



**Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional
Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales**

**Estudio de necesidades de capacitación provincia
San Pedro de Macorís, año 2019**



**Distrito Nacional, República Dominicana
Diciembre, 2019**

Índice

EQUIPO TÉCNICO	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	
OBJETIVOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	7
1.1 Definición del estudio	8
1.2 Objetivos del estudio	8
1.2.1 Objetivo general	8
1.2.2 Objetivos específicos	8
1.3 Unidad de análisis	9
1.4 Instrumento para recolectar la información	9
1.5 Tipo de investigación	9
1.6 Tamaño y tipo de muestra	9
1.7 Fuentes de Recolección de datos	10
1.7.1 Fuentes Primarias	10
1.8 Procesamiento y análisis de datos	10
CAPÍTULO II	
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO Y MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco teórico	13
2.2.1 Necesidades de capacitación	13
CAPÍTULO III	
RESULTADOS DEL ESTUDIO	15
3.1 POBLACIÓN	16
3.1.1 Perfil de la población	16
3.1.2 Necesidades de capacitación en la población	18
3.2 EMPRESAS	21
3.2.1 Perfil de las empresas	21
3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas	22
3.3 INFORMANTES CLAVES	27
3.3.1 Perfil de Los informantes claves	27
3.3.1 Datos aportados por los Informantes claves	27
CAPÍTULO IV	30
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
4.1 CONCLUSIONES	31
4.2 RECOMENDACIONES	33
V. ANEXOS	35
5.1 POBLACIÓN	36
5.2 EMPRESA	43
5.1 INFORMANTES CLAVES	47
BIBLIOGRAFÍA	34

Lic. Rafael Ovalles

Director General

Equipo Técnico

Estudio revisado por:

Ing. Ondina Marte

Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Lic. Arelis Tolentino

Encargada del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Técnico responsable del estudio:

Lic. Vicente J. Lara Andújar

Técnico del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales

Manejador de base de datos:

Ing. Enjer A. Aquino

Auxiliar Operativo

Resumen ejecutivo

El Estudio de necesidades de capacitación provincia San Pedro de Macorís, año 2019, se realizó con el objetivo de identificar las necesidades de capacitación en la población y en las empresas localizadas en la provincia San Pedro de Macorís.

Se encuestaron 593 personas, perteneciendo el 49.4% de las encuestas al municipio cabecera de San Pedro de Macorís y las demás encuestas se distribuyeron de manera igual en los municipios de Ramón Santana, Guayacanes, Quisqueya, Los Llanos y Consuelos. De los individuos consultados el 51.3% resultó femenino y el 48.7% masculino. Se visitaron 79 empresas, el 93.7% se localizó en el municipio cabecera de San Pedro de Macorís, un 3.8% en Consuelo, y un 1.3% respectivamente en Quisqueya y los Llanos. De estas empresas el 59.5% pertenecen al sector comercio, un 36.7% a servicio y un 3.8% al sector industrial. Así mismo Se entrevistaron 26 informantes claves, de los cuales el 57.7% es femenino y el 42.3% masculino. Más del 88% de estas personas poseen un nivel académico por encima del bachillerato.

El 33.9% de las personas encuestadas conoce algún centro de formación técnico, Menos de la media ha realizado cursos técnicos y un mínimo 2.4% ha solicitado cursos al INFOTEP. En las empresas, el 57.0% de los directivos conoce centros de capacitación y aproximadamente un 90% de las empresas capacitan su personal de nuevo ingreso.

Para la población es necesario capacitaciones tales como: Técnico informático, Manejo de paquetes de oficina, Inglés, Secretariado ejecutivo, Bartender, Camarero de restaurant, Farmacia, Auxiliar de Belleza, Enfermería, Servicio al cliente, Electricista instalador residencial, Auxiliar de mecánica automotriz y Auxiliar de contabilidad. Y para los directivos de las empresas se carece de formación en: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Auxiliar de almacén, Facilitador de la Formación Profesional, Administración, Supervisión y Farmacia.

El 95.3% de los individuos desea actualmente obtener capacitación, en las empresas más del 82.0% requiere formación para sus empleados, y los informantes claves aseveran en un 100% que existe necesidad de capacitación técnica en la provincia. Las personas prefieren realizar los cursos de lunes a viernes en horario de mañana tarde y noche, y los directivos de empresas dan más peso a los fines de semana y al horario de lunes a viernes en la noche. Para cerrar, más del 96.0% de los informantes claves están en disposición de participar en proyectos que permitan desarrollar mayores vínculos con los sectores educativos que conforman la sociedad dominicana y confirman que los jóvenes de la provincia necesitan capacitación.

Introducción

La identificación de necesidades de capacitación, es un elemento importante para el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional, INFOTEP, porque permite visualizar las carencias de capacitación de los sectores productivos y la sociedad, para luego hacer el análisis correspondiente y planificar medidas en mejora del sistema de formación técnico profesional a nivel nacional. En esta ocasión el INFOTEP se ha movilizado a San Pedro de Macorís, para identificar las necesidades de capacitación en la población general y en las empresas, y además tomar una impresión de lo que piensan las personas claves de esta provincia.

Para identificar las necesidades de capacitación se realizó el siguiente estudio, el cual consiste en una investigación cuantitativa, donde el tamaño muestral ha sido de 598 personas para la población general, 90 empresas y 30 informantes claves. La información se recolectó a través de 3 cuestionarios, uno para cada unidad de análisis. Realizándose la recolección de los datos del 12 al 14 de agosto del año 2019.

Entre los resultados de esta investigación se muestra el poco conocimiento de las personas sobre la formación técnico profesional en la provincia, la disponibilidad de los directivos de empresas en apoyar la formación de sus colaboradores y el deseo que tienen los informantes claves de participar en iniciativas que apoyen el desarrollo educativo de la zona.

Capítulo I
Objetivos y aspectos metodológicos del estudio

1.1 Definición del estudio

El estudio se realizó con la intención de identificar las necesidades actuales de capacitación de la población general y de la demanda laboral de los sectores productivos de la provincia San Pedro de Macorís.

1.2 Objetivos del estudio

1.2.1 Objetivo general

Identificar las necesidades de capacitación en la población y en las empresas localizadas en la provincia San Pedro de Macorís.

1.2.2 Objetivos específicos

- ✚ Identificar las necesidades de capacitación de la población localizadas en la provincia San Pedro de Macorís.
- ✚ Identificar las necesidades de capacitación en las empresas localizadas en la provincia San Pedro de Macorís.
- ✚ Identificar las ocupaciones donde más se le dificulta a las empresas de la provincia conseguir personal capacitado.
- ✚ Identificar las necesidades de capacitación, observadas por los líderes (Informantes claves) de la zona.

1.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por los ejecutivos de las empresas y por hombres y mujeres, mayores de 16 años de edad, ubicados en la provincia San Pedro de Macorís; incluyendo las personas con responsabilidades estratégicas dentro de la sociedad, consideradas “informantes claves”: Presidentes de Junta de Vecinos, Presidentes(as) de Gremios, Directores(as) de Colegios/Escuelas, Líderes Religiosos, Diputados(as), Síndicos(as), entre otros.

1.4 Instrumento para recolectar la información

Se aplicó tres cuestionarios para la recolección de los datos, los cuales estarán enfocados hacia las empresas, los(as) informantes claves y la población general, estos se aplicaran a través de dispositivos electrónicos.

1.5 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue la cuantitativa, debido a que se analizaron los datos de manera numérica. En relación al tipo de diseño, se realizó una investigación exploratoria.

1.6 Tamaño y tipo de muestra

Para el estudio se utilizó el muestreo no probabilístico y, dentro de este, el muestreo por conveniencia.

El tamaño muestral para la población fue de 598, y para las empresas e informantes claves fue de 90 y 30, respectivamente. En general, el tamaño muestral del estudio consistió en 718 encuestas.

1.7 Fuentes de Recolección de datos

1.7.1 Fuentes Primarias

Informaciones recolectadas en el levantamiento del estudio, con los cuestionarios dirigidos a:

- ✓ La población general.
- ✓ Los directivos de las empresas ubicadas en la provincia de San Pedro de Macorís
- ✓ Y; los informantes claves, compuestos por personas de un gran conocimiento social de la zona en que se levantarán las informaciones.

1.8 Procesamiento y análisis de datos

Luego de la recopilación de los datos, se procedió a la revisión y codificación de los cuestionarios, para posteriormente proceder a la tabulación de las informaciones en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), bajo Windows, versión 26.0; Microsoft Word y Excel

Las informaciones están presentadas en texto, cuadros y gráficos, para mejor explicación de los resultados de la investigación.

Capítulo II
Antecedentes del Estudio y Marco Teórico

2.1 Antecedentes

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), para cumplir con lo expuesto en el artículo 1 de la ley 116-80 *“regir el sistema de capacitación, perfeccionamiento, especialización y reconversión de los trabajadores”*, ejecuta a petición de los sectores interesados (internos o externos), continuamente investigaciones dirigidas a identificar las necesidades de capacitación de la mano de obra que compone los sectores productivos del país, para reforzar dichos sectores, con mano de obra calificada para el empleo, estos estudios pueden ser a nivel nacional, provincial o sectorial, según los requerimientos de la institución o de los sectores externos interesados.

A continuación una breve cronología de los estudios de investigación más recientes, en relación a las demandas de capacitación en provincias y/o municipios:

1. Estudio necesidades de capacitación en las provincias de la zona fronteriza y las provincias Santiago Rodríguez y Montecristi año 2018.
2. Estudio de necesidades de capacitación en Ciudad Juan Bosch y zonas aledañas 2018.
3. Estudio necesidades de capacitación en la Zona Colonial, año 2017
4. Estudio necesidades de capacitación Sierra Prieta 2017
5. Estudio Sobre Detección de Necesidades de Capacitación en el Municipio de Boca Chica 2017.
6. Estudio necesidades de capacitación en la provincia de Puerto Plata y Municipios cercanos, 2016.
7. Estudio Necesidades de Capacitación en la provincia Monte Plata, 2016.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Necesidades de capacitación

Para definir necesidad de capacitación es importante conocer conceptualmente que es una necesidad. Las necesidades humanas son estados de carencia percibida e incluyen las necesidades físicas básicas de alimento, ropa, calidez y seguridad; las necesidades sociales de pertenencia y afecto; y **las necesidades individuales de conocimientos y expresión personal** (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 6). Según Lambin, (2008), Una necesidad genérica es un requerimiento de la naturaleza o de la vida social. Esta definición distingue dos tipos de necesidades: las necesidades innatas o absolutas, que son naturales, inherentes a la naturaleza o al organismo humano, y **las necesidades relativas, que se dan como necesidades culturales y sociales, y que dependen de la experiencia, las condiciones ambientales y la evolución de la sociedad,**(Pág.68).

