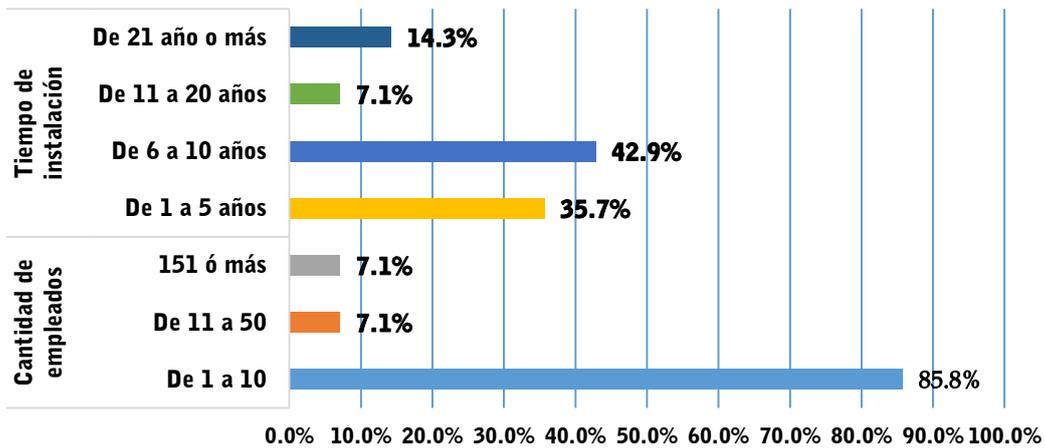
Gráfico 13
Actividad principal de las empresas visitadas



Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 14
Tiempo de instalación y cantidad de empleados por empresa

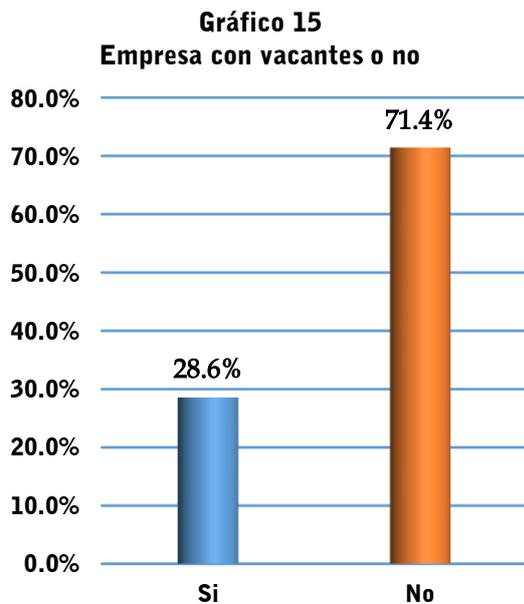


Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

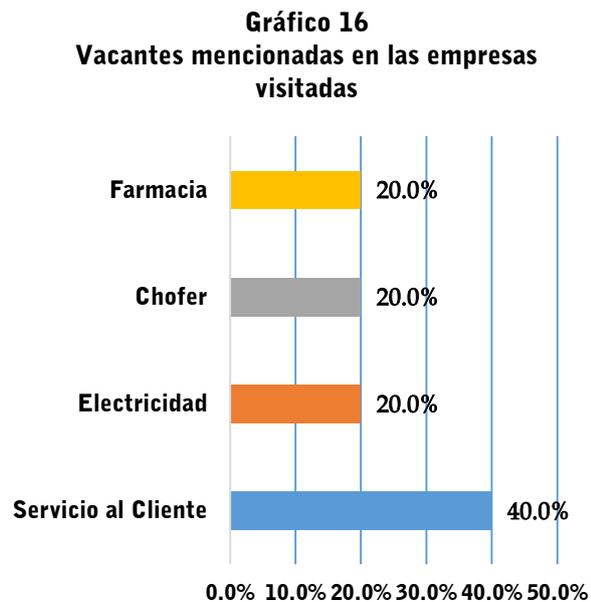
3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas

De las empresas visitadas solo 28.6% de los directivos manifestaron la existencia de alguna vacante, señalando la necesidad de personal en áreas tales como: Servicio al Cliente, Electricidad, Chofer y Farmacia.



Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.



Base: 4. Respuestas múltiples.

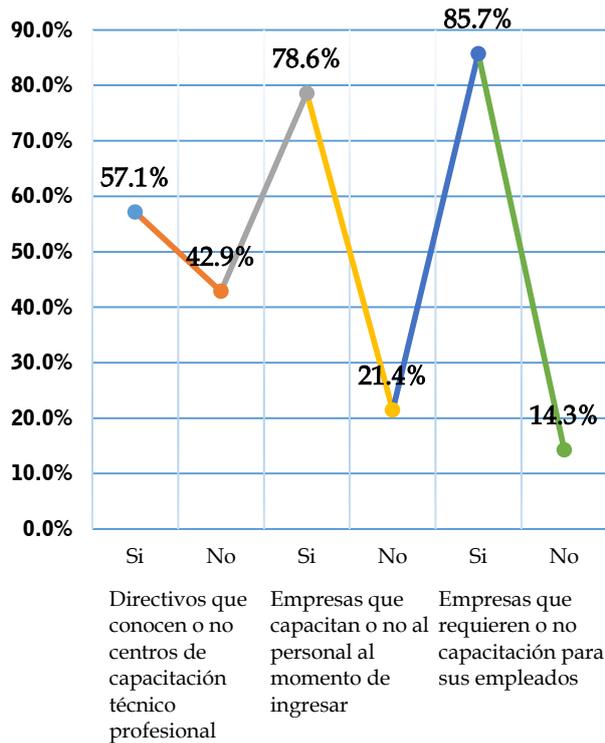
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 57.1% de los directivos de las empresas manifestaron conocimiento de algunos centros de capacitación técnica instalados en la zona de La Victoria, los centros mencionados son: El Centro Tecnológico Comunitario (CTC), la Escuela vocacional de las FFAA, el Instituto Sagrado Corazón de Jesús, la Parroquia San Antonio de Padua y la Escuela laboral Digna Providencia. Donde sobresale el Centro Tecnológico Comunitario (CTC) con el 38.5% de las menciones. No obstante solo un 14.3% de las entidades poseen unidad de entrenamiento o capacitación.

