



INFORMACIONES Y ACTIVIDADES RELEVANTES SOBRE EL INFOTEP, AÑO 2011.

El INFOTEP es una institución autónoma del Estado, creada en el año 1980, mediante la Ley 116-80, con el propósito de “Organizar y regir un Sistema Nacional de Formación Profesional que con el esfuerzo conjunto del Estado, de los trabajadores y los empleadores, enfoque el pleno desarrollo de los recursos humanos y el incremento de la productividad de las empresas en todos los sectores de la actividad económica e impulse la promoción social del trabajador a través de su formación integral”.

Dentro de los principales servicios que ofrece la Institución, se encuentran: El servicio de Formación Profesional, Apoyo a la Productividad y Competitividad Laboral- Empresarial, Admisión, Información Profesional y Empleo, así como Asesoría y Asistencia Técnica a Centros Operativos del Sistema.

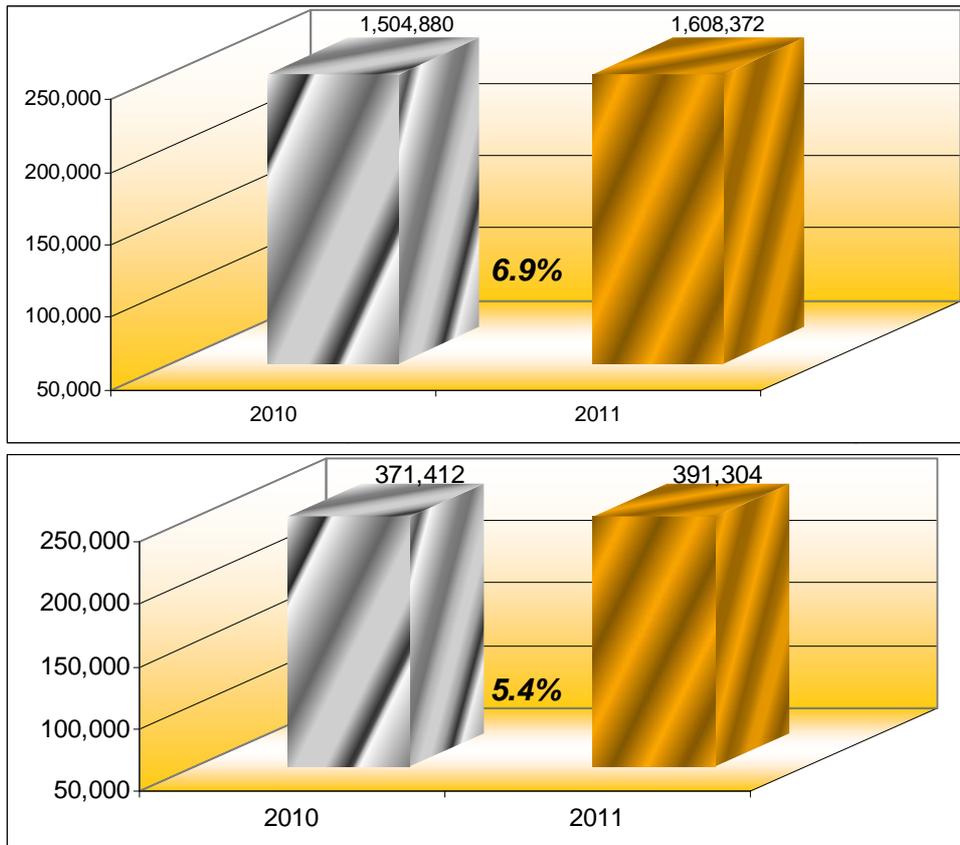
A través de los Planes Operativos el INFOTEP visualiza, con un enfoque sectorial, las acciones estratégicas que, llevadas a cabo, generarán un impacto importante en el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas, instituciones y asociaciones empresariales y laborales con las que la entidad está vinculada mediante acuerdos de cooperación.

