



Palabras del Lic. Rafael Ovalles, Director General del INFOTEP
En la entrega de Certificados a Periodistas
Viernes 1 de febrero 2019, 2:00 pm
Gerencia Regional Norte,
Santiago de los Caballeros, Rep. Dom

Buenos días a todos y todas, apreciados colegas:

Este acto de hoy me complace doblemente: como director general del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional y como periodista que, pese a sus muchos años de ejercicio, todavía se niega a abandonar los medios.

Y es que el periodismo nos plantea tantos retos todos los días que estamos obligados a mantener nuestra mente despierta y nuestros conocimientos actualizados; es decir, no nos permite dormirnos ni en viejos laureles ni en la rutina, que son dos formas seguras de envejecer.

Uno de los retos más acuciantes que desde hace ya más de una década nos plantea la profesión es el de hacer frente con éxito a la tecnologización de los procesos y, igual de importante, a los cambios en el consumo informativo que han derivado y siguen derivando de la tecnología.

Antes, los públicos de los medios eran entes pasivos, sin capacidad de respuesta inmediata ni de cuestionar las informaciones que les servían. En este segundo decenio del siglo XXI, los avances han sido tantos y tan vertiginosos, que las noticias son ahora sometidas al escrutinio del público en tiempo real.

Las cosas, no podía ser de otra manera, también han cambiado para nosotros y nosotras, porque se ha ampliado el horizonte de nuestras posibilidades. Para muchos de quienes ejercemos esta profesión, era impensable tener nuestro propio medio, dado los costos crecientes de montar una empresa periodística, aunque fuera pequeña.

Hoy no; hoy podemos hacerlo y hacerlo bien sin que esto suponga gastos incosteables. Podemos ahora contar con muy buenas plantillas de diseño y con los servicios de empresas de alojamiento seguro y asequible.

El tiempo y el desarrollo económico-social, también basado en la tecnología, ha impulsado por otra parte la diversificación de la comunicación. Ya no basta con ser el tradicional relacionista público que llama al amigo para que publique la nota de prensa de la institución o actividad. Ahora hay que estar formado en comunicación corporativa para, entre otras cosas, hacer un buen manejo de crisis cuando sea necesario.

En televisión y otros canales audiovisuales la imagen tiene que ser cada vez mejor, porque los públicos tienen hoy acceso a productos de calidad excelente.

Hay que aprender a perfeccionar el color, a hacer un buen encuadre, a lograr que las ediciones sean coherentes y atractivas. Igualmente debemos saber fotografía porque, como sucede con todo lo audiovisual, ésta debe decir a quien la ve muchísimos más que lo que le decía cuando el método era analógico.

Pero también tenemos que saber manejar las herramientas básicas que nos permitan darle al teleaudiente una buena impresión cuando hacemos una transmisión en vivo o grabamos un video con nuestra imagen. Para eso, debemos conocer los principios de la oratoria. Y desde luego, hay que saber escribir bien, porque nuestro material de trabajo, nuestra materia prima, es la palabra, y si no la dominamos fallaremos en el intento de comunicar.

Utilizar todos los recursos mencionados con inteligencia y adecuadamente, nos compensa con la fidelización de los públicos a los espacios de comunicación que producimos o en los cuales trabajamos y eso, necesariamente, incrementa nuestro prestigio profesional.

El conocimiento de las técnicas que nos permiten adquirir o aumentar estas y otras competencias, es lo que el Infotep les ha transmitido a través de las acciones formativas en las que ustedes han participado durante todo el año 2018 y cuya conclusión nos trae hoy hasta aquí.

Me honra, otra vez como director general y como periodista, que 128 colegas de toda la región norte puedan incluir en sus currículos una certificación de competencias expedida por el Infotep, y espero de todo corazón que nuestros vínculos sigan estrechándose.

De mi parte, les reitero que el Infotep tiene siempre sus puertas abiertas para recibir a quienes quieren avanzar por el camino del progreso personal y social, que no es otro que el camino del conocimiento.

Muchas gracias y mis felicitaciones.