El 78.6% de los entrevistados aseguró que capacita su personal al momento de entrar en la empresa, el 21.4% dijo que no y lo justificó argumentando que las personas vienen con experiencia, o que la empresa que dirige es un negocio familiar. De igual manera se identificó que el 85.7% de las organizaciones visitadas requieren

capacitación, el 14.3% restante que no quiere capacitación, lo justificó informando que la empresa es un negocio familiar y que actualmente no era necesaria ninguna capacitación.

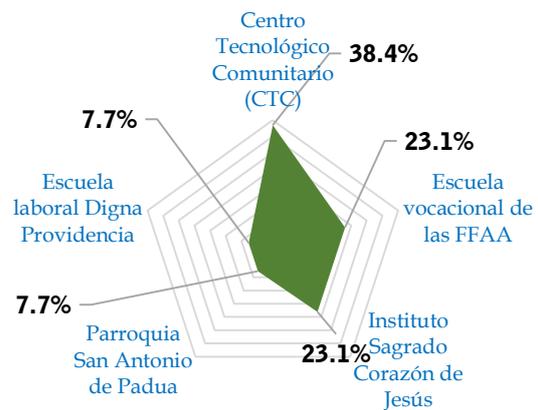
Gráfico 17
Aspectos importantes sobre detección de capacitación en las empresas



Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 18
Centros de capacitación técnico profesional mencionados por los directivos de empresas

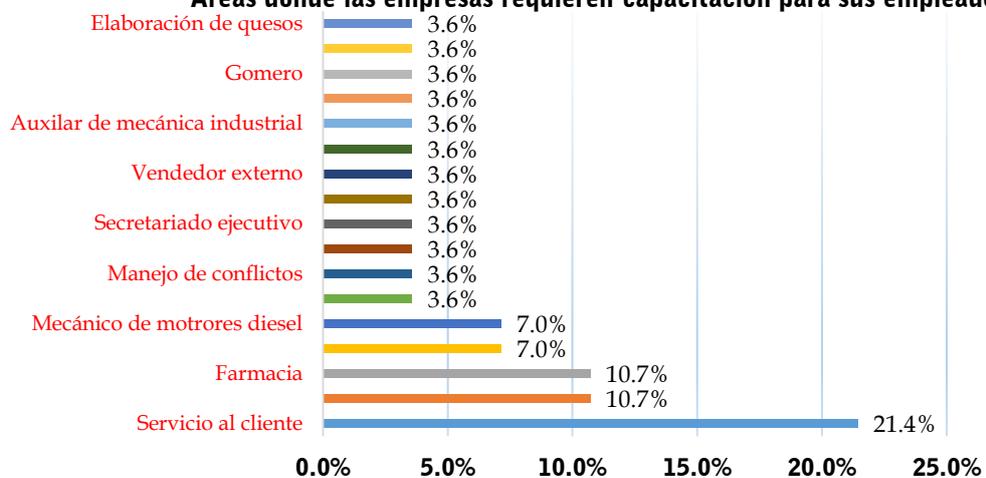


Base: 8. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Base: 12. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 19
Áreas donde las empresas requieren capacitación para sus empleados



El 100% de las empresas que requieren capacitación para sus empleados, están dispuestas a participar en entrenamientos y capacitaciones. El 57.2% lo haría dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales, un 21.4% apoyando financieramente a los empleados y el otro 21.4% presentando sus requerimientos de capacitación a las instituciones de formación. El 91.7% de los ejecutivos consideran que la mejor forma de capacitar a sus colaboradores es de manera presencial, solo un 8.3% considera la opción de capacitación semi-presencial, ninguno de estos considera pertinente la formación virtual. Así mismo, el 50% de los entrevistados prefiere que los cursos se impartan fuera de la empresa y el otro 50% dentro y fuera.

Base: 12. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Gráfico 20
Formas en que las empresas disponen participar en la capacitación de sus empleados

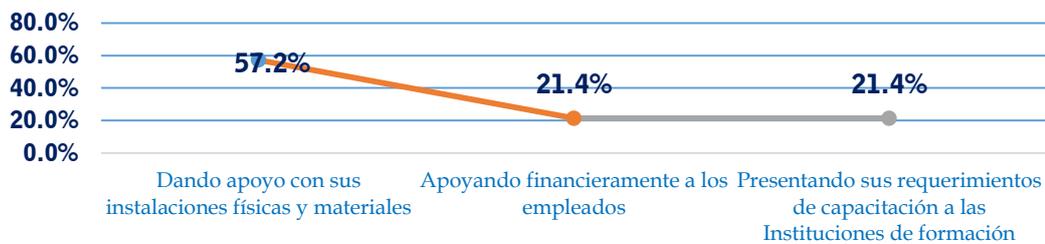
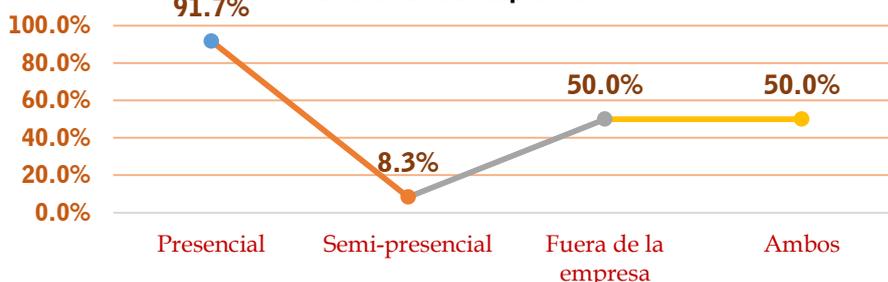


