



**PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL, DR. IDIONIS PEREZ,  
EN EL ALMUERZO CONFERENCIA DE ZONAS FRANCAS:  
“EL ROL DEL EJECUTIVO EN LA IMPLEMENTACION DE UNA CULTURA DE  
MEJORAMIENTO CONTINUO – LEAN”**

---

Señores:

- ▶ Francisco Domínguez Brito, Ministro de Trabajo y Presidente Ex – oficio de la Junta de Directores del INFOTEP.
- ▶ Aquiles Bermúdez, Presidente de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).
- ▶ Luis José Bonilla, Presidente de la Asociación de Industrias de la Zona Franca Industrial de Santiago.
- ▶ Miguel Lama, Presidente del Centro de Innovación y Capacitación Profesional, Capex.
- ▶ Lina García, Presidenta AIREN.
- ▶ Sandy Filpo, Presidente ACIS.
- ▶ Luisa Fernández, Directora Ejecutiva Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.
- ▶ Andrés Van Der Horst, Director Ejecutivo Consejo Nacional de Competitividad.
- ▶ Eduardo Bogaert Marra, Presidente Comité Nacional Coordinador del Programa INFOTEP/Zonas Francas.

- ▶ Víctor Balaguer, Gerente General de GE Sensing en Puerto Rico y nuestro conferencista invitado.
  
- Honorables Miembros de la Junta de Directores del INFOTEP.
- Miembros del Comité Nacional Coordinador y de los Comités Locales del Programa INFOTEP/Zonas Francas.
- Presidentes de Asociaciones de las empresas de Zonas Francas.
- Presidentes de Operadoras de parques industriales de Zonas Francas.
- Sres. Empresarios y representantes de las empresas del sector de zonas francas.
- Distinguidos invitados Especiales.
- Gerentes, Encargados Departamentales y Asesores del INFOTEP.
- Amigos de la Prensa.
- Señores y Señoras, amigos todos.

El INFOTEP de manera constante ha asumido los procesos de mejora continua, a través del establecimiento de un Sistema de Gestión de Calidad, como una destacada estrategia para impulsar cambios flexibles e inteligentes y ha jugado un papel de primer orden, a través de la Prestación del Servicio de Apoyo a la Competitividad Empresarial en lo relativo a la formación del capital humano que han demandado los sectores productivos; en cumplimiento con lo establecido en su plan estratégico denominado: Plan Decenal de Educación para el Trabajo 2008-2018, Modalidad Formación Técnico Profesional; el cual, en su Política No. 9, plantea como una responsabilidad del INFOTEP: “El Impulso de la Competitividad Empresarial, propiciando la Responsabilidad Social, el Aprendizaje permanente e incluyente, el trabajo decente y el emprendedurismo en los sectores productivos estratégicos”.

Esta política y sus correspondientes estrategias, están focalizadas a sectores identificados en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica del país, principalmente y entre otros, al sector de **Zonas Francas**.

Es por ello que nos complace sobremanera, darles la más cordial bienvenida a este Almuerzo Conferencia, organizado en alianza con la Asociación de Industrias de la Zona Franca Industrial de Santiago y el Centro de Innovación y Capacitación Profesional (Capex) a quien agradecemos su hospitalidad como anfitrión de este evento.

Cabe destacar que en el año 2011 iniciamos encuentros empresariales en acuerdo con universidades e instituciones nacionales, con el objetivo de presentar a las empresas, información actualizada tanto a nivel nacional como internacional, relativa a la implementación de estrategias para la mejora de la competitividad de las empresas, fundamentalmente, en el tema de Lean Manufacturing, como parte de la estrategia de sostenibilidad de estas experiencias de implementación.

Este segundo encuentro constituye, un paso de avance en este sentido, el cual contará con la presentación de experiencias de buenas prácticas de las empresas: Grupo M y Hanes Brands Dos Ríos Textiles; y con la Conferencia Magistral **“El Rol del Ejecutivo en la Implementación de una Cultura de Mejoramiento Continuo – Lean”**, a cargo del Dr. Víctor Balaguer, Gerente General de GE Sensing en Puerto Rico, a quien damos la más calurosa bienvenida a esta importante actividad.

El **INFOTEP** se visualiza como una institución que contribuye a impulsar el aprendizaje de colectivos, orientándolos al mejoramiento constante de la competitividad y el trabajo decente; y está conminado por su entorno, cada vez más, a impulsar estrategias innovadoras que fortalezcan de manera eficiente y pertinente, el desarrollo de las competencias del talento humano demandado por las empresas en el marco del nuevo orden económico mundial.

Es por ello, que la alianza estratégica firmada en el año 1992 con la Asociación Dominicana de Industrias de Zonas Francas (ADOZONA), el cual conocemos hoy como **“Programa INFOTEP/Zonas Francas”**, muestra a la fecha excelentes resultados, siendo uno de ellos, el que hasta el año 2011 a través del programa, se han formado 564,206 trabajadores en distintas competencias profesionales, con un total de 29,343 acciones formativas y 782,236 horas instrucción.

Para este año 2012 se proyecta la formación de 40,626 participantes más, con un total de 2,257 acciones formativas y 29,922 horas instrucción.

Sin embargo, la celeridad y los requerimientos que exigen los mercados globalizados, demandan que se mejore la capacidad de competir del sector exportador dominicano, a través de la formación de su capital humano, lo que nos ha impulsado a dirigir los esfuerzos de la formación, del talento humano; hacia la gestión del conocimiento organizacional, orientados a una cultura de generación de cambios trascendentales a lo interno de la empresa, que permita la implementación de la capacitación estratégica.