La oferta de formación y capacitación para el año 2011, se sustentó en los estudios del comportamiento de los sectores económicos y su participación en el PBI, así como en el crecimiento de las actividades económicas del país, los resultados de estudios acerca de la demanda de capacitación en la República Dominicana, tales como: “Competitividad y Fuerza Laboral”, y el “Comportamiento de la Demanda de Capacitación” y las estadísticas del Banco Central referidas al comportamiento de la economía nacional.

I) SERVICIO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

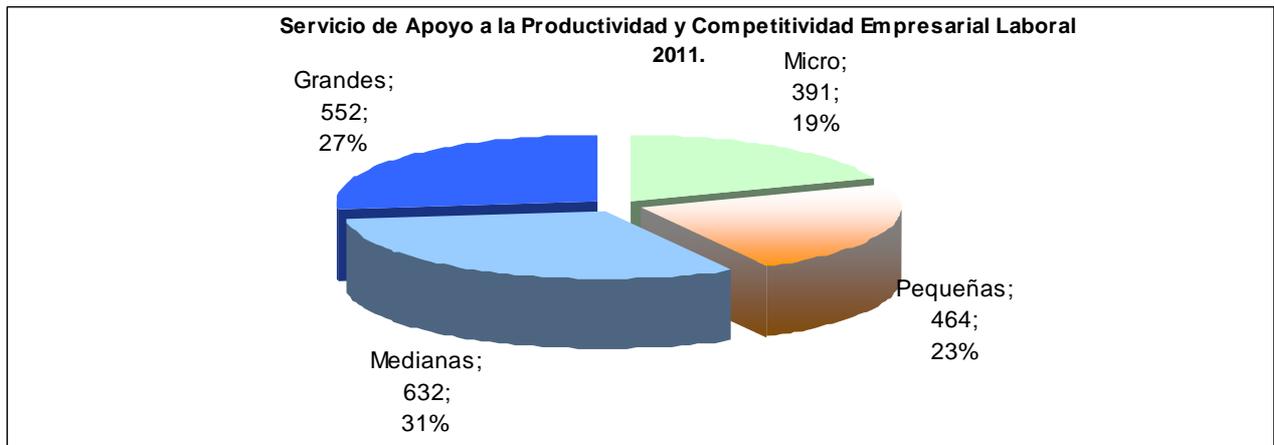
En el **Servicio de Formación y Capacitación** durante el año 2011 se ejecutaron **1,608,372** horas instrucción, **21,207** acciones formativas y **391,304** personas fueron capacitadas.

Comparación de la ejecución de horas instrucción, años 2010 y 2011.

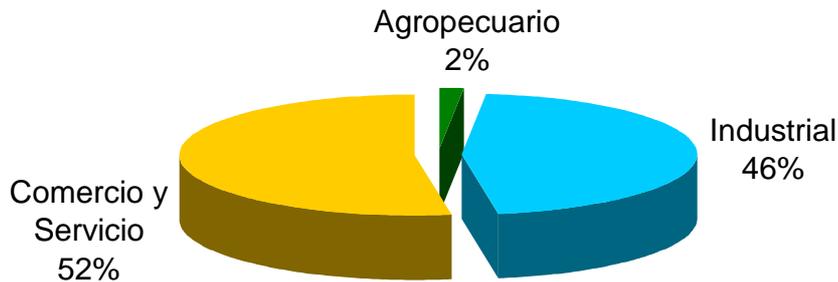


II) SERVICIO DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

A través del **Servicio de Apoyo a la Competitividad Empresarial**, **2,039** empresas fueron atendidas. Clasificadas por categoría: **391** Microempresas, **464** empresas Pequeñas, **632** empresas Medianas, y **552** empresas Grandes recibieron el servicio.