Gráfico 21
Tandas consideradas más apropiadas para implementar programas de capacitación en las empresas



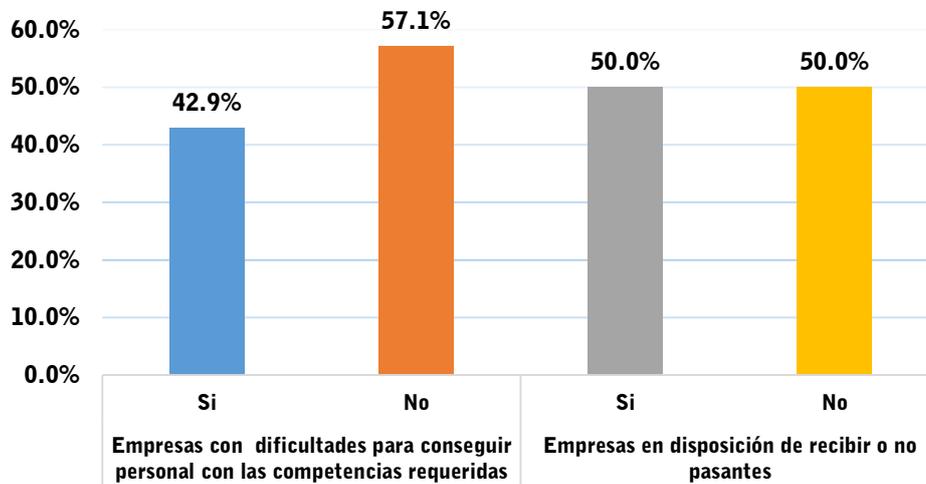
Gráfico 22
Forma y lugar donde le gustaría la capacitación a los directivos de empresas



Base: 12.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 42.9% de las organizaciones visitadas tienen dificultades para conseguir personal con las competencias requeridas, no obstante, el 50.0% de estas empresas está en disposición de acoger pasantes. La ocupación en la que las empresas tienen mayor dificultad para conseguir personal calificado es chofer, sin embargo, como prioridad para recibir pasantes presentan las ocupaciones de: Servicio al cliente, Técnico informático y Vendedor auxiliar. Como se muestra en los gráficos siguientes.

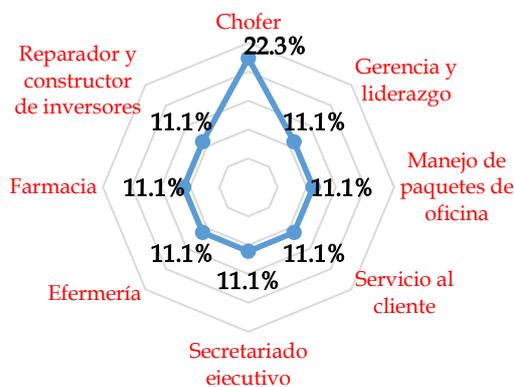
Gráfico 23
Empresas con dificultades para conseguir personal capacitado y en disposición de recibir pasantes



Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

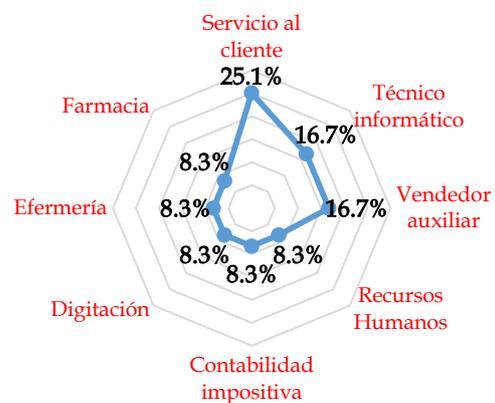
Gráfico 24
Área donde las empresas presentan dificultad para conseguir personal competente



Base: 14.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

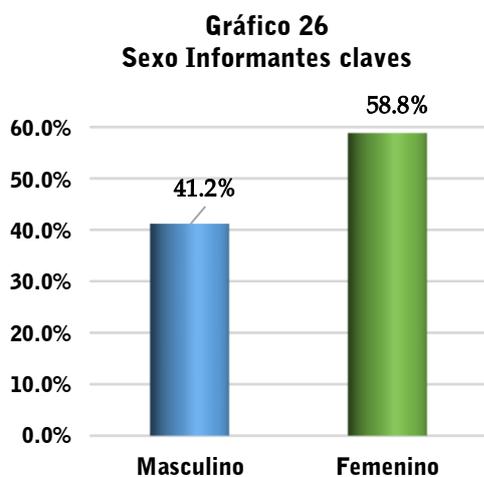
Gráfico 25
Ocupaciones donde las empresas estarían dispuestas a recibir pasantes



3.3 Informantes claves

2.3.1 Perfil de Los informantes claves

Teniendo presente la relevancia de las personas que trabajan directamente con las comunidades, se recoge la impresión de los mismos, sobre las necesidades de capacitación en la demarcación de La victoria. En esta ocasión se pudieron entrevistar a 34 Informantes claves, de los cuales el 41.2% pertenecen al sexo masculino y el 58.8% al femenino.