En ese sentido varios autores han estudiado las necesidades de los individuos, y su relación con el entorno que le rodea, entre ellos se destaca Abraham Maslow, conocido como uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista, quien creó una pirámide donde jerarquiza las necesidades de la siguiente manera: **necesidades primarias** (necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad), **necesidades secundarias** (necesidades sociales y necesidades de estima) y por último las **necesidades terciarias** (necesidades de autorrealización).

Dentro de las necesidades secundarias, exactamente en las necesidades de estima se encuentra la necesidad de capacitación, la cual se manifiesta en la necesidad que posee el individuo de alcanzar ciertos grados académicos, con intención de destacarse en el ambiente que le rodea, adquirir un buen empleo y tener un desarrollo económico sostenible. No obstante muchos individuos no pueden suplir esas necesidades por diversos factores, e ingresan al mundo laboral con dichas carencias, las cuales son identificadas por las empresas, a través de estudios de demanda de capacitación de

las áreas de recursos humanos de las empresas, y posteriormente el área de recursos humanos fortalece el empleado con planes de capacitación.

Generalmente los estudios de demanda de capacitación de recursos humanos se concentran exclusivamente en la demanda de los empleadores; es decir, en la demanda de cualificaciones profesionales. Se les denomina generalmente, estudios de “necesidades de capacitación” o “demanda de personal cualificado”. Sin embargo, existe una demanda desde la propia población, que se identifica como demanda por cualificaciones, y es aquella que proviene de las personas que intentan mejorar sus posibilidades de inserción laboral o sencillamente aprender un oficio para generar su propio autoempleo.

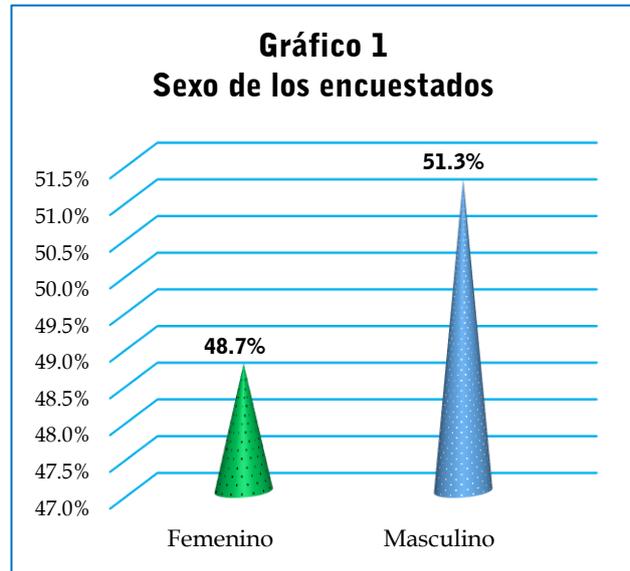
La demanda de cualificaciones profesionales se puede clasificar según las características particulares de los empleadores (formales e informales, tamaño de los establecimientos, tecnologías, sectores y rama de actividad, campos ocupacionales y ocupaciones, distribución territorial, entre otras). Y estimarlas según las características de la población; por ejemplo, por género, ocupados, desocupados, jóvenes con diferentes niveles de educación, jóvenes vulnerables, discapacitados, etc.

Capítulo III
Resultados del estudio

3.1 Población

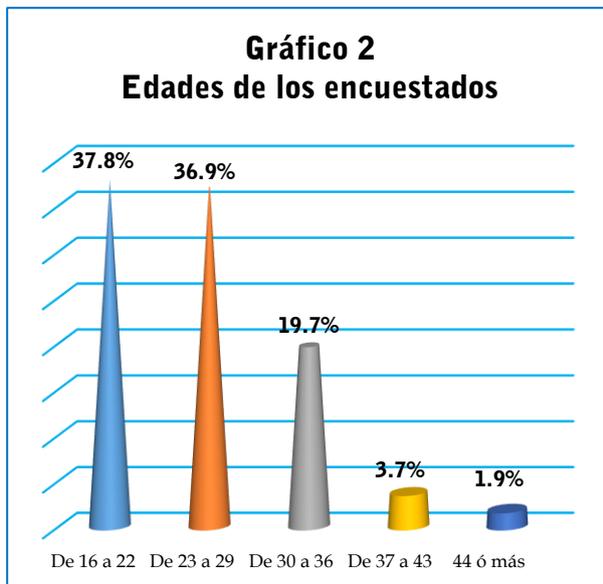
3.1.1 Perfil de la población

La población encuestada en este estudio fue de 593 personas, donde el 49.4% se encuestó en el municipio cabecera de San Pedro de Macorís, sin embargo el 50.6% restante de las encuestas se distribuyó de manera igualitaria en los municipios de Ramón Santana, Guayacanes, Quisqueya, Los Llanos y Consuelos. De los individuos consultados el 51.3% es femenino y el 48.7% masculino.



Base: 593.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

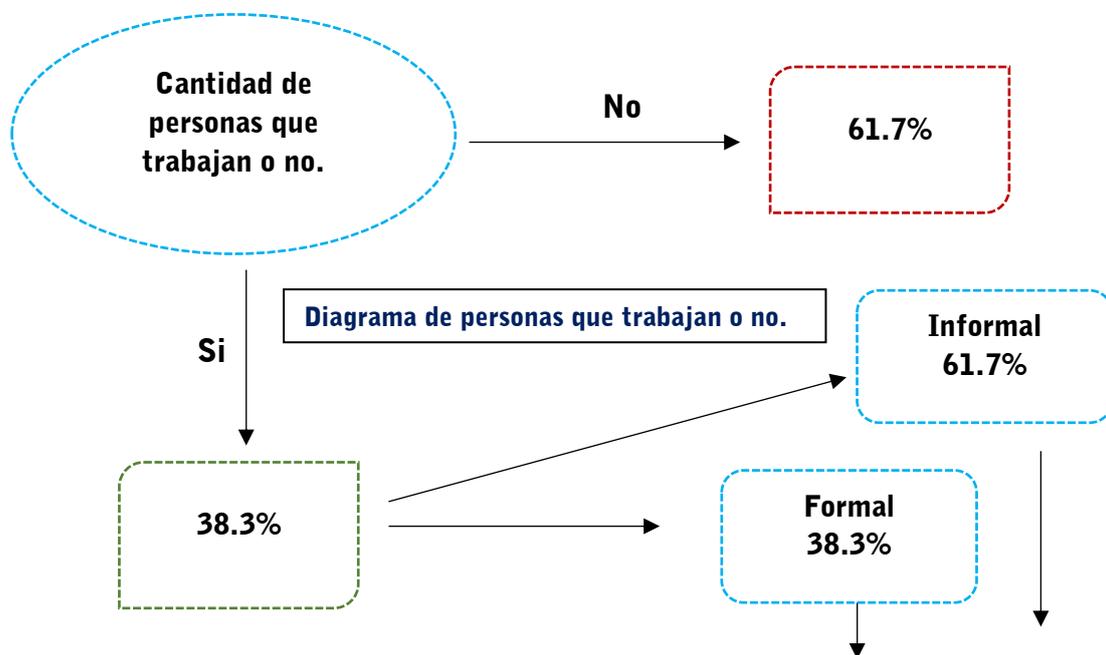


Base: 593.

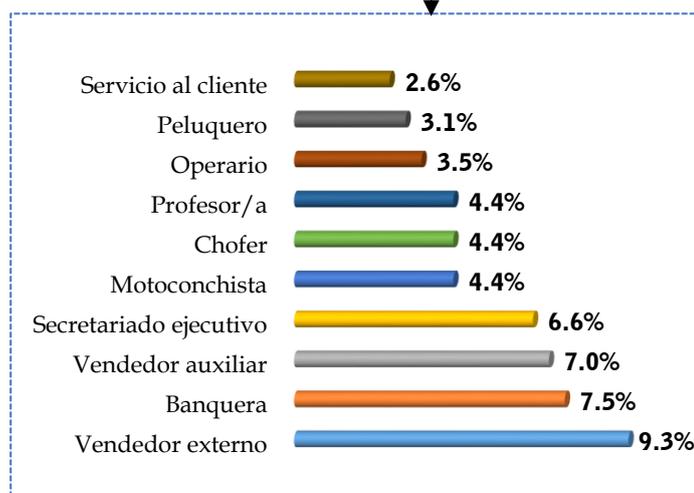
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

El 94.4% posee edad entre 16 y 36 años, y el 5.6% tiene 37 años en adelante. Lo que significa que en su mayoría las personas encuestadas son jóvenes, ya que la ley general de la juventud, ley 49-2000, define como Jóvenes a las personas, cuyas edades están ubicadas en el grupo comprendido entre los 15 y 35 años de edad.

Un 38.3% de las personas consultadas trabaja, y de este porcentaje un 38.3% realiza trabajo formal y un 61.7% se desenvuelve en la informalidad. De las ocupaciones realizadas por estas personas matizan: Vendedor externo, Banquera, Vendedor auxiliar, Secretariado ejecutivo, Motoconchista, Chofer, Profesor/a, Operario, Peluquero y Servicio al cliente, las cuales equivalen aproximadamente al 53.0% de las funciones mencionadas, como se muestra en el siguiente diagrama. Las demás ocupaciones se pueden contemplar en los anexos.



Respecto al conocimiento de proyectos que desarrollen el sector estudiado, solo un 2.5% tiene conocimiento de proyecto alguno, y estos son: Zonas Francas, Almacenes, Supermercados, Ingenios y Bombas de gasolina.



