



INFORMACIONES Y ACTIVIDADES RELEVANTES SOBRE EL INFOTEP, AÑO 2011. GERENCIA REGIONAL ESTE

El INFOTEP es una institución autónoma del Estado, creada en el año 1980, mediante la Ley 116-80, con el propósito de “Organizar y regir un Sistema Nacional de Formación Profesional que con el esfuerzo conjunto del Estado, de los trabajadores y los empleadores, enfoque el pleno desarrollo de los recursos humanos y el incremento de la productividad de las empresas en todos los sectores de la actividad económica e impulse la promoción social del trabajador a través de su formación integral”.

Dentro de los principales servicios que ofrece la Institución, se encuentran: El servicio de Formación Profesional, Apoyo a la Competitividad Laboral- Empresarial, Admisión, Información Profesional y Empleo, así como Asesoría y Asistencia Técnica a Centros Operativos del Sistema.

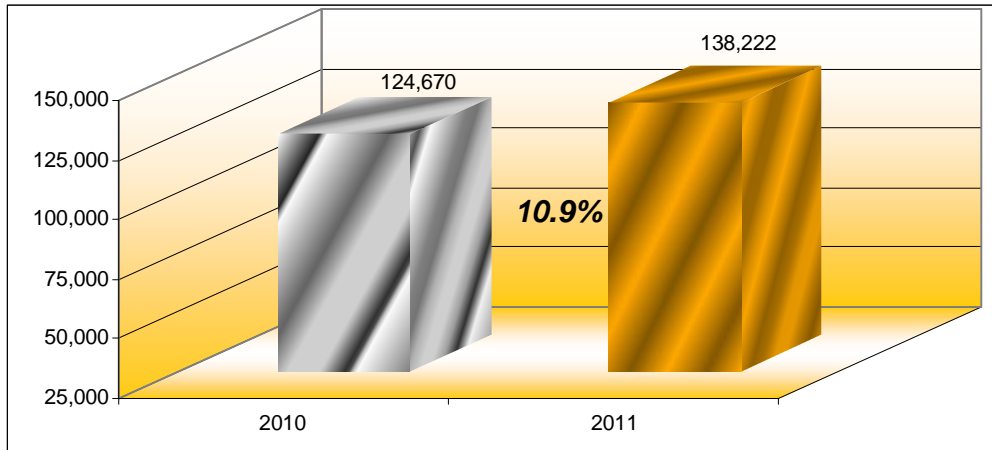
A través de los Planes Operativos el INFOTEP visualiza, con un enfoque sectorial, las acciones estratégicas que, llevadas a cabo, generarán un impacto importante en el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas, instituciones y asociaciones empresariales y laborales con las que la entidad está vinculada mediante acuerdos de cooperación.

La oferta de formación y capacitación para el año 2011, se sustentó en los estudios del comportamiento de los sectores económicos y su participación en el PBI, así como en el crecimiento de las actividades económicas del país, los resultados de estudios acerca de la demanda de capacitación en la República Dominicana, tales como: “Competitividad y Fuerza Laboral”, y el “Comportamiento de la Demanda de Capacitación” y las estadísticas del Banco Central referidas al comportamiento de la economía nacional.

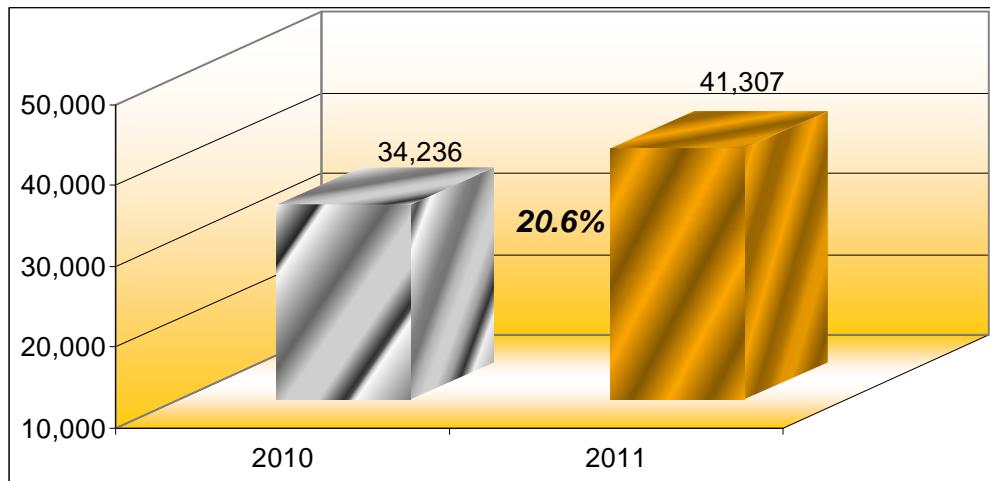
I) SERVICIO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