Hoy por hoy, podemos asegurar que el sector Zonas Francas es un sector competitivo y atractivo para los inversionistas, sin embargo, debemos admitir que aun tenemos algunos desafíos apremiantes, entre los que citamos:

- Seguir promoviendo los encadenamientos productivos con la industria manufacturera local, como una estrategia para incrementar el valor agregado y la competitividad de las exportaciones.

- Mejorar la calidad de los servicios de transporte, nacionales e internacionales.
- Promover el desarrollo de servicios financieros especializados para operaciones de comercio exterior, tales como “factoring” o “leasing”.
- Incrementar sus esfuerzos para promover la diversificación de sus mercados de exportación, innovando y añadiendo cada vez más valor a su oferta exportable.

La legislación de Zonas Francas ofrece amplios incentivos a la inversión extranjera, y gracias a ello, entre otros factores, en la República Dominicana este mercado es ampliamente atractivo y competitivo. Nuestra legislación, aunque debe ser actualizada, es una de las más completas de la región. Prueba de ello, son las 86 nuevas empresas de capital nacional y extranjero que se han acogido a la Ley de Zonas Francas en los últimos 18 meses, para exportar hacia los mercados internacionales.

Pero además, distintas agencias y organismos internacionales resaltan los atributos que añaden competitividad a nuestro país. Por ejemplo, el Reporte Global de Competitividad 2011-2012, recientemente publicado por el Foro Económico Mundial, colocó a nuestro país en la posición 47 de 147 países evaluados en materia de protección a la inversión extranjera. También, en relaciones laborales y competitividad de salarios, nuestro país ocupó las posiciones 37 y 45 respectivamente del total de países evaluados. Estos resultados son trascendentales ya que en dichas posiciones se encuentran países altamente competitivos como Singapur y Corea del Sur, entre otros.

Así mismo, la Unidad de Inteligencia de Inversión Extranjera Directa (IED) “Financial Times” estima que nuestro país tiene el mayor índice de atracción para la inversión extranjera en industrias clave, como en la de dispositivos médicos y productos electrónicos.

Motivado por todo esto, el Comité Nacional Coordinador del Programa INFOTEP/Zonas Francas, ha impulsado la implementación del Programa Gestión del Conocimiento para una cultura de Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing); el cual, otorga el grado de Lean Master, Lean Champion o certificado de participación, en función de que los participantes cumplan con los requerimientos de asistencia de 160 horas de formación, aprobación y aplicación de la estrategia Lean Manufacturing con logros y resultados de impacto en las empresas.

En el año 2009 iniciamos este proceso de formación en alianza con la Asociación de Empresas de Zona Franca Industrial de Santiago, Inc., con el apoyo de la firma consultora Prymex de Puerto Rico; con la participación de 41 empresas y la certificación de 107 trabajadores de la zona norte del país, con el grado de Lean Champion.

En el año 2010, el programa se extendió a nivel nacional con la participación, de común acuerdo entre el **INFOTEP**, la Asociación de Empresas de Zona Franca Industrial de **Santiago**, Inc., la Asociación de Zona Franca de **San Pedro de Macorís**, Inc., la Asociación de Empresas de Zona Franca **Las Américas** (ASOMERICA) y la Asociación de Industrias Zona Franca San Cristóbal, Inc. (**ASOBAL**), con el apoyo de la firma consultora Quantum TC Consulting; logrando la participación de 108 trabajadores de 34 empresas.

En lo que va de programa, se han capacitado alrededor de 215 personas, incluyendo 20 asesores del INFOTEP; estas personas laboran en diferentes empresas a nivel nacional, destacándose las regiones Norte, Este y el Distrito Nacional.

Estos nuevos líderes en la filosofía Lean, están en capacidad de aplicar en sus empresas modernas prácticas para mejorar la competitividad y productividad de las industrias, para las cuales laboran mediante el uso de conocimientos de punta, similares a los aplicados por las empresas de Japón, Europa y de Estados Unidos. Igualmente, están en capacidad de transferir este conocimiento y esta experiencia a lo interno de sus empresas.

Para este año 2012 está prevista la formación a nivel nacional de 8 grupos más en la estrategia de **Lean Manufacturing**, para unos 200 participantes más y la innovación de 4 grupos en la estrategia de **Six Sigma**, para un total de 100 participantes adicionales. Con lo que podríamos exhibir un total de 515 participantes formados en procesos de mejora continua en todo el programa.



En este contexto, deseamos extender una merecida felicitación a las empresas involucradas en el proceso que hemos realizado hasta ahora de implementación del programa del Gestión del Conocimiento en la estrategia de Lean Manufacturing, pues han sido entes inherentes y artífices de este proceso; quienes con su sentido de compromiso, identificación y visión estratégica de la aplicación del pensamiento Lean, en cada una de sus empresas, se han convertido en líderes y modelos a seguir para muchas empresas y muchos sectores de la economía nacional.

Finalmente, me permito reiterar nuestro compromiso institucional y nuestra misión de asesorar a las empresas, para satisfacer las necesidades de formación de sus recursos humanos, garantizando una oferta ajustada a los requerimientos de nuestros clientes, con la finalidad de contribuir a elevar los niveles de productividad y competitividad de nuestras empresas, y de nuestro país.

**Muchas gracias, Dios les bendiga a todos.**

Santiago de Los Caballeros, R.D.

Jueves 5 de julio, 2012