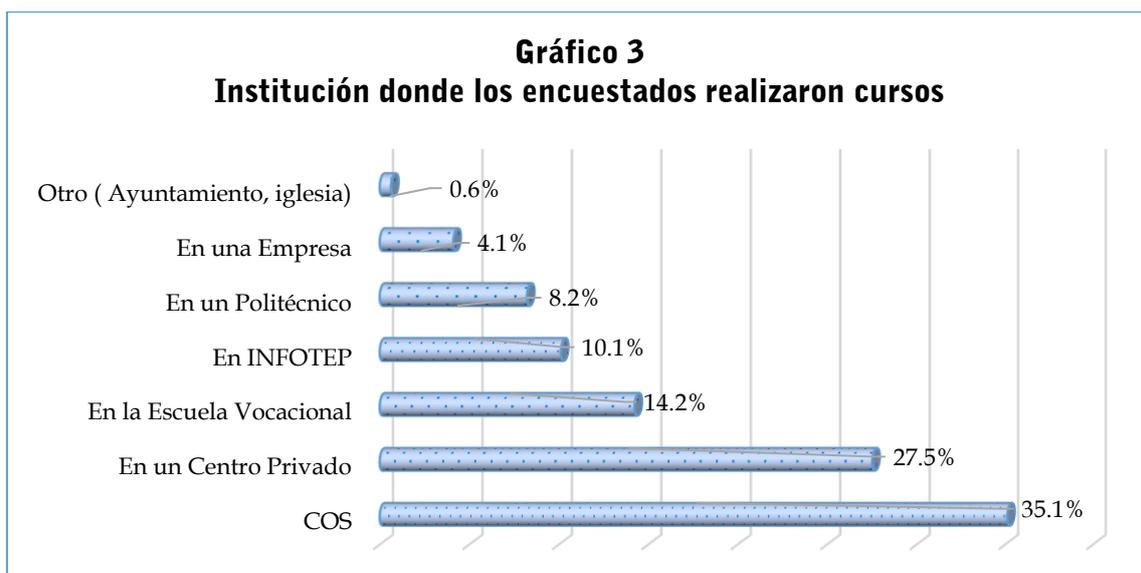
Base: 227.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

3.1.2 Necesidades de capacitación en la población

Para iniciar este apartado es bueno señalar que solo un 33.9% conoce algún centro de formación técnico, siendo los centros más mencionados: El Centro Tecnológico Comunitario (CTC) (21.7%), la Escuela Laboral (14.5%), el Instituto Dominicano de Telecomunicaciones (INDOTEL) (10.9%), la Universidad Central del Este (Hotel Macorís) (5.4%), COMPUCENTRO (4.5%), el Colegio Credi (4.1%), la Fundación Carlos Pérez Guante (CAPEGU) (3.6%), la Escuela Inmaculada Concepción (3.6%), y el Instituto nacional de Formación Técnico Profesional INFOTEP (3.2%). Estos suman el 71.5% de los centros mencionados.

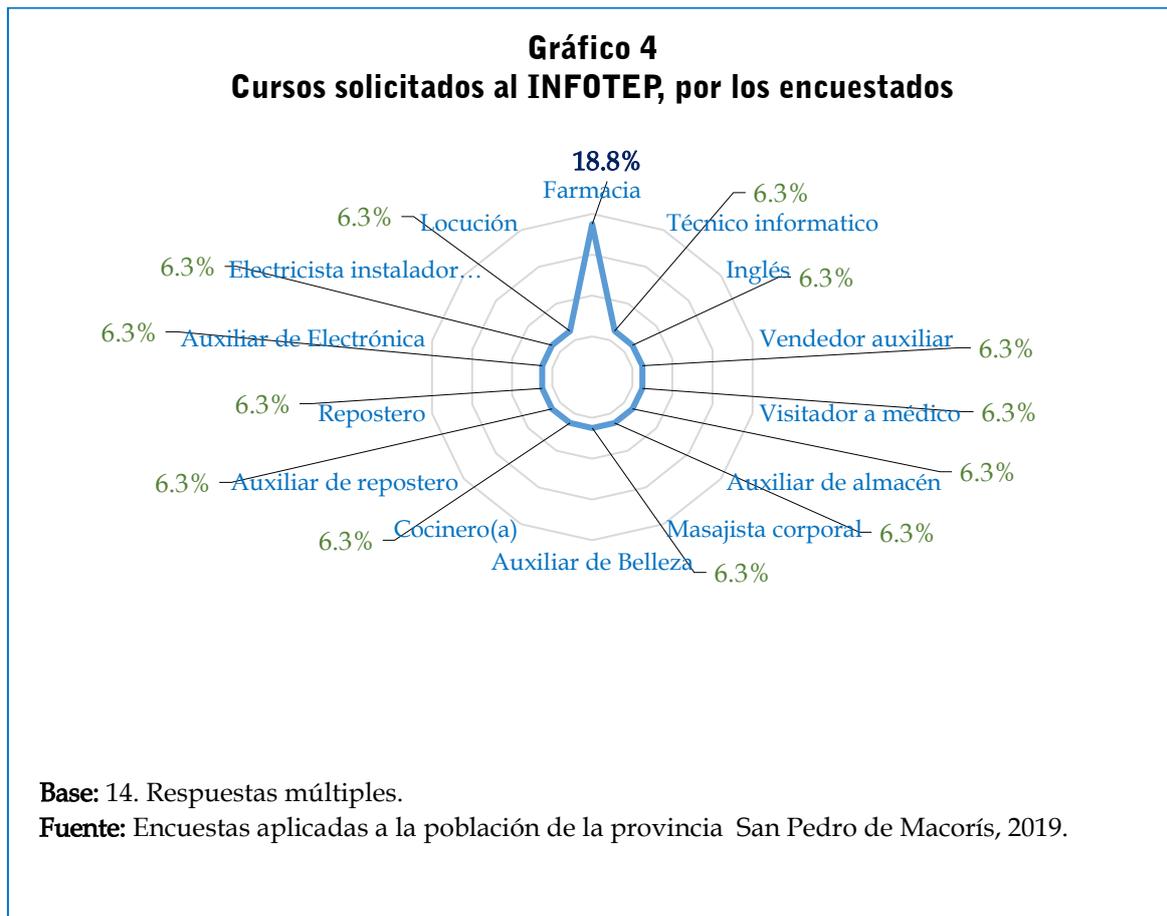
Menos de la media, específicamente un 48.2% ha realizado cursos técnicos, donde los 10 más concurridos han sido: Técnico informático, Manejo de paquetes de oficina, Inglés, Secretariado ejecutivo, Bartender, Camarero de restaurant, Farmacia, Auxiliar de Belleza, Enfermería y Servicio al cliente. En su mayoría la formación fue realizada en un Centro operativo del Sistema (COS), en un centro Privado o en la Escuela Vocacional.



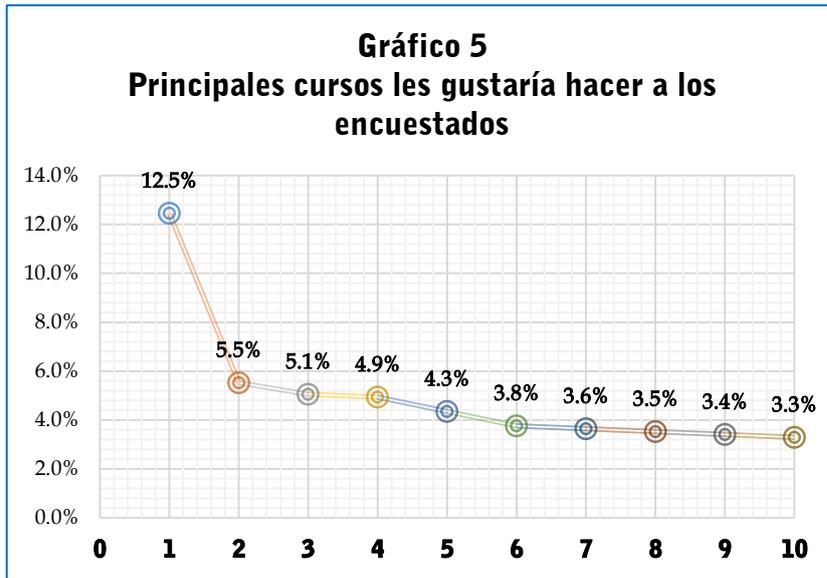
Base: 286. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Así mismo solo un mínimo 2.4% ha solicitado cursos al INFOTEP, donde las personas han evaluado la respuesta del servicio, en un 71.4% bueno y un 14.3% regular. No obstante, a pesar de esa baja cantidad de solicitudes realizada anteriormente, el 95.3% desea actualmente obtener capacitación de la institución de formación antes mencionada.



Este grupo mencionó 90 cursos, siendo los 10 cursos más solicitados: Inglés, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático, Auxiliar de Belleza, Enfermería, Secretariado ejecutivo, Electricista instalador residencial, Auxiliar de mecánica automotriz, Auxiliar de contabilidad y Farmacia. Así se contempla en el gráfico 5.

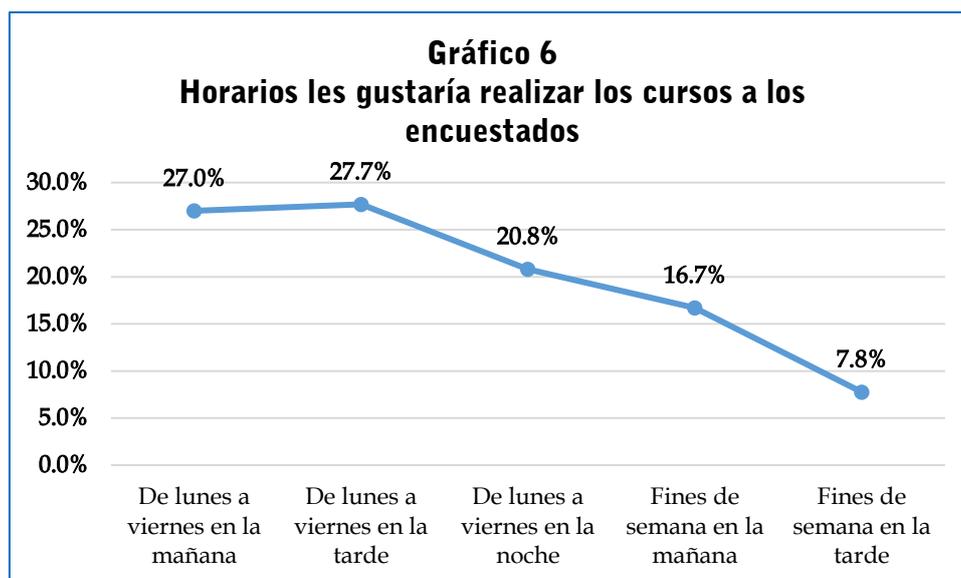


1-Inglés
2-Manejo de paquetes de oficina
3-Técnico informático
4-Auxiliar de Belleza
5-Enfermería
6-Secretariado ejecutivo
7-Electricista instalador residencial
8-Auxiliar de mecánica automotriz
9-Auxiliar de contabilidad
10-Farmacia

Base: 565. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Los encuestados prefieren realizar los cursos de lunes a viernes en horario de mañana tarde y noche, un 27.7% desea que sea en horario de la tarde, un 27.0% eligen mañana y un 20.8% noche. El resto distingue la capacitación de fin de semana. Las personas argumentaron que necesitan que INFOTEP coloque un centro en la comunidad y que lleven más formación técnico profesional.