En el **Servicio de Formación y Capacitación** en la Gerencia Regional Este, durante el año 2011, se ejecutaron **138,222** horas instrucción, **2,163** acciones formativas y **41,307** personas fueron capacitadas.

Gerencia Regional Este
Comparación de la ejecución de horas instrucción, años 2010 y 2011.

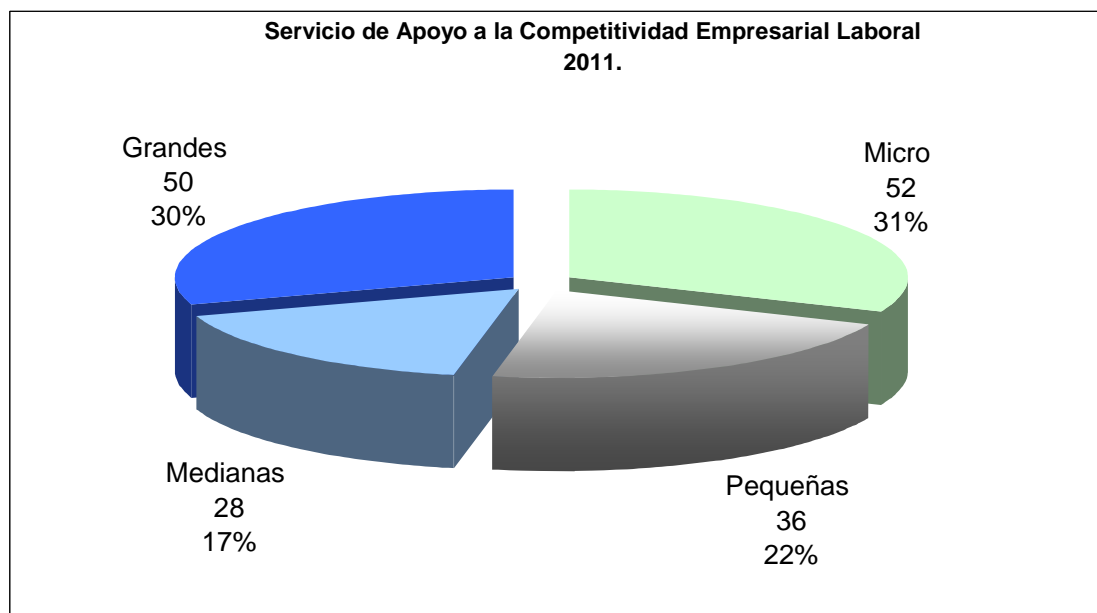


Comparación de la ejecución de participantes, años 2010 y 2011.

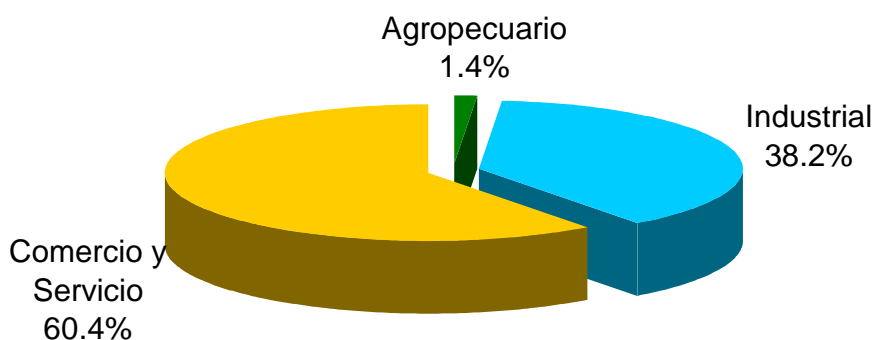


II) SERVICIO DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

A través del **Servicio de Apoyo a la Competitividad Empresarial**, **166** empresas fueron atendidas. Clasificadas por categoría: **52** Microempresas, **36** empresas Pequeñas, **28** empresas Medianas, y **50** empresas Grandes recibieron el servicio.