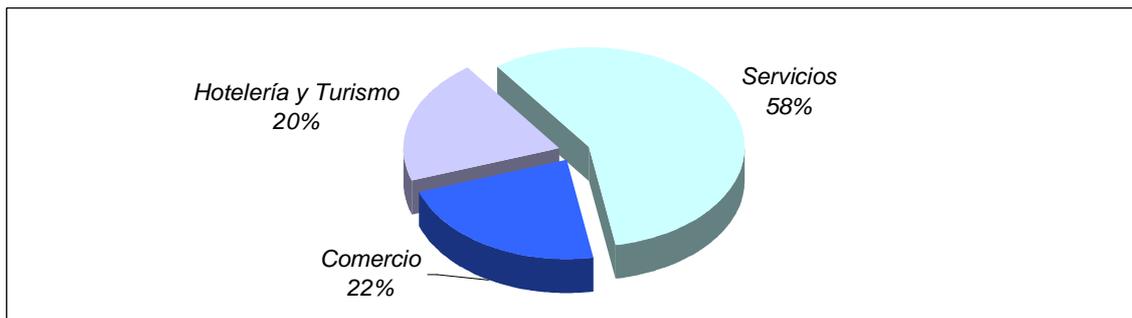


Participación en Horas Instrucción según Sectores Económicos, año 2011.



Es importante destacar, la participación de cada uno de los subsectores del Sector de Comercio y Servicios. En ese orden, de 864,733 horas instrucción que representa el 52%, del total general, **Comercio** tiene 189,827 horas instrucción para un 22%, **Hotelería y Turismo** 170,388 horas instrucción para un 20%, y **Servicios** 484,360 para un 58%. Así mismo, cabe destacar que para la Región Este, alrededor del 31% de la oferta formativa está orientada al subsector Hotelería y Turismo.

Distribución Porcentual de los Subsectores en el Sector Comercio y Servicios, según Hora Instrucción, 2011



III) SERVICIO DE ADMISIÓN E INFORMACIÓN PROFESIONAL.

Mediante este **Servicio**, **5,738** egresados recibieron información para Autocolocación; se atendieron **11,874** solicitudes de empleo; **1,933** Empresas atendidas; **4,980** Plazas fueron Ofertadas y **4,600** Egresados fueron Remitidos.

Oferta Formativa.

63 Familias Profesionales.

1,028 cursos: 418 estandarizados, 610 capacitación puntual.

Actualización de la Oferta Curricular.

- 206 Programas han sido actualizados.
- 19 Programas nuevos diseñados.

OFERTA DE FORMACIÓN EN DIPLOMADOS (24)

- Desarrollo de Mandos Medios
- Gestión Estratégica de Capital Humano
- Coaching (entrenar)
- Presupuesto Empresarial
- Dirección y Ejecución de Proyectos
- Control de Pérdidas: Seguridad Industrial y Salud ocupacional
- El Facilitador de Aprendizaje Productivo
- Gestión de la Comunicación Corporativa
- Gestión de Ventas basadas en Programación Neurolingüística aplicada (PNL)
- Gestión de Marca
- Servicio al Cliente como Ventaja Comparativa y Competitiva
- Gestión por Competencias
- Gestión de Calidad basada en Normas ISO
- Gestión por Proceso
- Planeación Estratégica
- Seguridad Social
- Producción más Limpia
- Gestión de Ecoturismo, Turismo Comunitario y Turismo Sostenible
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Archivística
- Lean Enterprise
- Conservación de Documentos
- Edición de Documentos
- Gestión Moderna del Talento Humano

Actualización de Docentes:

- Se realizaron 46 actividades de formación técnica y metodológica con la participación de 1,240 facilitadores.
- Se realizaron dos (2) jornadas de capacitación en la Metodología de Aprendizaje por Proyectos con la participación de 50 facilitadores de las Gerencias Regionales Central y Norte.
- Se realizaron cinco (5) cursos de complementación a 113 facilitadores activos del INFOTEP para habilitarlos en el desarrollo de contenidos que fomenten la equidad, la igualdad y el civismo, así como el respeto al medio ambiente y los recursos naturales.

Estrategias para la implementación de programas de formación para el adecuado uso de energías renovables o alternativas:

1. Capacitación y actualización técnica de facilitadores, con la finalidad de especializarlos en la instalación y mantenimiento de equipos de conversión de gas natural vehicular (GNV). Ya se han impartido 8 acciones formativas a través de las cuales se han capacitado 165 personas.