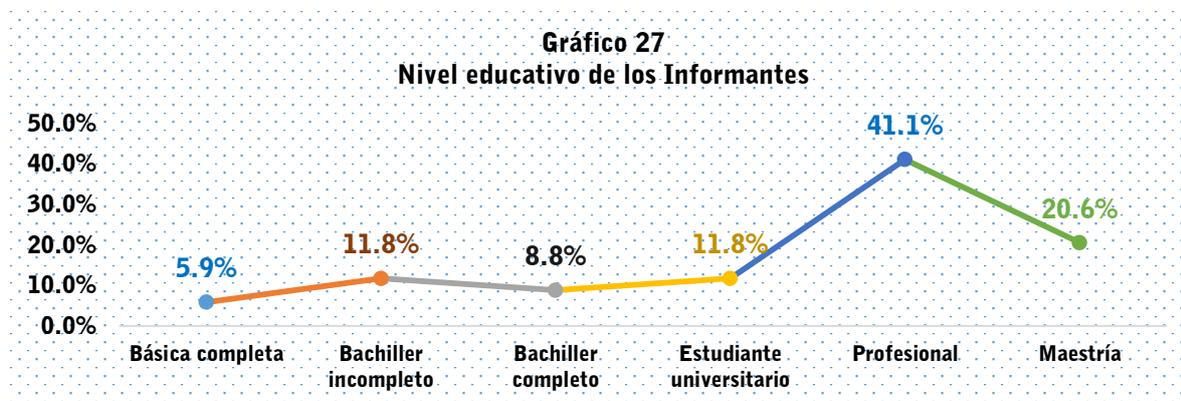


Base: 34.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 73.5% de los consultados poseen estudios superiores, ya que el 11.8% son estudiantes universitarios, un 41.1% posee grado universitario y el 20.6% posee maestría. Entre los entrevistados se localizaron personas con ocupaciones como directores, encargados, oficiales, entre otros, que pertenecen a organizaciones tales como la Asociación de Desarrollo de la Victoria, la Escuela Vocacional, la Asociación de Jóvenes RD, la Iglesia Fe Apostólica, la Junta de Vecinos Ángel Adón, la Junta de Vecinos del Cruce de

la Gina, la Junta de Vecinos Hacienda Estrella, entre otras. Las demás organizaciones consultadas se encuentran en los anexos.



Base: 34.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

3.3.1 Datos aportados por los Informantes claves

El 100% de los Informantes claves están en disposición de participar en proyectos que permitan crear mayores vínculos con el sector educativo. No obstante, solo un 17.6% conocen algún proyecto orientado a generar nuevos empleos, estos proyectos son zonas francas y calls center.

Cuadro 2			
Informantes que conocen o no nuevos proyectos que generen empleos		Proyectos mencionados por los informantes	
Opciones	Porcentaje	Opciones	Porcentaje
Si	17.6%	Zona franca	66.7%
No	82.4%	Call Center	33.3%
Total	100.0%		100.0%

Base: 34.

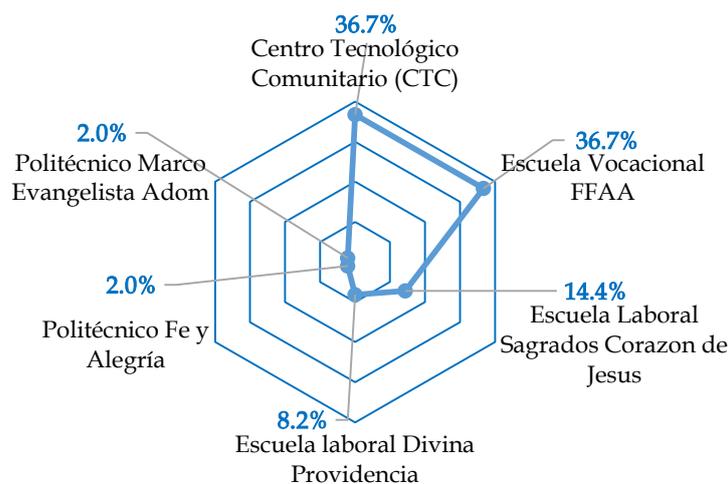
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Base: 6.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

El 73.5% conoce algún centro de capacitación técnica, donde destacan el Centro, Tecnológico Comunitario (CTC), la Escuela Vocacional FFAA y Escuela Laboral Sagrado Corazón de Jesús, que componen el 87.8% de las instituciones de formación mencionadas por los entrevistados, como se muestra en el gráfico siguiente.