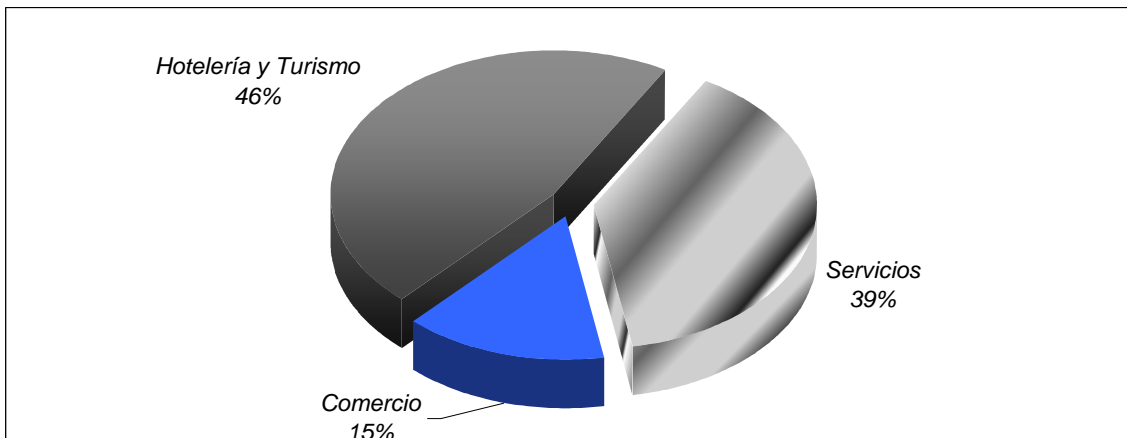


Participación en Horas Instrucción según Sectores Económicos, año 2011.



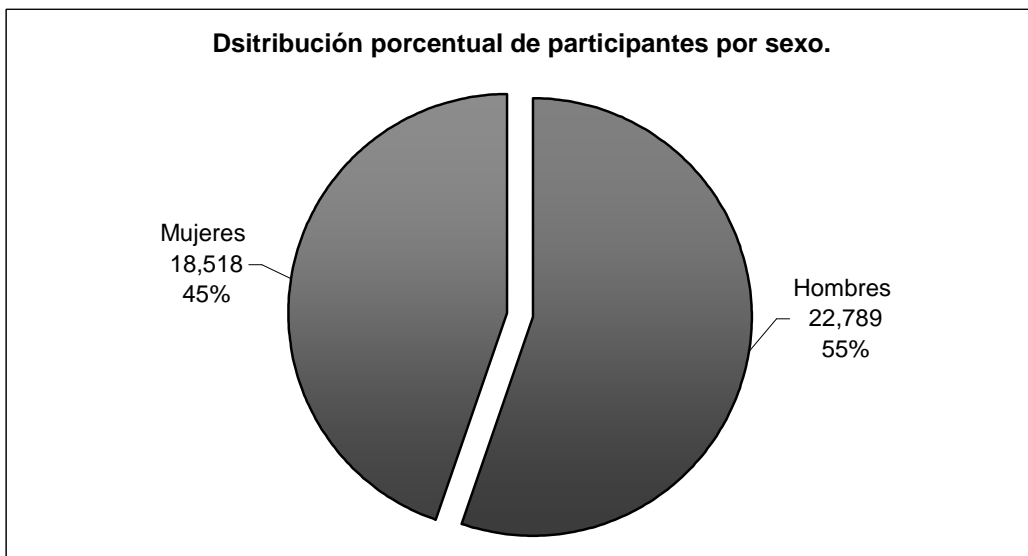
Es importante destacar, la participación de cada uno de los subsectores del Sector de Comercio y Servicios. En ese orden, de **83,503** horas instrucción que representa el 60.4%, del total general, **Comercio** tiene 12,306 horas instrucción para un 15%, **Hotelería y Turismo** 38,678 horas instrucción para un 46%, y **Servicios** 32,519 para un 39%.