2. Sistema para la generación de energía eólica (GEO): Este proyecto se encuentra en funcionamiento y aporta al sistema entre 6 y 10 Kw/h.
3. Sistema de generación de energía solar (Fotovoltaica): Se cuenta con la instalación de 10 paneles solares con una potencia total de 1.7 Kw.
4. Conversión de energía con Biomasa: El INFOTEP cuenta con la instalación de un laboratorio de Biodiesel.

Realización de eventos / Conferencias.

- Se realizó la Conferencia Nacional de Productividad y Competitividad Empresarial 2011: “Responsabilidad Social, Estándares Laborales y Competitividad”, en las ciudades de Santo Domingo y Santiago.
- Se realizó el Almuerzo-Conferencia “Gestión del Conocimiento para una cultura de Manufactura Esbelta”, en coordinación con ADOZONA e INTEC.
- Realización del Almuerzo-Conferencia “Lean Manufacturing, la herramienta más efectiva para mejorar la Productividad”, en coordinación con la Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- El INFOTEP presentó en el marco de la XIV Feria Internacional del Libro 2011, el libro: “INFOTEP, una historia de Progreso”.
- Presentación del Manual: “Normalización, Diseño Curricular, Formación, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales. Experiencias del INFOTEP”.

MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FISICA Y ECNOLOGICA

Infraestructura física, Inversiones en Equipos, Herramientas y Maquinarias en Centros Tecnológicos y Talleres Móviles.

1. La construcción del edificio administrativo de la Gerencia Regional Central.
2. Las oficinas territoriales de empleo de las Regionales Central y Este, respectivamente.
3. La remodelación de algunas áreas en la Oficina Nacional.
4. La adquisición de 10 Talleres Móviles en las áreas de Electricidad Residencial, Electrónica, Programación Básica (PLC), Confección de Prendas de Vestir, Informática, Panadería y Repostería, Servicio de Bar y Restaurante, Arte Culinario, Plomería y Alcantarillado y Albañilería.
5. La readecuación de varios talleres para la formación de la Regional Central.
6. Adquisición de 5 Camionetas, Año 2012
7. 2 Plantas Eléctricas.
8. 5 Pantallas Interactivas Digitales para las Diferentes Gerencias Regionales.
9. Mesas, Butacas y Sillas destinadas a las Gerencias Regionales.
10. 21 Estaciones Modulares para la Regional Sur
11. Servicio de Aeroambulancia.

En infraestructura física y tecnológica se invirtieron RD\$122,626,643.10, de los cuales RD\$89,218,748.00 se destinaron a Maquinarias, Equipos y Herramientas, lo que representa un 73% del total invertido.

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

Nivel de Satisfacción de los Clientes Externos, según estudios realizados por la empresa The Project Boss Office, 2011.

- **Empresarios:** El 90.1% de los empresarios se mostraron entre satisfechos y muy satisfechos con los servicios que les ofrece el INFOTEP.
- **Participantes de los Centros Tecnológicos:** El 83.4% de los participantes considera el servicio ofrecido es excelente o bueno.
- **Participantes de los Centros Operativos de Sistema (COS):** El 87.78% de los participantes de los COS considera que el servicio ofrecido es excelente o bueno.

Premiaciones Institucionales.

- Entrega de Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, el cual reconoció la mejora continua de las entidades inscritas en la Red Nacional de Centros Operativos del Sistema (RNCOS).
- Realización del segundo Concurso Nacional de Soldadura, en coordinación con la Misión de Servicios Industriales de Taiwán, el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresas (PROMIPYME) y la Asociación Nacional de Metal-Mecánica (ASONAMECA).
- Se creó el Premio a la Excelencia Docente.
- Realización del concurso "Ahorrar es de Sabios".

Galardones recibidos.