Gráfico 28
Centros de capacitación técnica mencionados por los Informantes

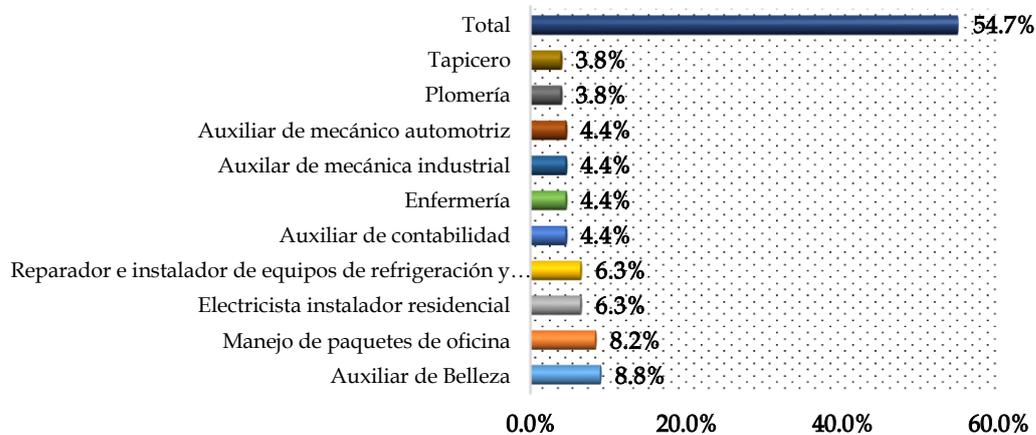


Base: 34.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Así mismo la totalidad de los entrevistados consideran que la población de La Victoria necesita capacitación, y las 10 ocupaciones que más están demandando en términos de capacitación son: Auxiliar de Belleza, Manejo de paquetes de oficina, Electricista instalador residencial, Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico, Auxiliar de contabilidad y Enfermería, las cuales conforman el 54.7% del total de las ocupaciones mencionadas. Las demás ocupaciones se presentan en los anexos.

Cuadro 29
Ocupaciones más necesitadas



Base: 34. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Con respecto a los comentarios emitidos por los informantes sobre los aspectos de mejora que plantearon para el INFOTEP se destacan: necesidad de una oficina o un centro del INFOTEP en la comunidad, al igual que capacitación para los jóvenes menores de edad, y que al momento de la capacitación se tomen en cuenta los facilitadores de la comunidad, ósea, de La Victoria.

Capítulo VI
Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Este documento arroja informaciones importantes que sirven de pautas para el establecimiento de nuevas acciones formativas en el Distrito Municipal La Victoria, que va desde elementos tales como, la existencia de centros de capacitación técnico profesional como, El Centro Tecnológico Comunitario (CTC) y La Escuela Vocacional de las FFAA, que da una idea de la infraestructura formativa de la zona; hasta la disponibilidad de los comunitarios en un 100%, de participar en proyectos que permitan crear mayores vínculos con el sector educativo nacional. Ósea, existe infraestructura y capital humano dispuesto a colaborar con el desarrollo formativo de la zona.

Existe una necesidad de capacitación latente, así lo han manifestado los consultados uno en mayor proporción que otra. No obstante, esto no significa que en la comunidad no se hagan los esfuerzos necesarios para la capacitación de la mano de obra, así queda evidenciado con el 52.9% de las personas que han realizado capacitación y el 78.6% de las empresas que capacitan a sus empleados. Y además, en promedio un 64.0% de todos los visitados conoce algún centro de capacitación en la zona. De igual manera otro dato relacionado, es que solo el 42.9% de las empresas no encuentran personal con las aptitudes requeridas para una posición dentro de la organización.

Los resultados del estudio sugieren que el terreno está allanado para acrecentar la formación técnico profesional en la zona. Hay infraestructura, disponibilidad de los comunitarios, empresas dispuestas a colaborar, algunas dando apoyo con sus instalaciones físicas y materiales, otras apoyando financieramente a los empleados y el resto presentando sus requerimientos de capacitación a las instituciones de formación. Y según las perspectivas de horarios presentadas por los consultados, las tres tandas de lunes a viernes estarían cubiertas al igual que los fines de semana.

El único elemento que no estaría definido es la acción formativa, por la diversidad de cursos presentados como necesarios para la comunidad. Habría que categorizar según la relevancia y el impacto de la acción, para identificar que curso se debe impartir primero y cual después. No obstante en el documento se presentan los más relevantes según cada grupo de consultados.

Añadir principales cursos demandados por la comunidad

4.2 Recomendaciones

Considerando el reconocimiento de la existencia de necesidades de capacitación por los consultados en este estudio, la disponibilidad de las empresas en colaborar con la capacitación de su personal, la disponibilidad de los comunitarios de participar en estrategias que contribuyan al desarrollo educativo de La Victoria, y la infraestructura formativa de la zona, se recomienda:

- ✚ Aprovechar los centros establecidos en la comunidad para ampliar la oferta formativa acorde a las necesidades de la misma.
- ✚ Promocionar la Formación virtual y sus beneficios, ya que los directivos de empresas no la tienen como opción para la capacitación de sus colaboradores.
- ✚ Impartir cursos de emprendimiento, puesto que el 61.4% de las personas que realizan una actividad económica, la hace en el ámbito no formal.
- ✚ Tomar en consideración la propuesta de los comunitarios de usar facilitadores de la zona, por razones de localización y tiempo.

Bibliografía

- Amargós, O. (2016). *Estado de situación del sistema nacional de educación y formación técnico-profesional de la R.D.* Santiago: Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson.
- Lambin, G. S. (2008). *Dirección de marketing "Gestión Estratégica y Operativa del mercado"*. México: McGraw-Hill.