Distribución Porcentual de los Subsectores en el Sector Comercio y Servicios, según Hora Instrucción, 2011



Participantes formados por sexo.

De 41,307 participantes, 22,789 fueron hombres para un 55% y 18,518 mujeres para un 45%.



III) SERVICIO DE ADMISIÓN E INFORMACIÓN PROFESIONAL.

Mediante este **Servicio**, **960** egresados recibieron información para Autocolocación; se atendieron **2,905** solicitudes de empleo; **472** Empresas atendidas; **694** Plazas fueron Ofertadas, **876** Egresados fueron Remitidos a empresas y **2,938** personas atendidas en sesiones de información profesional.

Oferta Formativa.

63 Familias Profesionales.

1,028 cursos: 418 estandarizados, 610 capacitación puntual.

Actualización de la Oferta Curricular.

- 206 Programas han sido actualizados.
- 19 Programas de Formación y 24 Diplomados nuevos diseñados.

OFERTA DE FORMACIÓN EN DIPLOMADOS (24)

- Desarrollo de Mandos Medios
- Gestión Estratégica de Capital Humano
- Coaching (entrenar)
- Presupuesto Empresarial
- Dirección y Ejecución de Proyectos
- Control de Pérdidas: Seguridad Industrial y Salud ocupacional
- El Facilitador de Aprendizaje Productivo
- Gestión de la Comunicación Corporativa
- Gestión de Ventas basadas en Programación Neurolingüística aplicada (PNL)
- Gestión de Marca
- Servicio al Cliente como Ventaja Comparativa y Competitiva
- Gestión por Competencias
- Gestión de Calidad basada en Normas ISO
- Gestión por Proceso
- Planeación Estratégica
- Seguridad Social
- Producción más Limpia
- Gestión de Ecoturismo, Turismo Comunitario y Turismo Sostenible
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Archivística
- Lean Enterprise
- Conservación de Documentos
- Edición de Documentos
- Gestión Moderna del Talento Humano

Proyectos estratégicos.

Construcción y Equipamiento de los Centros de Formación Hotelera, Pastelería y Gastronomía en Santo Domingo e Higüey.

Este proyecto, financiado por la Agencia Francesa de Desarrollo, tiene como objetivo dotar al INFOTEP de la infraestructura necesaria para desarrollar las competencias que contribuyan a mejorar la calidad de los empleados del sector hotelero dominicano, mediante la instalación de un Hotel Escuela en Higüey y la Construcción de un Centro de Formación en Pastelería y Gastronomía en la ciudad de Santo Domingo, con la asesoría de la Escuela Hotelera de Avignon y la Escuela Pastelera Alain Ducasse, respectivamente, con una inversión de **US\$5,000,000.00.**

Actualizar 4 talleres móviles de electricidad, electrónica, panadería y repostería y cocina. Ampliar la flotilla de talleres móviles en las áreas de plomería, cocina, bar y restaurante y repostería y pastelería.

Realizar convenio de trabajo con la empresa ODEBREHT, para la formación de trabajadores demandados por la empresa en las áreas de construcciones metálicas, albañilería, electricidad y mantenimiento de vehículos.

MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

Infraestructura física, Inversiones en Equipos, Herramientas y Maquinarias en Centro Tecnológico y Talleres Móviles.

1. Inauguración de la oficina territorial de empleo.
2. Inauguración Oficina Satélite de Bávaro.
3. Adecuación de los talleres móviles de Cocina y de Bar y Restaurante.
4. Equipamiento de los talleres de Cocina, Telecomunicaciones y Repostería.
5. Reacondicionamiento de dos salones de clase en la Zona Franca de San Pedro de Macorís.
6. Climatización de siete (7) talleres móviles.

El total de inversiones fue de RD\$ 2,587,799.00.