- La Sociedad Europea para la Investigación de la Calidad (ESQR) premió con el "European Awards Best Practices 2011", al INFOTEP por sus logros y excelencia en Gestión de la Calidad.
- Premio Internacional a la Excelencia y el Prestigio, en la categoría Diamante, entregado por Business Initiative Directions (BID), (pendiente de recibir).

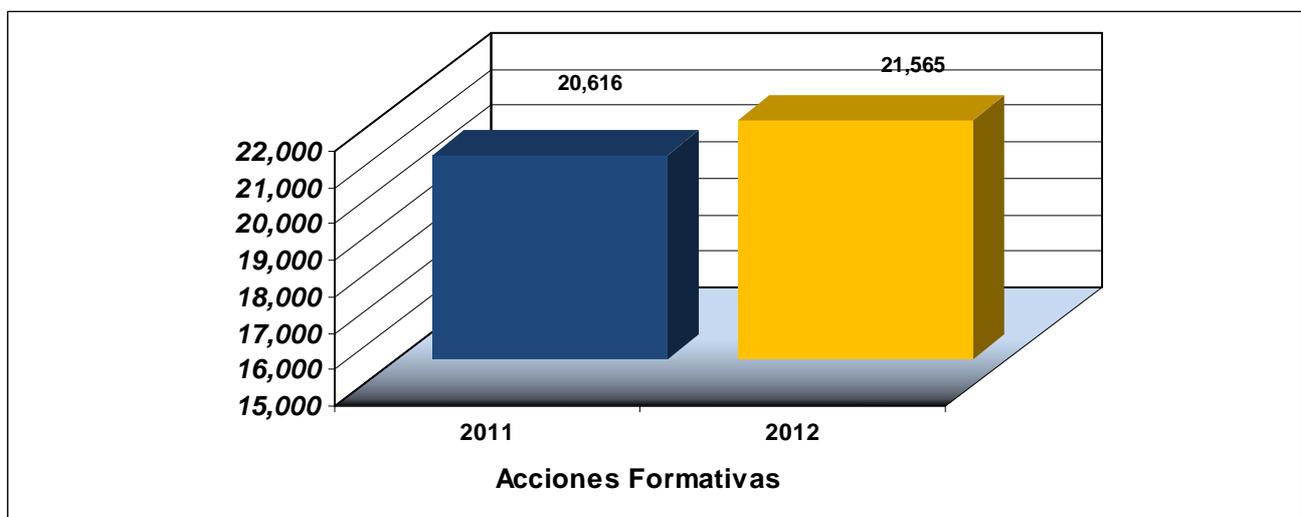
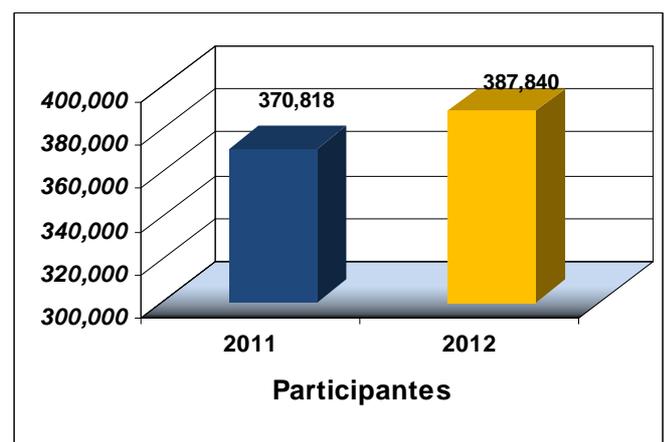
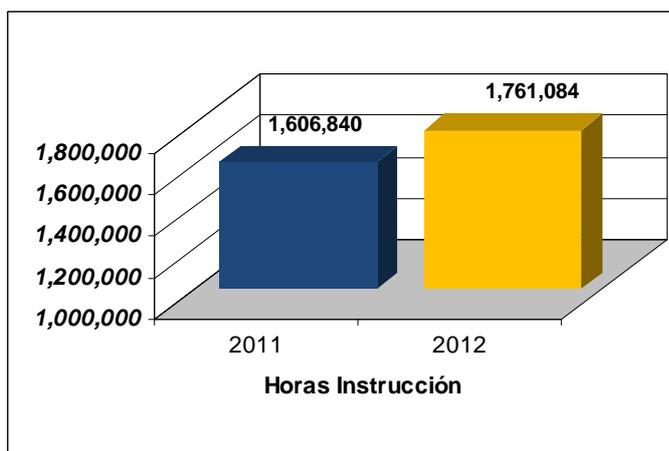
- Premio Bizz a la excelencia, otorgado por la Confederación Mundial de Negocios. (Pendiente de recibir).