Anexos

Población

Cuadro 1		
Funciones que realizan los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ventas (artículos ferreteros, ropa, pollo, frutas, empanadas, comida, celulares, agua, colmadero)	70	24.6%
Motoconchista	26	9.1%
Banquera	23	8.1%
Secretaria	16	5.6%
Servicio al cliente	12	4.2%
Mecánico automotriz	12	4.2%
Peluquero	10	3.5%
Estilista	9	3.2%
Asistente administrativo	9	3.2%
Cajera	8	2.8%
Agricultor	8	2.8%
Policía	7	2.5%
Doméstica	7	2.5%
Profesora	6	2.1%
Cocinero	6	2.1%
Operario	4	1.4%
Chofer	4	1.4%
Cuidar niños	3	1.1%
Conserje	3	1.1%
Seguridad	3	1.1%
Técnico de uñas acrílica	2	0.7%
Técnico agrónomo	2	0.7%
Tapicero	2	0.7%
Supervisor/a	2	0.7%
Propietario	2	0.7%
Limpieza	2	0.7%
Farmacéutico	2	0.7%
Enfermera	2	0.7%
Electricista	2	0.7%
Coordinadora de escuela	2	0.7%
Soldador	1	0.4%
Reparador de aire acondicionado	1	0.4%
Recepcionista	1	0.4%
Promotora	1	0.4%
Portero escuela pública	1	0.4%
Pescador	1	0.4%
Panadero	1	0.4%
Músico	1	0.4%
Militar	1	0.4%
Mensajero	1	0.4%
Locutor	1	0.4%
Instalador de fibra óptica	1	0.4%
Herrero	1	0.4%
Entrenador	1	0.4%
Encuestador	1	0.4%
Ebanista	1	0.4%
Coordinadora de desarrollo social	1	0.4%
Contador	1	0.4%
Almacenista	1	0.4%
Total	285	100.0%

Base: 285.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 2
Cursos realizados por los encuestados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Técnico informático	54	11.3%
Manejo de paquetes de oficina	45	9.4%
Auxiliar de Belleza	33	6.9%
Inglés	30	6.3%
Secretariado ejecutivo	29	6.1%
Cajera Bancaria	26	5.4%
Auxiliar de contabilidad	22	4.6%
Farmacia	22	4.6%
Servicio al cliente	21	4.4%
Diseñador(a) de uñas	11	2.3%
Cajera comercial	10	2.1%
Masajista corporal	9	1.9%
Cocinero(a)	8	1.7%
Enfermería	7	1.5%
Confección de ropa	7	1.5%
Peluquero	6	1.3%
Auxiliar de repostero	6	1.3%
Auxiliar de mecánica industrial	6	1.3%
Redes	5	1.0%
Vendedor auxiliar	5	1.0%
Bartender	5	1.0%
Reparación de celulares	5	1.0%
Manualidades	5	1.0%
Contabilidad impositiva	4	0.8%
Digitación	4	0.8%
Recepcionista	4	0.8%
Mecánico de motores diésel	4	0.8%
Tapicero	4	0.8%
Locución	4	0.8%
Relaciones humanas	3	0.6%
Visitador a médico	3	0.6%
Hotelería y turismo	3	0.6%
Camarero de restaurant	3	0.6%
Repostero	3	0.6%
Electricista instalador residencial	3	0.6%
Auxiliar de mecánico automotriz	3	0.6%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	3	0.6%
Bases de datos	3	0.6%
Contabilidad fiscal	2	0.4%
Operador de rayos X	2	0.4%
Alimentos y bebidas	2	0.4%
Auxiliar de panadero	2	0.4%
Panadero	2	0.4%
Reparador y constructor de inversores	2	0.4%
Reparación de Computadoras	2	0.4%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	2	0.4%
Ebanista	2	0.4%
Elaboración de productos químicos	2	0.4%
Facilitador de la Formación Profesional	1	0.2%
Técnicas de 5S	1	0.2%
Diseñador de páginas web	1	0.2%
Mercadeo	1	0.2%
Operador de electrocardiograma	1	0.2%

Peluquera	1	0.2%
Tintado de Cejas	1	0.2%
Corte y peinado	1	0.2%
Camarista	1	0.2%
Decorador(a) en flores	1	0.2%
Plomería	1	0.2%
Pintor de Construcción	1	0.2%
Ensamblador de productos electrónicos básicos	1	0.2%
Auxiliar pintor de vehículos	1	0.2%
Soldador	1	0.2%
Técnico veterinario	1	0.2%
Mecanografía	1	0.2%
Imágenes medicas	1	0.2%
Justo a tiempo	1	0.2%
Técnico en quirófano	1	0.2%
Técnico en control de combustibles	1	0.2%
Telecomunicaciones	1	0.2%
Tráfico aéreo	1	0.2%
AutoCAD	1	0.2%
Técnico en contabilidad	1	0.2%
Mayordomía	1	0.2%
Bisutería	1	0.2%
Alfabetización digital	1	0.2%
Decoración de eventos	1	0.2%
Desarrollo agropecuario	1	0.2%
Administración pública y tributaria	1	0.2%
Total	479	100.0%

Base: 314. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 3		
Valoración de los encuestados de la respuestas obtenidas por INFOTEP		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	9	26.5%
Buena	11	32.4%
Regular	2	5.9%
Deficiente	5	14.7%
Muy mala	1	2.9%
Nunca ha obtenido respuesta	6	17.6%
Total	34	100.0%

Base: 34.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 4		
Cursos técnicos que le gustaría realizar a los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Inglés	52	7.4%
Manejo de paquetes de oficina	49	7.0%
Técnico informático	40	5.7%
Enfermería	40	5.7%
Auxiliar de contabilidad	39	5.6%
Auxiliar de mecánica industrial	34	4.8%
Cocinero(a)	26	3.7%
Auxiliar de Belleza	25	3.6%
Secretariado ejecutivo	24	3.4%
Farmacia	24	3.4%