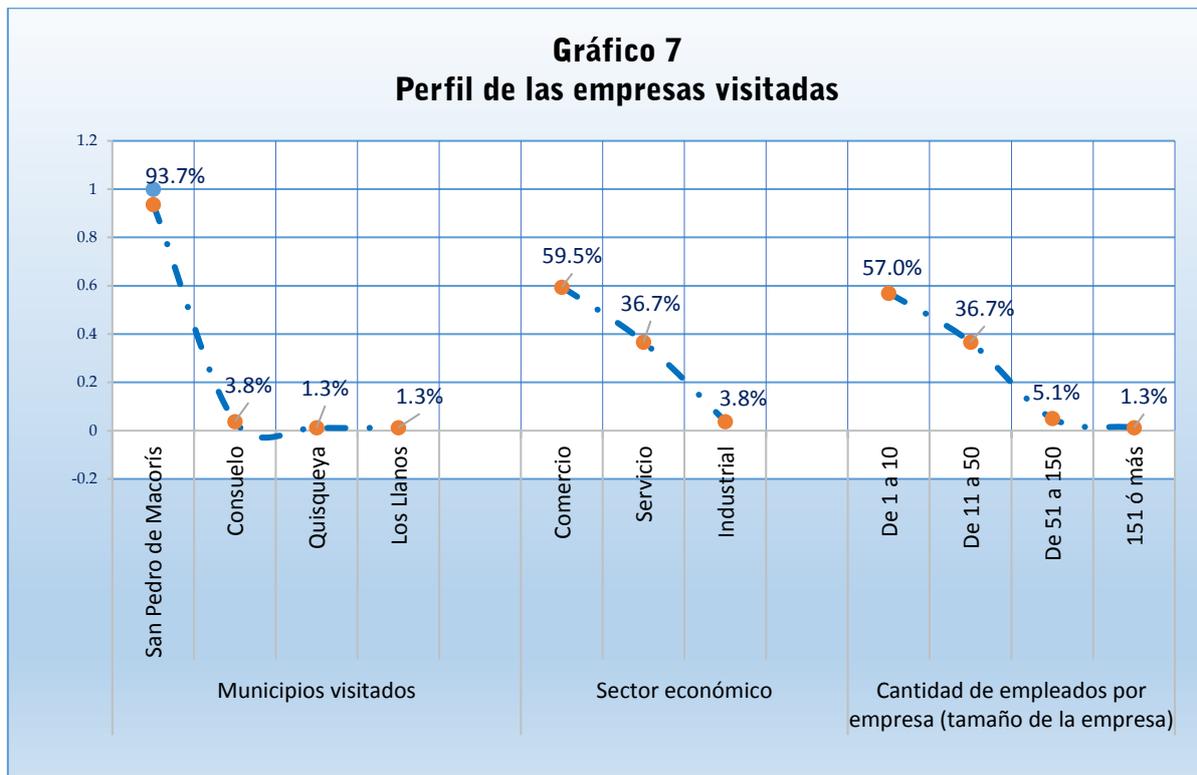
Base: 565. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

3.2 Empresas

3.2.1 Perfil de las empresas

En este estudio se visitaron 79 empresas, el 93.7% están localizadas en el municipio cabecera de San Pedro de Macorís, un 3.8% en Consuelo, y un 1.3% respectivamente en Quisqueya y los Llanos. De estas empresas el 59.5% pertenecen al sector comercio, un 36.7% a servicio y un 3.8% al sector industrial. El 57.0% correspondieron a Microempresas, el 36.7% a Pequeñas empresas, un 5.1% a Mediana empresa y un 1.3% a grande empresa. Donde más del 79% de estas entidades comerciales poseen de instalación 6 años o más.



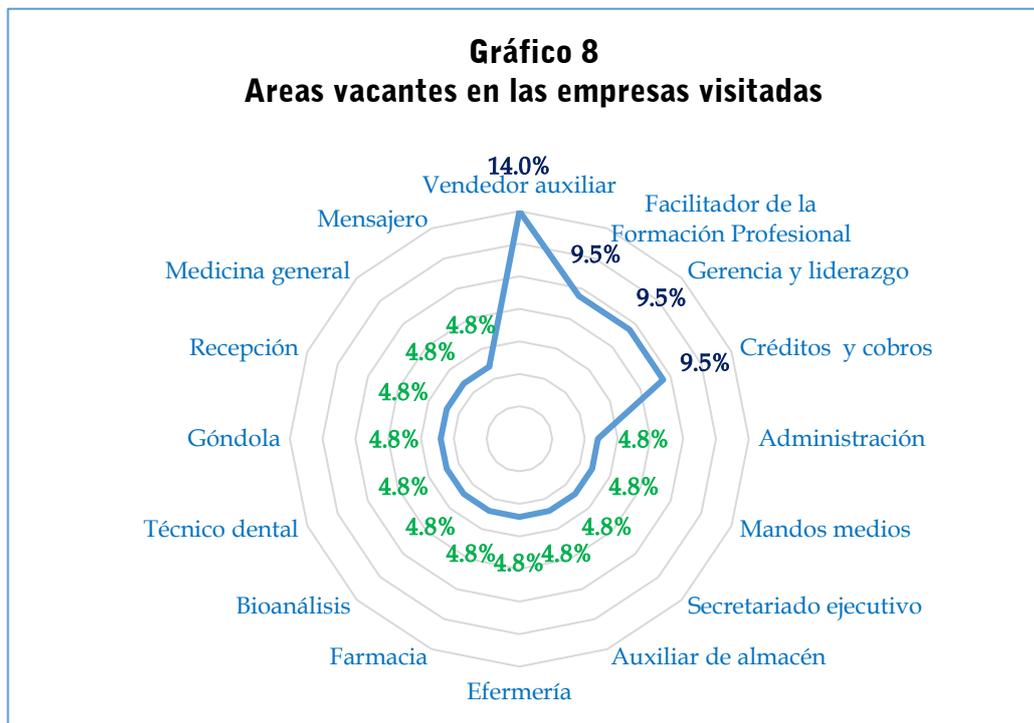
Base: 79.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Es relevante destacar que estas informaciones han sido suministradas por personas que manifiestan nivel de mando dentro de las empresas, donde el 57.0% han sido Gerentes o Administradores, el 39.2% Encargados(as), y un 3.8% Supervisores(as).

3.2.2 Necesidades de capacitación en las empresas

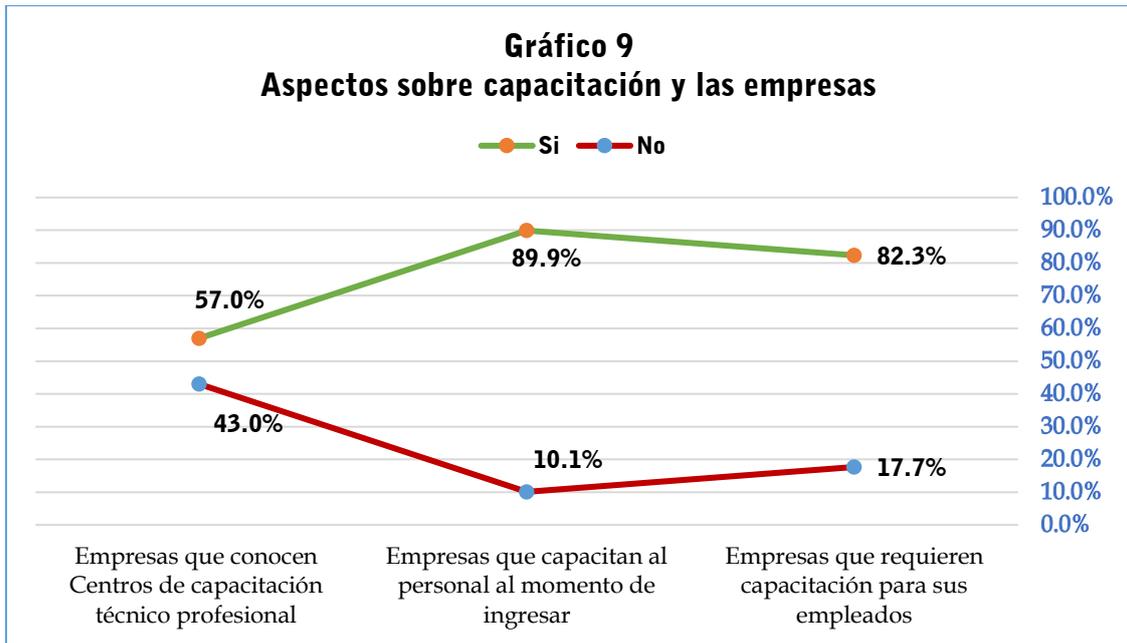
Al momento del levantamiento de información para este estudio, solo el 19% de las empresas consultadas tenían alguna vacante, siendo Vendedor auxiliar (14.0%), Facilitador de la Formación Profesional (9.5%), Gerencia y liderazgo (9.5%), y Créditos y cobros (9.5%) las áreas más demandadas, representando estas ocupaciones más del 42.0% de las vacantes mencionadas.



Base: 15. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

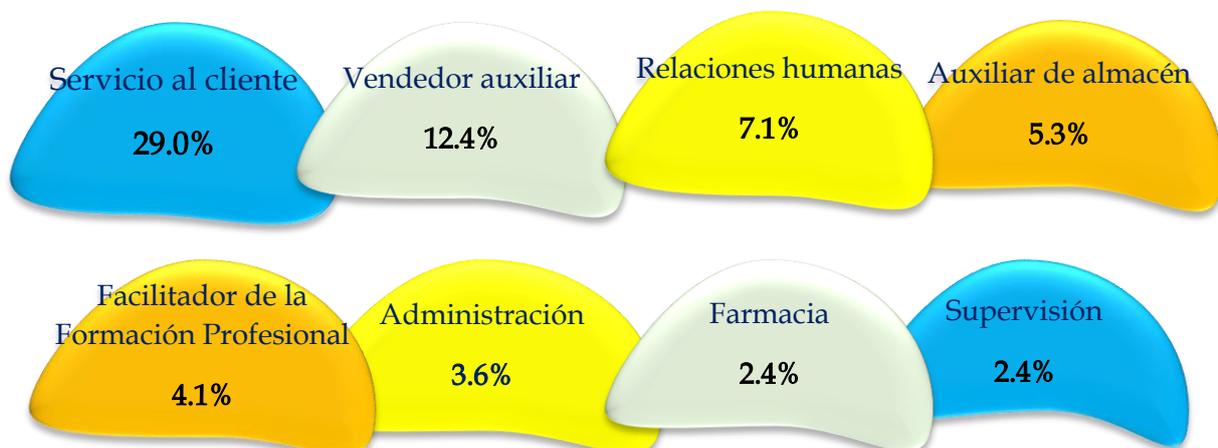
De los aspectos importantes medidos con las empresas, está el compromiso de estas con la formación y el adiestramiento de su mano de obra. Basado en ese compromiso se identificó que un 57.0% conoce centro de capacitación, siendo los más conocidos el Hotel Macorís (UCE), Compucentro, el Colegio Nuevos Horizontes, La Escuela vocacional de las FFAA y las Escuelas laborales, representando los indicados aproximadamente el 74.0% de las menciones.