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

Nivel de Satisfacción de los Clientes Externos, según estudios realizados por la empresa The Project Boss Office, 2011.

- **Empresarios:** El 91% de los empresarios se mostraron entre satisfechos y muy satisfechos con los servicios que les ofrece el INFOTEP.
- **Participantes de los Centros Tecnológicos:** El 87.01% de los participantes considera el servicio ofrecido es excelente o bueno.
- **Participantes de los Centros Operativos de Sistema (COS):** El 85.64% de los participantes de los COS considera que el servicio ofrecido es excelente o bueno.

Premiaciones Institucionales.

- Entrega de Premio Nacional a la Excelencia de la Formación Técnico Profesional, el cual reconoció la mejora continua de las entidades inscritas en la Red Nacional de Centros Operativos del Sistema (RNCOS).
- Realización del segundo Concurso Nacional de Soldadura, en coordinación con la Misión de Servicios Industriales de Taiwán, el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresas (PROMIPYME) y la Asociación Nacional de Metal-Mecánica (ASONAMECA).
- Se creó el Premio a la Excelencia Docente.
- Realización del concurso "Ahorrar es de Sabios".

Galardones recibidos.

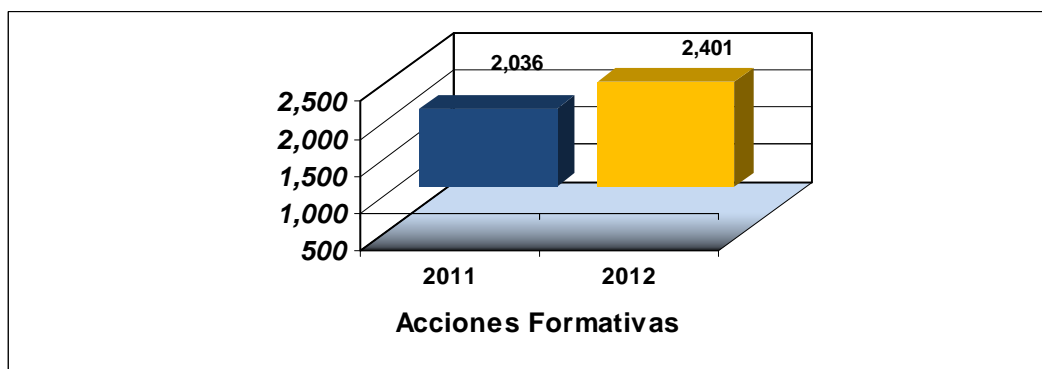
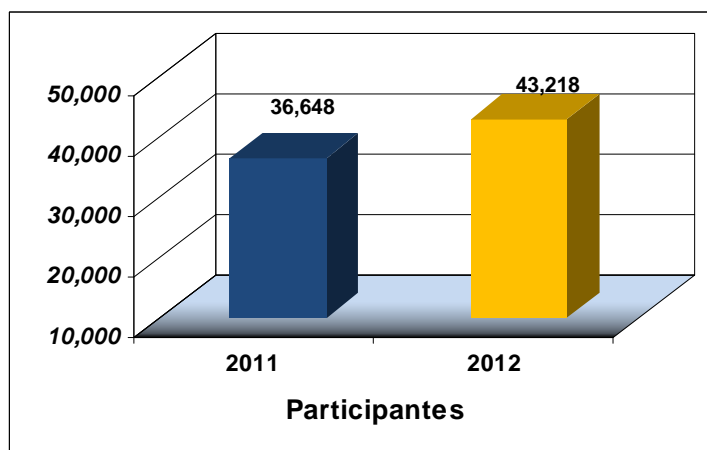
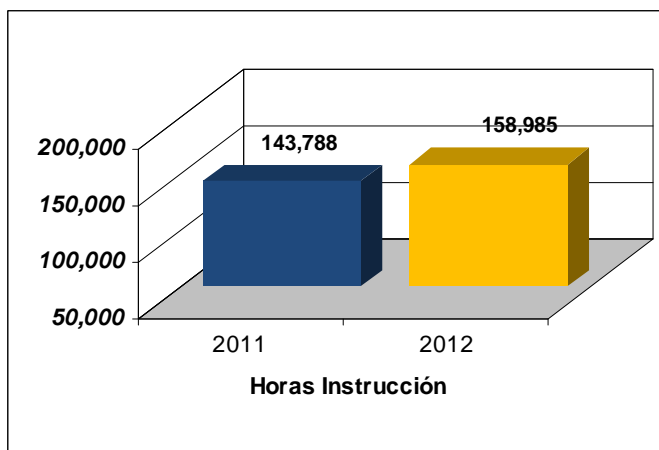
- La Sociedad Europea para la Investigación de la Calidad (ESQR) premió con el "European Awards Best Practices 2011", al INFOTEP por sus logros y excelencia en Gestión de la Calidad.
- Premio Internacional a la Excelencia y el Prestigio, en la categoría Diamante, entregado por Business Initiative Directions (BID), (pendiente de recibir).
- Premio Bizz a la excelencia, otorgado por la Confederación Mundial de Negocios. (Pendiente de recibir).