Actividades programadas para el año 2012.

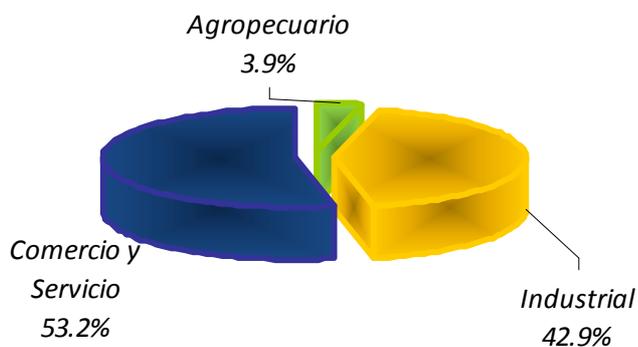
Servicio de Formación y Capacitación.

Para el año 2012 se han previsto metas operativas en términos de la oferta formativa, equivalentes a **1,761,084** Horas Instrucción, con **21,565** Acciones Formativas que permitirán atender **387,840** participantes. Estos indicadores reflejan un incremento absoluto en horas Instrucción de **154,244**, Acciones Formativas **949** y **17,022** participantes, lo que significa un incremento porcentual de un **9.6%** en horas instrucción, **4.6%** en Acciones Formativas y un **4.6%** en participantes con relación a lo programado en el año 2011.

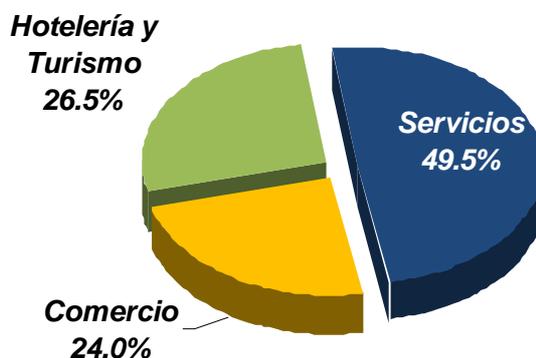
Gráfico Comparativo Metas Operativas de la Oferta de Formación y Capacitación 2011-2012