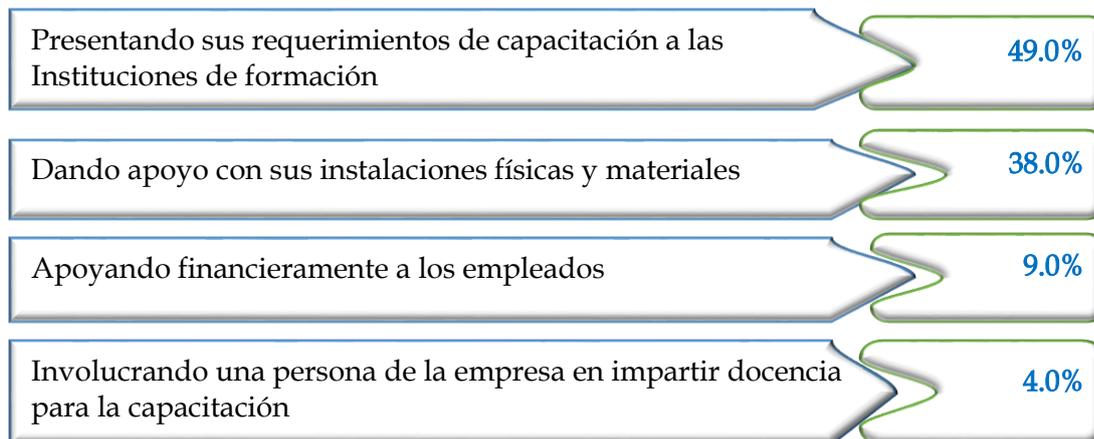
Base: 79.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

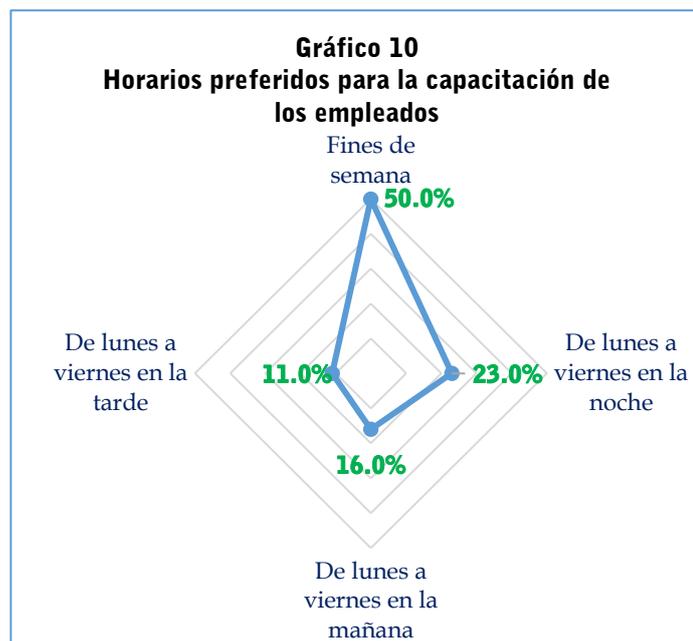
En el mismo orden aproximadamente un 90% de las empresas capacitan su personal de nuevo ingreso, no obstante más del 82.0% requiere capacitación para sus empleados. Los cursos más demandados son: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Auxiliar de almacén, Facilitador de la Formación Profesional, Administración, Supervisión y Farmacia. Significando estas acciones formativas el 66.0% de las necesidades planteadas por los consultados.



El 100% de las organizaciones que requieren capacitación para sus empleados están en disposición de participar en entrenamientos y capacitación de los mismos, segmentado de las siguientes formas:



Predominando, la presentación de requerimientos de capacitación a las instituciones de formación y el apoyo con sus instalaciones físicas y materiales; la primera con casi el 50.0% de las opiniones y la segunda con un 38.0%, simbolizando estas dos opciones aproximadamente el 88.0% de los puntos evaluados. En lo que corresponde a los horarios que favorecen los encuestados para la realización de las capacitaciones, el 50.0%



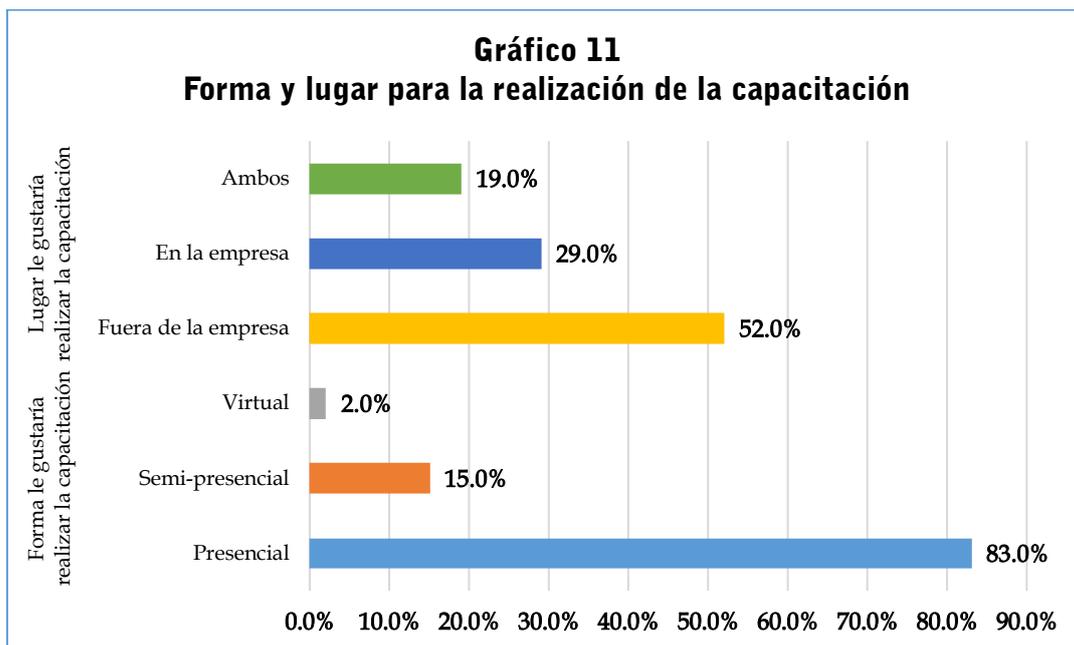
Base: 65. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

considera que es más factible los fines de semana, un 23.0% planteó que sea de lunes a viernes en la noche, un 16.0% dijo sería mejor de lunes a viernes en la mañana y el

restante 11.0% mostró como opción de lunes a viernes en la tarde. Este resultado deja proyectado un escenario de formación fuera del horario laboral, demostrado con el 73.0% de las opiniones, que considera como tiempo perfecto para la capacitación, los fines de semana o lunes a viernes en la noche.

Otros elementos importantes que se pueden apreciar en este punto son la manera de realizar la formación y el lugar donde sería más factible para la empresa realizarla, de 65 empresas que están de acuerdo con la capacitación, el 52.0% prefiere que las instrucciones se realicen fuera de la empresa, un 29.0% dentro de la empresa y un 19% bajo ambas modalidades, dentro y fuera. El 83.0% prefiere capacitación presencial, un 15.0% semi-presencial y un mínimo 2.0% estima la formación virtual, teniendo un gran peso para los dirigentes de las empresas la docencia presencial.

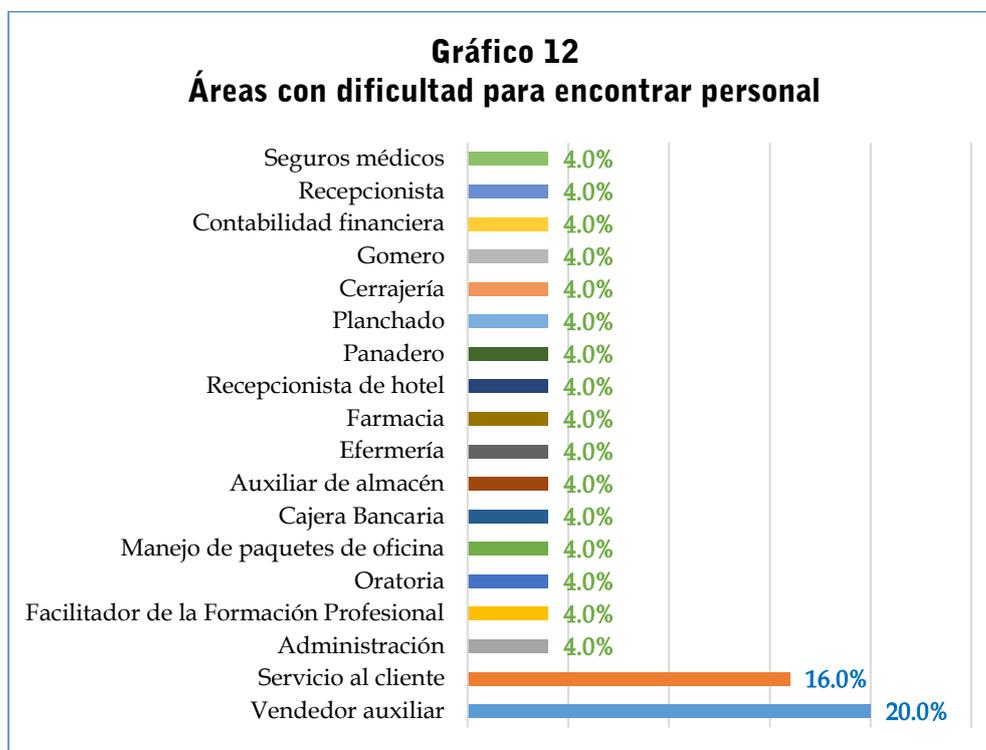


Base: 65.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Retomando la parte de necesidades de capacitación el 73.4% informó que no tiene dificultad para conseguir personal competente, solo un 26.6% dijo que si tiene dificultad, mencionando 18 ocupaciones de las cuales sobre salen Vendedor auxiliar

(20.0%) y Servicio al cliente (16.0%), así se contempla en el gráfico 12. Otra información importante para este documento es que el 58.2% de los entrevistados están en disposición de recibir pasantes de la formación técnica profesional, principalmente en las siguientes ocho ocupaciones: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Contabilidad financiera, Secretariado ejecutivo, Facilitador de la Formación Profesional, Gerencia y liderazgo, Cajera comercial y Auxiliar de almacén. Las demás ocupaciones mencionadas por los entrevistados se presentan en los anexos.



Base: 21. Respuestas múltiples.