Gerencia Regional Este. Actividades programadas para el año 2012.

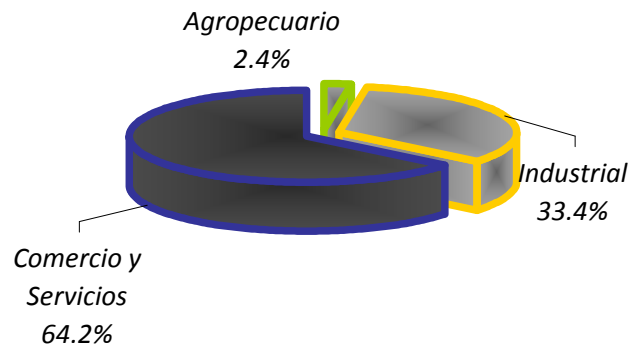
Servicio de Formación y Capacitación.

Para el año 2012 se han previsto metas operativas en términos de la oferta formativa, equivalentes a **158,985** Horas Instrucción, con **2,401** Acciones Formativas que permitirán atender **43,218** participantes. Estos indicadores reflejan un incremento absoluto en horas Instrucción de **15,197**, Acciones Formativas **365** y **6,570** participantes en relación a las metas del año 2011.

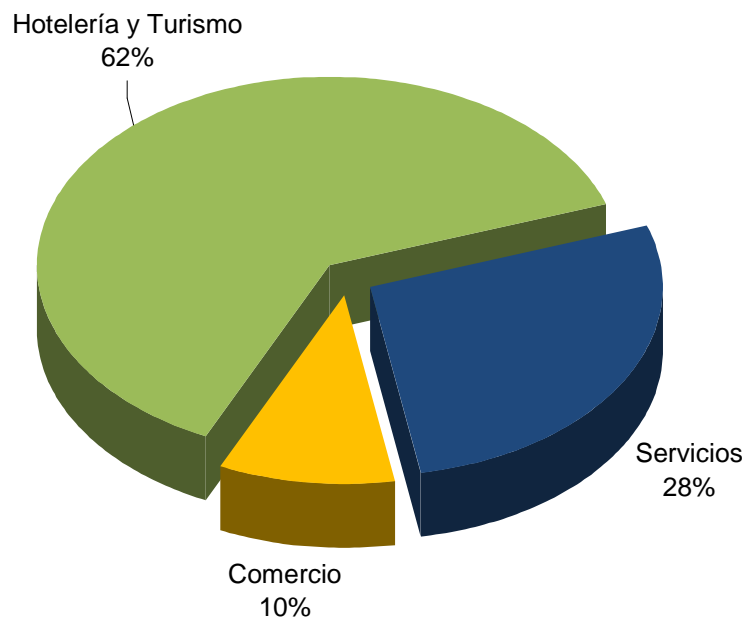
Gráfico Comparativo Metas Operativas de la Oferta de Formación y Capacitación
Gerencia Regional Este
2011-2012