Electricista instalador residencial	21	3.0%
Auxiliar de mecánico automotriz	19	2.7%
Cajera Bancaria	17	2.4%
Decoración de interiores	15	2.1%
Hotelería y turismo	14	2.0%
Mecánico de motores diésel	14	2.0%
Auxiliar de repostero	12	1.7%
Maquillaje	11	1.6%
Peluquero	10	1.4%
Electricista instalador industrial	10	1.4%
Ebanista	10	1.4%
Auxiliar de artes gráficas	9	1.3%
Confección de ropa	9	1.3%
Masajista corporal	8	1.1%
Diseñador(a) de uñas	8	1.1%
Electricista automotriz	8	1.1%
Cajera comercial	7	1.0%
Bartender	6	0.9%
Reparador y constructor de inversores	6	0.9%
Reparación de celulares	6	0.9%
Tapicero	6	0.9%
Facilitador de la Formación Profesional	4	0.6%
Contabilidad impositiva	4	0.6%
Excel avanzado	4	0.6%
Servicio al cliente	4	0.6%
Camarero de restaurant	4	0.6%
Repostero	4	0.6%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	4	0.6%
Auxiliar de tapicería	4	0.6%
Digitación	3	0.4%
Redes	3	0.4%
Programador	3	0.4%
Plomería	3	0.4%
Maestro Constructor	3	0.4%
Auxiliar de Electrónica	3	0.4%
Pintor de vehículos	3	0.4%
Técnico veterinario	3	0.4%
Telecomunicaciones	3	0.4%
Imágenes medicas	3	0.4%
Administración	2	0.3%
Habilitación docente	2	0.3%
Supervisión	2	0.3%
Contabilidad fiscal	2	0.3%
Mercadeo	2	0.3%
Francés	2	0.3%
Vendedor auxiliar	2	0.3%
Terapista Físico	2	0.3%
Tintado de Cejas	2	0.3%
Diseñador(a) gráfico	2	0.3%
Auxiliar de desabollador de vehículos	2	0.3%
Confeccionista industrial de ropas de cama	2	0.3%
Tallador de madera	2	0.3%
Auxiliar de ebanistería	2	0.3%
Locución	2	0.3%
Recursos Humanos	1	0.1%
Seguridad	1	0.1%
Recepcionista	1	0.1%

Emprendimiento	1	0.1%
Vendedor externo	1	0.1%
Auxiliar de almacén	1	0.1%
Logística	1	0.1%
Inventario	1	0.1%
Operador de rayos X	1	0.1%
Técnico dental	1	0.1%
Colorista en Belleza	1	0.1%
Corte y peinado	1	0.1%
Panadero	1	0.1%
Fotografía	1	0.1%
Electricista en controles eléctricos industriales	1	0.1%
Desabollador de vehículos	1	0.1%
Auxiliar pintor de vehículos	1	0.1%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	1	0.1%
Encargado de empresa agropecuaria	1	0.1%
Cultivador de hortalizas	1	0.1%
Chofer	1	0.1%
Excel Básico	1	0.1%
Idiomas	1	0.1%
Decoración de globos	1	0.1%
Productos químicos avanzados	1	0.1%
Control de calidad	1	0.1%
Decoración de eventos	1	0.1%
Mayordomía	1	0.1%
Manualidades	1	0.1%
Portugués	1	0.1%
Coreano	1	0.1%
Total	702	100.0%

Base: 552. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 5		
Comentarios emitidos por los encuestados para la mejora del INFOTEP		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	456	76.6%
Instalar un centro	67	11.3%
Impartir cursos en la zona	60	10.0%
Dar respuestas a las solicitudes con mayor rapidez	4	0.7%
Con este proyecto la juventud podrá estudiar	3	0.5%
Ofrecer mayor variedad de cursos en el CTC	3	0.5%
Dar seguimiento a los cursos en el sector	1	0.2%
Transporte a los estudiantes	1	0.2%
Total	595	100.0%

Base: 594. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a personas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Empresas

Cuadro 6		
Empresas que poseen o no unidad de entrenamiento o capacitación		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	2	14.3%
No	12	85.7%
Total	14	100.0%
Base: 14.		
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.		

Cuadro 7		
Comentarios para la mejora de los servicios del INFOTEP		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	10	71.5%
Está muy bien la encuesta	2	14.3%
Ser más flexible en el horario	1	7.1%
Fortalecer el área de inglés en la zona.	1	7.1%
Total	14	100.0%
Base: 14.		
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.		

Informantes claves

Cuadro 8 Nombre del informante		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Altagracia González	1	2.9%
Aurora Araujo Moreno	1	2.9%
Belkis Rodríguez	1	2.9%
Carlita Herrera	1	2.9%
Carmen Jorge	1	2.9%
Clotilde Figueroa	1	2.9%
Dionisio Alcántara	1	2.9%
Elvira Reyes	1	2.9%
Fátima Reynoso	1	2.9%
Francisco Javier	1	2.9%
Génesis Gonzalo	1	2.9%
Greissi Frías	1	2.9%
Jairo Villanueva	1	2.9%
José Luis Abreu Peña	1	2.9%
Josefina Brasoban	1	2.9%
Josefina Margarita Mañón	1	2.9%
Juan Astacio Rivera	1	2.9%
Judith del Pozo	1	2.9%
Julio Herrera	1	2.9%
Lina Minerva Concepción	1	2.9%
Lucy Lonia Brazoban	1	2.9%
Michael Miguel Moreno	1	2.9%
Mirian Adón Javier	1	2.9%
Perfecta Ramírez	1	2.9%
Ramón Antonio González	1	2.9%
Rosario Quezada	1	2.9%
Sandra Rodríguez	1	2.9%
Valentina Fabián	1	2.9%
Vicente de la Cruz	1	2.9%
Virginia Soriano	1	2.9%
Wilbert Herrera	1	2.9%
Winston Castro	1	2.9%
Yajaira Cedano	1	2.9%
Yeremi Aquino	1	2.9%
Total	34	100.0%