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Para concluir la parte de empresa es importante señalar que del universo de entrevistados solo el 19% emitió algún comentario, y de estos los más enfáticos son la necesidad de asesores y capacitación en las empresas con un 12.6% del total de los enunciados, los demás están orientados a la actualización de los contenidos de los programas, en envío de la oferta formativa a las entidades, y ayuda con las fuentes de empleos para los jóvenes capacitados.

3.3 Informantes claves

2.3.1 Perfil de Los informantes claves

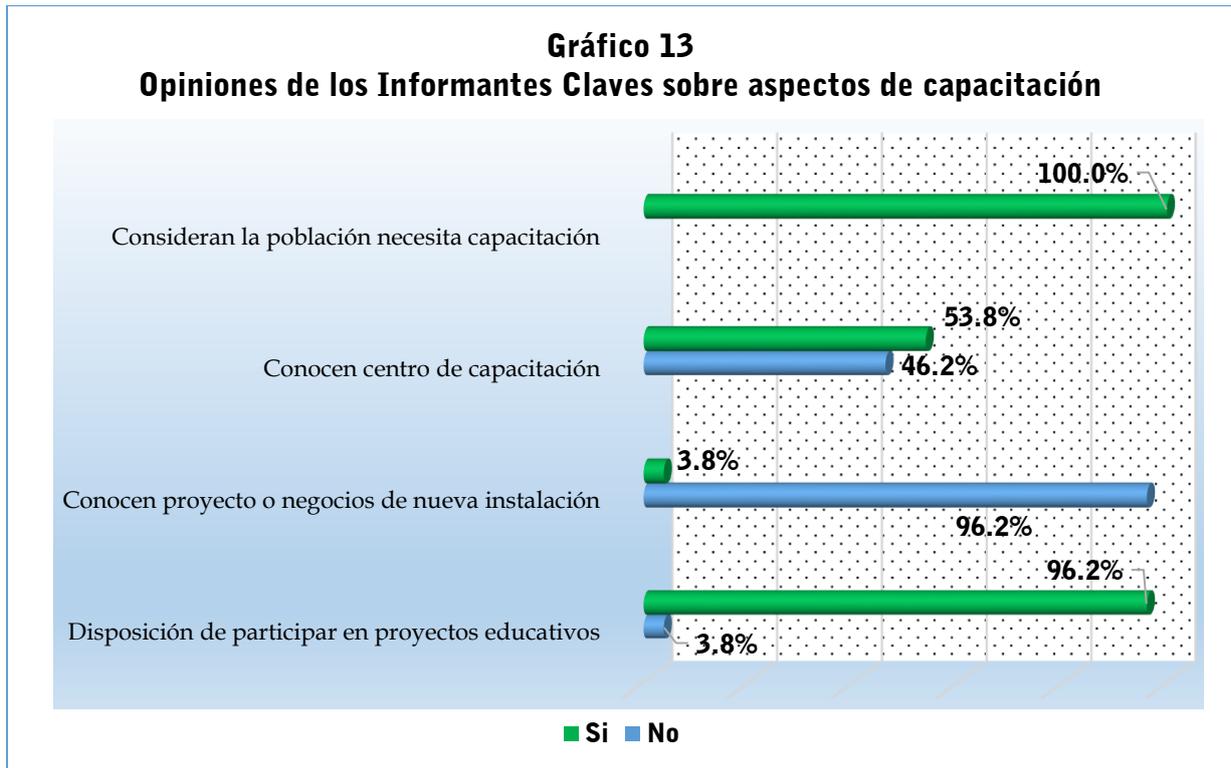
Un segmento importante que compone las comunidades son los informantes claves, personas con incidencia en la sociedad, con conocimiento de las necesidades sociales de la comunidad, porque interactúan directamente con los individuos que conforman esas localidades. Y en momentos se dedican al bienestar del sector donde están ubicados. En esta ocasión, al igual que en muchas otras ha sido relevante conocer el pensar y sentir de estos individuos respecto a la formación técnico profesional y al desarrollo de la comunidad.

En este trabajo de campo se entrevistaron 26 informantes, de los cuales el 57.7% es femenino y el 42.3% masculino. Más del 88% de estas personas poseen un nivel académico por encima del bachillerato. Los mismos se localizaron en los municipios de San Pedro de Macorís, Ramón Santana, Los Llanos, Quisqueya y Consuelo.

Entre las funciones en que los informantes se desenvuelven están Directores y Sub-Directores de escuelas, Presidentes y Vicepresidentes de juntas de vecinos y Pastores, lo que indica la relación e interacción con otros individuos que giran en su entorno.

3.3.1 Datos aportados por los Informantes claves

Más del 96.0% de los informantes están en disposición de participar en proyectos que permitan desarrollar mayores vínculos con los sectores educativos que conforman la sociedad dominicana. Un 53.8%, conoce algún centro de capacitación técnica, sin embargo aproximadamente el 4.0% conoce algún proyecto o negocio de nueva instalación en la provincia San Pedro de Macorís. Respecto a las necesidades de capacitación el 100% está de acuerdo que la población posee carencia de formación técnica.



Base: 26.

Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Los centros de capacitación mencionados por los informantes son: Compucentro, Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), Centro los Colonos, Centro Tecnológico Comunitario (CTC), Colegio Cristo Rey, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Escuela Vocacional de la F.F.A.A, Escuela Laboral, Colegio Nuevos Horizontes, Fundación Hogar Emmanuel y la Escuela Silvia Sosa. Donde los primeros cuatro son los más conocidos con más del 57% de las menciones.

Sobre las necesidades de capacitación el 100% de los informantes consideran que existe necesidad de capacitación en la provincia, y cabe mencionar que ellos mencionaron como necesarias 46 capacitaciones, de las cuales destacan: Electricista instalador residencial, Auxiliar de mecánica automotriz, Bartender, Repostero, Plomería, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático y Secretariado ejecutivo, representado estas ocupaciones más del 42.0% de las necesidades

presentadas por los informantes. Las demás ocupaciones se pueden observar en los anexos.

Es tan importante para los informantes el tema de la capacitación para esta provincia que de los 15 comentarios emitidos por los mismos, más del 46.0% va orientado a que necesitan capacitación para los jóvenes, los demás se centran en la disponibilidad de centros para impartir capacitación, el cumplimiento de la entrega de los servicios del INFOTEP a las empresas, y la necesidad de fuentes de empleos.

Capítulo IV
Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Luego de la recolección y análisis de los datos del Estudio Necesidades de Capacitación en la provincia San Pedro de Macorís, se pueden mencionar aspectos interesantes, que son necesarios tomar en cuenta al momento de realizar cualquier plan de formación técnica en cualquier zona del país. Puntos tales como la información y desinformación sobre formación técnica en la zona, demanda de cursos, horario y lugar de la capacitación, entre otros.

En lo que concierne a la población general impera el desconocimiento sobre formación técnica, puesto que de 593 personas solo un 33.9% conoce algún centro de capacitación, menos de la media (48.2%) ha realizado cursos técnicos y solo un 2.4% ha solicitado algún curso al INFOTEP. Sin embargo las personas quieren capacitarse, y actualmente el 95.3% desea obtener capacitación de la institución mencionada con anterioridad. En las empresas se encuentra un mayor conocimiento sobre capacitación técnica, ya que de 79 consultadas, más de la media (57.0%) conocen centros de capacitación, casi un 90.0% capacita su personal al ingresar, y aun así el 82.3% requiere capacitación para los colaboradores.

Para la población en general, las necesidades de formación más importantes son: Técnico informático, Manejo de paquetes de oficina, Inglés, Secretariado ejecutivo, Bartender, Camarero de restaurant, Farmacia, Auxiliar de Belleza, Enfermería, Servicio al cliente, Electricista instalador residencial, Auxiliar de mecánica automotriz y Auxiliar de contabilidad. Y para los directivos de las empresas sobresalen: Servicio al cliente, Vendedor auxiliar, Relaciones humanas, Auxiliar de almacén, Facilitador de la Formación Profesional, Administración, Supervisión y Farmacia.

Estos directivos están dispuestos a colaborar con la capacitación, preferiblemente con la presentación de requerimientos de capacitación a las instituciones de formación y el apoyo con sus instalaciones físicas y materiales; y además, prefieren que la

capacitación se materialice los fines de semana, o de lunes a viernes en la noche, dentro de las empresas y de manera presencial.

Para finalizar, los informantes claves están en disposición de participar en proyectos que desarrollen el sector educativo dentro de la provincia, ya que consideran en un 100% que se necesita capacitación en la provincia. Y por tanto, entienden que se necesita más capacitación para los jóvenes, preferiblemente en las áreas de: Electricista instalador residencial, Auxiliar de mecánica automotriz, Bartender, Repostero, Plomería, Manejo de paquetes de oficina, Técnico informático y Secretariado ejecutivo.

4.2 Recomendaciones

Basado en los resultados de este estudio se desprenden las siguientes recomendaciones:

- ✓ Realizar socialización con los actores claves de la provincia para informar sobre la formación técnico profesional, en la cual es importante señalar los beneficios de la misma, realizar entrega de brochure sobre las ofertas formativas, e informar cuales centros de capacitación se encuentran en la zona.
- ✓ Crear ofertas formativas acorde a los horarios solicitados por las empresas.
- ✓ Realizar inducción a las empresas sobre la formación virtual y sus beneficios, ya que solo el 2.0% de los directivos de empresa eligieron esta categoría como opción para formar a sus empleados.
- ✓ Centrar la capacitación de la provincia en el área de tecnología, puesto que tanto la población, los directivos de empresas y los informantes claves consideran relevantes los cursos de Manejo de paquetes de oficina y Técnico informático.
- ✓ Formar en ventas, ya que la mayoría de las empresas de la provincia pertenecen a los sectores económicos de comercio y servicio; además esta ocupación resultó ser la que tiene mayor dificultad en la zona para las empresas encontrar personal.
- ✓ Dar más promoción al INFOTEP en la provincia, puesto que solo el 2.4% ha solicitado cursos a la institución.

Bibliografía

Amargós, O. (2016). *Estado de situación del sistema nacional de educación y formación técnico-profesional de la R.D.* Santiago: Publicaciones de las Naciones Unidas.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson.

Lambin, G. S. (2008). *Dirección de marketing "Gestión Estratégica y Operativa del mercado"*. México: McGraw-Hill.