Participación en Horas Instrucción, según Sectores Económicos, 2012

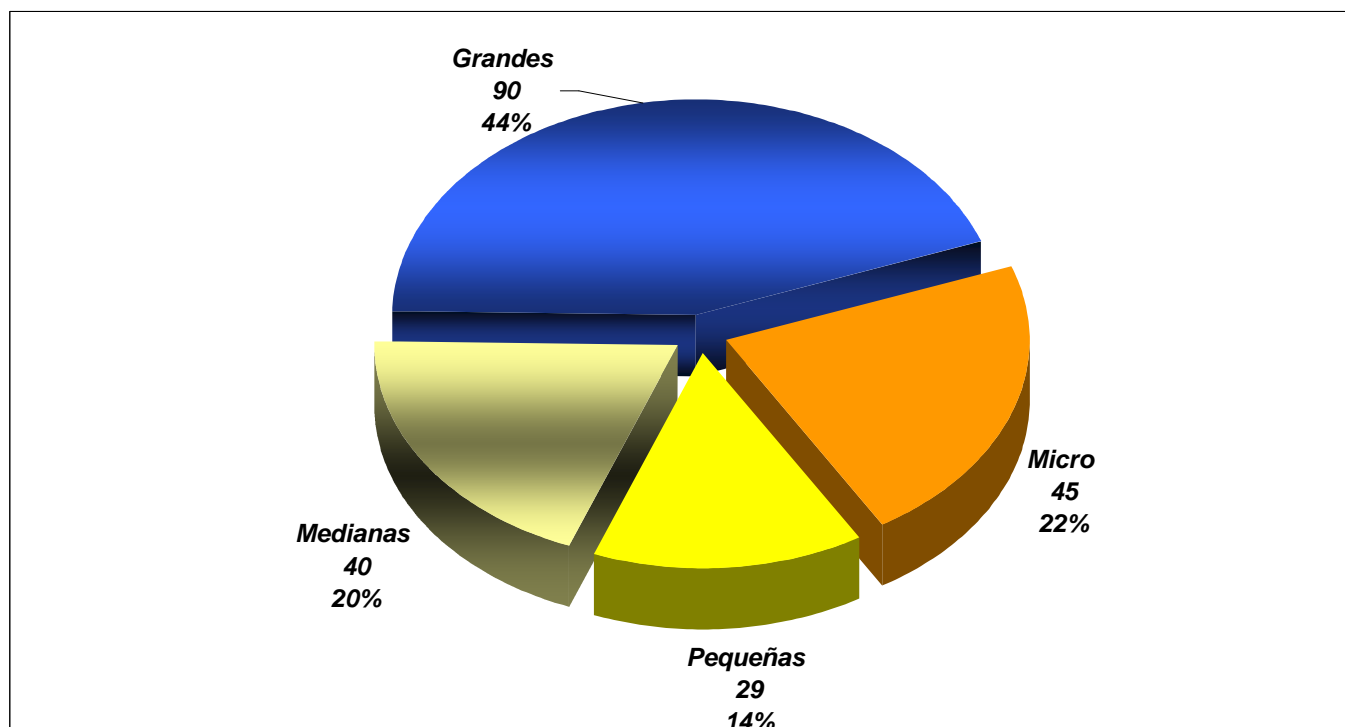


Distribución Porcentual de los Sub-Sectores en el Sector Comercio y Servicios, según Hora Instrucción, 2012



Servicio de Apoyo a la Competitividad Empresarial 2012.

A través de este servicio se atenderán 204 empresas, clasificadas por categoría, 45 micro empresas, 29 pequeñas empresas, 40 medianas empresas y 90 grandes.



Servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo

A través de este servicio se contempla atender 960 personas en información y colocación y/o auto colocación de egresados, 3,000 egresados solicitantes registrados en la Bolsa Electrónica de Empleo, 720 plazas ofertadas, 900 personas remitidas a empresas y 3,226 personas atendidas en sesiones de información profesional.

Nuevas áreas de capacitación.

- Se continuará apoyando las políticas de Estado en materia energética.
- Apoyar al sector empresarial a través de estrategias novedosas para mejorar la competitividad de las mismas.
- Mejora de la calidad del servicio que ofrecemos.
- Certificación en Norma ISO 14001
- Certificación en Responsabilidad Social Empresarial