Base: 34.
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 9
Organización o entidad a la que pertenecen los informantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Asociación de Desarrollo de la Victoria	3	8.8%
Ministerio de Educación	2	5.9%
Escuela Vocacional	2	5.9%
Albergue Infantil Divina P.	1	2.9%
Asociación de Jóvenes RD	1	2.9%
Bombero Hacienda Estrella	1	2.9%
Centro de Nutrición Niño Jesús	1	2.9%
Centro Médico Nuestra Sra. de la Natividad	1	2.9%
Centro Tecnológico Comunitario	1	2.9%
Centros Vespertino Marcos Evangelista	1	2.9%
Destacamento Hacienda Estrella	1	2.9%
Destacamento La Victoria	1	2.9%
Escuela Primaria Hacienda Estrella	1	2.9%
Escuela Primaria Padre García	1	2.9%
Fundación Lucrecia Leiva	1	2.9%
Grupo de Acogida	1	2.9%
Hermanos de María de Schoemstatt	1	2.9%
Hospital Municipal Hacienda	1	2.9%
Instituto Agrario Dominicano (IAD)	1	2.9%
Iglesia Fe Apostólica	1	2.9%
Junta de Vecinos Ángel Adón	1	2.9%
Junta de Vecinos del Cruce de la Gina	1	2.9%
Junta de Vecinos Hacienda Estrella	1	2.9%
Escuela Primaria Profesora F. E.	1	2.9%
Movimiento Reorganizador de la Victoria	1	2.9%
Parroquia Santa Lucia Martin	1	2.9%
Policía Nacional	1	2.9%
Santuario Ita Páter	1	2.9%
Sindicato de Choferes de Minibús	1	2.9%
Vivir Tranquilo	1	2.9%
Total	34	100.0%

Base: 34.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 10
Cargos que desempeñan los informantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Director/a	7	20.6%
Encargado/a	6	17.6%
Presidente	4	11.8%
Coordinadora	3	8.8%
Vice presidente	2	5.9%
Sargento	2	5.9%
Administrador	2	5.9%
Secretaria	2	5.9%
Sub directora	1	2.9%
Pastora	1	2.9%
Oficial Superior	1	2.9%
Mayor	1	2.9%
Inspector	1	2.9%
Coordinador	1	2.9%
Total	34	100.0%

Base: 34.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 11
Cursos de capacitación técnico profesional necesitados en la Victoria, según los informantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Auxiliar de Belleza	14	8.8%
Manejo de paquetes de oficina	13	8.2%
Electricista instalador residencial	10	6.3%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	10	6.3%
Auxiliar de contabilidad	7	4.4%
Enfermería	7	4.4%
Auxiliar de mecánica industrial	7	4.4%
Auxiliar de mecánico automotriz	7	4.4%
Plomería	6	3.8%
Tapicero	6	3.8%
Técnico informático	5	3.1%
Secretariado ejecutivo	5	3.1%
Ebanista	5	3.1%
Cocinero(a)	4	2.5%
Mecánico de motores diésel	4	2.5%
Inglés	3	1.9%
Auxiliar de repostero	3	1.9%
Confección de ropa	3	1.9%
Decoración de interiores	3	1.9%
Farmacia	2	1.3%
Peluquero	2	1.3%
Repostero	2	1.3%
Bisutería	2	1.3%
Reparador y constructor de inversores	2	1.3%
Electricista automotriz	2	1.3%
Manualidades	2	1.3%
Comunicación Efectiva	1	0.6%
Oratoria	1	0.6%
Primeros auxilios	1	0.6%
Redes	1	0.6%
Servicio al cliente	1	0.6%
Relaciones Públicas	1	0.6%
Visitador a médico	1	0.6%
Terapista Físico	1	0.6%
Hotelería y turismo	1	0.6%
Bartender	1	0.6%
Auxiliar de panadero	1	0.6%
Ensamblador de productos electrónicos básicos	1	0.6%
Electrónico reparador industrial	1	0.6%
Reparación de Computadoras	1	0.6%
Desabollador de vehículos	1	0.6%
Pintor de vehículos	1	0.6%

Soldador	1	0.6%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	0.6%
Gestión de Procesos de Negocios (BPM)	1	0.6%
Técnico en contabilidad	1	0.6%
Telecomunicaciones	1	0.6%
Manufactura en máquina plana	1	0.6%
Decoración de eventos	1	0.6%
Total	159	100.0%

Base: 34. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.

Cuadro 12		
Comentarios y/o sugerencias de los informantes		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Se necesita una oficina o centro de INFOTEP en la comunidad	17	47.2%
Capacitar a los jóvenes menores de edad	8	22.2%
Está muy bien el proyecto para que las personas no tenga que ir a la ciudad a capacitarse	7	19.4%
Tomar en cuenta los facilitadores del lugar	2	5.6%
Ninguno	2	5.6%
Total	36	100.0%

Base: 34. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves del Distrito Municipal La Victoria, año 2019.