V. ANEXOS

5.1 Población

Cuadro 1		
Nivel educativo de las personas encuestadas		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Bachiller completo	207	34.9%
Bachiller incompleto	181	30.5%
Estudiante universitario	94	15.9%
Básico completo	39	6.6%
Profesional	38	6.4%
Básico incompleto	29	4.9%
Postgrado / Maestría	5	0.8%
Total	593	100.0%
Base: 593.		
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

Cuadro 2		
Cantidad de encuestados por Municipios		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
San Pedro de Macorís	293	49.4%
Ramón Santana	60	10.1%
Guayacanes	60	10.1%
Quisqueya	60	10.1%
Los Llanos	60	10.1%
Consuelo	60	10.1%
Total	593	100.0%
Base: 593.		
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

Cuadro 3		
Funciones que realizan los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Vendedor externo	21	9.3%
Banquera	17	7.5%
Vendedor auxiliar	16	7.0%
Secretariado ejecutivo	15	6.6%
Motoconchista	10	4.4%
Chofer	10	4.4%
Profesor/a	10	4.4%
Operario	8	3.5%
Peluquero	7	3.1%
Servicio al cliente	6	2.6%
Policía	5	2.2%
Auxiliar de mecánico automotriz	5	2.2%
Diseñador(a) de uñas	5	2.2%
Cajera comercial	5	2.2%
Administración	5	2.2%
Lavador de vehículo	4	1.8%
Mantenimiento	4	1.8%
Peluquera	4	1.8%

Auxiliar de Belleza	4	1.8%
Digitación	4	1.8%
Bombero	3	1.3%
Mensajero	3	1.3%
Electricista instalador residencial	3	1.3%
Diseñador(a) editorial	3	1.3%
Cocinero(a)	3	1.3%
Gomero	2	0.9%
Asistente	2	0.9%
Abogado/a	2	0.9%
Médico general	2	0.9%
Lavador de autos	2	0.9%
Promotora	2	0.9%
Parqueador	2	0.9%
Herrero	2	0.9%
Maestro Constructor	2	0.9%
Diseñador(a) gráfico	2	0.9%
Relacionista publico	1	0.4%
Entrenador	1	0.4%
Bibliotecaria	1	0.4%
Agente penitenciario	1	0.4%
Trabajadora doméstica	1	0.4%
Prestamista	1	0.4%
Empacador	1	0.4%
Telecomunicaciones (contratista)	1	0.4%
Pediatra	1	0.4%
Pescador	1	0.4%
Encargado de ventas	1	0.4%
Ebanista	1	0.4%
Tapicero	1	0.4%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	1	0.4%
Reparación de celulares	1	0.4%
Auxiliar de mecánica industrial	1	0.4%
Pintor de Construcción	1	0.4%
Plomería	1	0.4%
Panadero	1	0.4%
Camarero de restaurant	1	0.4%
Bartender	1	0.4%
Hotelería y turismo	1	0.4%
Enfermería	1	0.4%
Encargado de almacén	1	0.4%
Recepcionista	1	0.4%
Seguridad	1	0.4%
Facilitador de la Formación Profesional	1	0.4%
Total	227	100.0%
Base: 227. Respuestas múltiples.		
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

Cuadro 4		
Centros de capacitación conocidos por los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Centro Tecnológico Comunitario (CTC)	48	21.7%
Escuela Laboral	32	14.5%
INDOTEL	24	10.9%
UCE (Hotel Macorís)	12	5.4%
COMPUCENTRO	10	4.5%
Colegio Credi	9	4.1%
Fundación Carlos Pérez Guante (CAPEGU)	8	3.6%
Escuela Inmaculada Concepción	8	3.6%
INFOTEP	7	3.2%
Escuela de belleza Virginia	6	2.7%
Colegio Nuevos Horizontes	6	2.7%
Escuela Vocacional de las FFAA	5	2.3%
Centro de Desarrollo Integral de la Comunidad (CEDICO)	5	2.3%
Fundación Juana Vicente	4	1.8%
Escuela María Nicolás Billini	4	1.8%
Asociación de colonos	4	1.8%
Xtremo Channel	3	1.4%
Liceo Juan Pablo Duarte	3	1.4%
Liceo Gastón Fernando Deligne	3	1.4%
Escuela Silvia Sosa	2	0.9%
Escuela Eugenio María de Hostos	2	0.9%
Colegio Mis Primeros Pasos	2	0.9%
Colegio Cristo Rey	2	0.9%
Capacitación Especializada (CAES)	2	0.9%
New Life Institute	1	0.5%
Iglesia Adventista Omega	1	0.5%
Escuela Laura Vicini Valdez	1	0.5%
Escuela Fray Antón de Montesino Quisqueya	1	0.5%
COMPUTEC	1	0.5%
Colegio CEDEDPSI	1	0.5%
Centro Técnico Soriano	1	0.5%
Centro Educativo Federico Bermúdez	1	0.5%
Centro de Capacitación y Producción Progresando (CCPP)	1	0.5%
Centro Alternativo Experimental del Sordo	1	0.5%
Total	221	100.0%
Base: 201. Respuestas múltiples.		
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

Cuadro 5
Cursos técnicos realizados por los encuestados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Técnico informático	51	11.4%
Manejo de paquetes de oficina	44	9.9%
Inglés	22	4.9%
Secretariado ejecutivo	20	4.5%
Bartender	19	4.3%
Camarero de restaurant	19	4.3%
Farmacia	17	3.8%
Auxiliar de Belleza	16	3.6%
Enfermería	15	3.4%
Servicio al cliente	14	3.1%
Electricista instalador residencial	13	2.9%
Auxiliar de contabilidad	12	2.7%
Cajera Bancaria	12	2.7%
Repostero	10	2.2%
Peluquero	9	2.0%
Diseñador(a) de uñas	9	2.0%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	8	1.8%
Cajera comercial	7	1.6%
Vendedor auxiliar	7	1.6%
Relaciones humanas	6	1.3%
Bisutería	6	1.3%
Auxiliar de mecánico automotriz	6	1.3%
Cocinero(a)	5	1.1%
Plomería	5	1.1%
Electricista instalador industrial	5	1.1%
Auxiliar de almacén	4	0.9%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	4	0.9%
Masajista corporal	3	0.7%
Colorista en Belleza	3	0.7%
Maestro Constructor	3	0.7%
Contabilidad financiera	3	0.7%
Locución	3	0.7%
Gerencia y liderazgo	2	0.4%
Manejo de conflictos	2	0.4%
Mercadeo	2	0.4%
Recepcionista	2	0.4%
Visitador a médico	2	0.4%
Vendedor externo	2	0.4%
Corte y peinado	2	0.4%
Auxiliar de repostero	2	0.4%
Decorador(a) en flores	2	0.4%
Elaboración de velas y velones	2	0.4%
Auxiliar de mecánica industrial	2	0.4%
Confección de ropa	2	0.4%
Trabajo en equipo	2	0.4%
Diseño y Decoración de interiores	2	0.4%
Manualidades	2	0.4%
Recursos Humanos	1	0.2%
Supervisión	1	0.2%
Contabilidad fiscal	1	0.2%
Excel avanzado	1	0.2%

Digitación	1	0.2%
Programador	1	0.2%
Diseñador de páginas web	1	0.2%
Peluquera	1	0.2%
Recepcionista de hotel	1	0.2%
Camarista	1	0.2%
Hotelería y turismo	1	0.2%
Pintor de Construcción	1	0.2%
Electricista en controles eléctricos industriales	1	0.2%
Programador básico de P.L.C	1	0.2%
Electricista automotriz	1	0.2%
Soldador	1	0.2%
Confeccionista industrial de ropa	1	0.2%
Confeccionista industrial de ropas de cama	1	0.2%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	0.2%
Tapicero	1	0.2%
Ebanista	1	0.2%
Encargado de empresa agropecuaria	1	0.2%
Productor de cultivos orgánicos	1	0.2%
Floristería	1	0.2%
Cosmetología	1	0.2%
Manejo efectivo del tiempo	1	0.2%
Reciclaje	1	0.2%
Administrador de base de datos	1	0.2%
Internet	1	0.2%
Presupuesto	1	0.2%
Excel Básico	1	0.2%
Diseño de yeso	1	0.2%
Camillero	1	0.2%
Cinematografía	1	0.2%
Actuación	1	0.2%
Archivista	1	0.2%
Total	446	100.0%

Base: 286. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 6		
Evolución de respuesta del INFOTEP hacia los encuestados		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	0	0.0%
Bueno	10	71.4%
Regular	2	14.3%
Malo	0	0.0%
Muy malo	1	7.1%
Nunca he obtenido respuesta	1	7.1%
Total	14	100.0%

Base: 14.
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 7
Cuáles cursos técnicos le gustaría realizar

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Inglés	106	12.5%
Manejo de paquetes de oficina	47	5.5%
Técnico informático	43	5.1%
Auxiliar de Belleza	42	4.9%
Enfermería	37	4.3%
Secretariado ejecutivo	32	3.8%
Electricista instalador residencial	31	3.6%
Auxiliar de mecánica automotriz	30	3.5%
Auxiliar de contabilidad	29	3.4%
Farmacia	28	3.3%
Bartender	26	3.1%
Reparación de celulares	25	2.9%
Camarero de restaurant	20	2.4%
Repostero	19	2.2%
Auxiliar de mecánica industrial	19	2.2%
Cocinero(a)	18	2.1%
Peluquero	16	1.9%
Cajera Bancaria	12	1.4%
Plomería	12	1.4%
Reparador y constructor de inversores	12	1.4%
Tapicero	11	1.3%
Diseñador(a) de uñas	10	1.2%
Maquillaje	10	1.2%
Mecánico de motores diésel	10	1.2%
Contabilidad financiera	10	1.2%
Cajera comercial	9	1.1%
Electricista instalador industrial	9	1.1%
Servicio al cliente	8	0.9%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A doméstico	8	0.9%
Elaboración de productos químicos	8	0.9%
Auxiliar de almacén	7	0.8%
Peluquera	7	0.8%
Auxiliar de Electrónica	7	0.8%
Visitador a médico	6	0.7%
Pintor de vehículos	6	0.7%
Relaciones humanas	5	0.6%
Francés	5	0.6%
Masajista corporal	5	0.6%
Terapista Físico	5	0.6%
Confección de ropa	5	0.6%
Excel avanzado	4	0.5%
Digitación	4	0.5%
Recepcionista	4	0.5%
Bisutería	4	0.5%
Maestro Constructor	4	0.5%
Decoración de eventos	4	0.5%
Recursos Humanos	3	0.4%
Contabilidad fiscal	3	0.4%
Inventario	3	0.4%
Hotelería y turismo	3	0.4%
Panadero	3	0.4%

Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	3	0.4%
Soldador	3	0.4%
Excel Básico	3	0.4%
Diseño y Decoración de interiores	3	0.4%
Administración	2	0.2%
Facilitador de la Formación Profesional	2	0.2%
Contabilidad de costos	2	0.2%
Vendedor auxiliar	2	0.2%
Vendedor externo	2	0.2%
Corte y peinado	2	0.2%
Auxiliar de repostero	2	0.2%
Ebanista	2	0.2%
Locución	2	0.2%
Seguridad Industrial	2	0.2%
Oratoria	1	0.1%
Primeros auxilios	1	0.1%
Redes	1	0.1%
Programador	1	0.1%
Mercadeo	1	0.1%
Adaptador(a) de cabellos	1	0.1%
Colorista en Belleza	1	0.1%
Tintado de Cejas	1	0.1%
Camarista	1	0.1%
Capitán de bar y restaurant	1	0.1%
Ensamblador de productos electrónicos básicos	1	0.1%
Electricista en controles eléctricos industriales	1	0.1%
Herrero	1	0.1%
Confeccionista industrial de ropa	1	0.1%
Confeccionista industrial de cojines y covers de muebles	1	0.1%
Carpintero de taller	1	0.1%
Inglés avanzado	1	0.1%
Control de Paneles Solares	1	0.1%
Cerrajería	1	0.1%
Productor de TV	1	0.1%
Reciclaje	1	0.1%
Agricultura	1	0.1%
Electromecánica	1	0.1%
Manualidades	1	0.1%
Adaptación de pestaña	1	0.1%
Total	851	100.0%
Base: 565. Respuestas múltiples.		
Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

5.2 Empresa

Cuadro 8		
Actividad Principal de las empresas visitadas		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alimentos y Bebidas	9	11.4%
Venta de medicamentos	8	10.1%
Venta de electrodomésticos	8	10.1%
Venta de vehículos (carros)	7	8.9%
Servicio de salud	6	7.6%
Venta de motocicletas	6	7.6%
Venta de artículos para el hogar	5	6.3%
Venta de artículos ferreteros	4	5.1%
Servicios financieros	3	3.8%
Servicios odontológicos	3	3.8%
Servicios de serigrafía	2	2.5%
Venta de artículos escolares (papelería)	2	2.5%
Venta de ropa	2	2.5%
Venta de muebles	2	2.5%
Servicio de telecomunicaciones	1	1.3%
Fabricación de pan	1	1.3%
Venta de artículos de joyería	1	1.3%
Venta de producto veterinarios	1	1.3%
Fabricación de puertas y ventanas	1	1.3%
Venta de perfumes	1	1.3%
Fabricación de productos integrales	1	1.3%
Servicio de hospedaje	1	1.3%
Ventas de gomas	1	1.3%
Servicio de cerrajería	1	1.3%
Venta de repuestos de vehículos	1	1.3%
Lavandería	1	1.3%
Total	79	100.0%
Base: 79		
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		

Cuadro 9		
Áreas donde las empresas poseen vacantes		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Vendedor auxiliar	3	14.0%
Facilitador de la Formación Profesional	2	9.5%
Gerencia y liderazgo	2	9.5%
Créditos y cobros	2	9.5%
Administración	1	4.8%
Mandos medios	1	4.8%
Secretariado ejecutivo	1	4.8%
Auxiliar de almacén	1	4.8%
Enfermería	1	4.8%
Farmacia	1	4.8%
Bioanálisis	1	4.8%
Técnico dental	1	4.8%
Góndola	1	4.8%

Recepción	1	4.8%
Medicina general	1	4.8%
Mensajero	1	4.8%
Total	21	100.1%

Base: 15. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 10
Centros conocidos por los directivos de las empresas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Hotel Macorís (UCE)	13	18.6%
Compucentro	12	17.0%
Colegio Nuevos Horizontes	10	14.3%
Escuela vocacional de las FFAA	9	12.9%
Escuela laboral	8	11.4%
Fundación Carlos Pérez Guante (CAPEGO)	4	5.7%
Academia Virginia	4	5.7%
Colegio Cristo Rey	3	4.3%
Fundación Juana Vicente	2	2.9%
Colegio mis primeros pasos	2	2.9%
Colegio Credi	2	2.9%
Xtremo channel	1	1.4%
Total	70	99.9%

Base: 45. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 11
Áreas donde las empresas requieren capacitación para sus empleados

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	49	29.0%
Vendedor auxiliar	21	12.4%
Relaciones humanas	12	7.1%
Auxiliar de almacén	9	5.3%
Facilitador de la Formación Profesional	7	4.1%
Administración	6	3.6%
Supervisión	4	2.4%
Farmacia	4	2.4%
Comunicación Efectiva	3	1.8%
Gerencia y liderazgo	3	1.8%
Recursos Humanos	3	1.8%
Manejo de paquetes de oficina	3	1.8%
Inventario	3	1.8%
Contabilidad financiera	3	1.8%
Manejo de conflictos	2	1.2%
Mercadeo	2	1.2%
Cajera comercial	2	1.2%
Enfermería	2	1.2%
Técnico dental	2	1.2%
Alimentos y bebidas	2	1.2%
Cocinero(a)	2	1.2%
Excel básico	2	1.2%

Habilitación docente	1	0.6%
Oratoria	1	0.6%
Redes	1	0.6%
Diseñador de páginas web	1	0.6%
Técnico informático	1	0.6%
Cajera Bancaria	1	0.6%
Ingles	1	0.6%
Operador de rayos X	1	0.6%
Bioanálisis	1	0.6%
Bartender	1	0.6%
Diseñador(a) gráfico	1	0.6%
Auxiliar de mecánica industrial	1	0.6%
Reparación de Computadoras	1	0.6%
Auxiliar de ebanistería	1	0.6%
Trabajo en equipo	1	0.6%
Inteligencia emocional	1	0.6%
Seguridad industrial	1	0.6%
Créditos y cobros	1	0.6%
Catador de vino (Sommelier)	1	0.6%
Bio-seguridad	1	0.6%
Recepción	1	0.6%
Relojería	1	0.6%
Asistente dental	1	0.6%
Total	169	100.0%

Base: 65. Respuestas múltiples.
Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 12
Ocupaciones donde las empresas estarían dispuestas a recibir pasantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Servicio al cliente	16	20.3%
Vendedor auxiliar	12	15.2%
Contabilidad financiera	6	7.6%
Secretariado ejecutivo	5	6.3%
Facilitador de la Formación Profesional	4	5.1%
Gerencia y liderazgo	4	5.1%
Cajera comercial	3	3.8%
Auxiliar de almacén	3	3.8%
Administración	2	2.5%
Enfermería	2	2.5%
Técnico dental	2	2.5%
Oratoria	1	1.3%
Recursos Humanos	1	1.3%
Contabilidad de costos	1	1.3%
Manejo de paquetes de oficina	1	1.3%
Mercadeo	1	1.3%
Inventario	1	1.3%
Farmacia	1	1.3%
Recepcionista de hotel	1	1.3%
Camarista	1	1.3%
Bartender	1	1.3%
Camarero de restaurant	1	1.3%
Cocinero(a)	1	1.3%

Planchado	1	1.3%
Cerrajería	1	1.3%
Gomero	1	1.3%
Medicina general	1	1.3%
Archivo	1	1.3%
Cuenta por pagar	1	1.3%
Control master	1	1.3%
Cámara de video	1	1.3%
Total	79	100.0%

Base: 46. Respuestas múltiples

Fuente: Encuestas aplicadas en empresas de la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

5.1 Informantes Claves

Cuadro 13
Nivel educativo de los Informantes Claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Básica incompleta	2	7.7%
Básica completa	1	3.8%
Bachiller incompleto	0	0.0%
Bachiller completo	3	11.5%
Estudiante universitario	3	11.5%
Profesional	7	26.9%
Maestría	10	38.5%
Total	26	100.0%

Base: 26
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 14
Cantidad de Informantes por municipio

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Ramón Santana	6	23.1%
Los Llanos	6	23.1%
Quisqueya	5	19.2%
Consuelo	5	19.2%
San Pedro de Macorís	4	15.4%
Total	26	100.0%

Base: 26
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 15
Cargo de los Informantes claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Director/a	8	30.8%
Presidente	4	15.4%
Pastor	3	11.5%
Encargado	3	11.5%
Sub-directora	2	7.7%
Vicario	1	3.8%
Regidora	1	3.8%
Presidenta	1	3.8%
Pastora	1	3.8%
Fiscal	1	3.8%
Enc. RRHH	1	3.8%
Total	26	100.0%

Base: 26.
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 16
Centro(s) de capacitación técnica conocidos por los Informantes claves

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Compucentro	3	14.3%
Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	3	14.3%
Centro los Colonos	3	14.3%
Centro Tecnológico Comunitario (CTC)	3	14.3%
Colegio Cristo Rey	2	9.5%
Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)	2	9.5%
Escuela vocacional de la F.F.A.A	1	4.8%
Escuela Laboral	1	4.8%
Colegio Nuevos Horizontes	1	4.8%
Fundación hogar Emmanuel	1	4.8%
Escuela Silvia Sosa	1	4.8%
Total	21	100.0%

Base: 14.
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.

Cuadro 17
Cursos de capacitación técnico profesional necesitados según los Informantes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Electricista instalador residencial	8	6.2%
Auxiliar de mecánico automotriz	8	6.2%
Bartender	7	5.4%
Repostero	7	5.4%
Plomería	7	5.4%
Manejo de paquetes de oficina	6	4.7%
Técnico informático	6	4.7%
Secretariado ejecutivo	6	4.7%
Inglés	5	3.9%
Enfermería	5	3.9%
Auxiliar de Belleza	5	3.9%
Auxiliar de mecánica industrial	5	3.9%
Electricista instalador industrial	5	3.9%
Confeción de ropa	5	3.9%
Relaciones humanas	3	2.3%
Servicio al cliente	3	2.3%
Cocinero(a)	3	2.3%
Electricista automotriz	3	2.3%
Auxiliar de contabilidad	2	1.6%
Farmacia	2	1.6%
Diseñador(a) de uñas	2	1.6%
Elaboración de productos químicos	2	1.6%
Redacción	1	0.8%
Redes	1	0.8%
Recepcionista	1	0.8%
Cajera Bancaria	1	0.8%
Cajera comercial	1	0.8%
Vendedor auxiliar	1	0.8%

Peluquero	1	0.8%
Peluquera	1	0.8%
Hotelería y turismo	1	0.8%
Camarero de restaurant	1	0.8%
Panadero	1	0.8%
Auxiliar de repostero	1	0.8%
Reparador y constructor de inversores	1	0.8%
Reparación de celulares	1	0.8%
Reparación de Computadoras	1	0.8%
Reparador e instalador de equipos de refrigeración y A/A industrial	1	0.8%
Tapicero	1	0.8%
Ebanista	1	0.8%
Criador de abejas	1	0.8%
Piscicultura	1	0.8%
Técnico en agricultura	1	0.8%
Elaboración de velas y velones	1	0.8%
Excel básico	1	0.8%
Decoración de eventos	1	0.8%
Total	129	100.0%
Base: 26.		
Fuente: Encuestas aplicadas a Informantes Claves en la provincia San Pedro de Macorís, 2019.		