Participación en Horas Instrucción, según Sectores Económicos, 2012

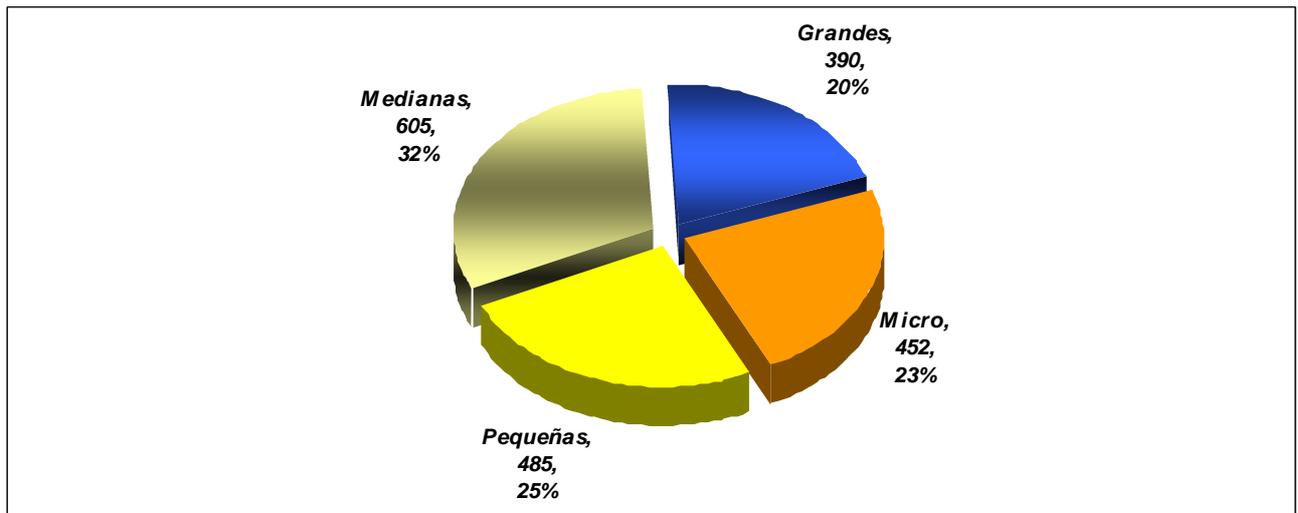


Distribución Porcentual de los Sub-Sectores en el Sector Comercio y Servicios, según Hora Instrucción, 2012



Servicio de Apoyo a la Competitividad Empresarial 2012.

A través de este servicio se atenderán 1,932 empresas, clasificadas por categoría, 452 micro empresas, 485 pequeñas empresas, 605 medianas empresas y 390 grandes.



Servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo

A través de este servicio se contempla atender 5,237 personas en información y colocación y/o auto colocación de egresados, 12,843 egresados solicitantes registrados en la Bolsa Electrónica de Empleo, 4,099 plazas ofertadas, 4,260 personas remitidas a empresas y 24,014 personas atendidas en orientación individual.

Proyectos estratégicos.

1. Modernización de Centro Tecnológico INFOTEP – Taiwán – República Dominicana.

Proyecto para la Modernización de 5 talleres de la Gerencia Regional Central, con el financiamiento del Gobierno de Taiwán, el cual asciende a un monto de **US\$3,000,000.00** (tres millones de dólares).

Los componentes de este proyecto son Adecuación de la Infraestructura Física, Equipamiento y Tecnología Didáctica y Actualización Curricular y del personal docente en las áreas de:

- Electrónica Industrial.
- Reparación de Microcomputadoras
- Telecomunicación y Electrónica Audiovisual.
- Data comunicación e Internet
- Mantenimiento de vehículo

2. Construcción y Equipamiento de los Centros de Formación Hotelera, Pastelería y Gastronomía en Santo Domingo e Higüey.

Este proyecto, financiado por la Agencia Francesa de Desarrollo, tiene como objetivo dotar al INFOTEP de la infraestructura necesaria para desarrollar las competencias que contribuyan a mejorar la calidad de los empleados del sector hotelero dominicano, mediante la instalación de un Hotel Escuela en Higüey y la Construcción de un Centro de Formación en Pastelería y Gastronomía en la ciudad de Santo Domingo, con la asesoría de la Escuela Hotelera de Avignon y la Escuela Pastelera Alain Ducasse, respectivamente, con una inversión de **US\$5,000,000.00**.

3. Núcleo Industrial Brasil - INFOTEP

Construcción de un moderno Centro de Formación Técnico Profesional para la Industria, vinculado al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional de la República Dominicana (INFOTEP).

El Centro será construido por la institución brasileña SENAI, referencia mundial en capacitación técnica-industrial, con una inversión por parte de la Agencia Brasileña de Cooperación-ABC- de **US\$2,199,780.56**, en un período de alrededor de 24 meses, a partir del primer trimestre del próximo año.

- Adquisición de 10 talleres móviles.
- Continuar apoyando las políticas de Estado en materia energética.
- Apoyar al sector empresarial a través de estrategias novedosas para mejorar la competitividad de las mismas.
- Mejora de la calidad del servicio que ofrecemos.
- Certificación en Norma ISO 14001
- Certificación en Responsabilidad Social Empresarial.